

浮梁县



全域旅游高质量发展总体规划（修编）

Overall Plan for High Quality Development of Global Tourism in Fuliang County (Revised)

（送审稿）



二〇二三年十二月

修 编 说 明

本规划是在《浮梁县全域旅游发展总体规划（2019-2035）》基础上进行修编。本次规划修编工作距离上一轮规划已经过去五年，浮梁县全域旅游发展的内部条件和外部环境均发生了重大变化。外部环境方面，二十大以来文旅产业高质量发展成为重点，文旅消费重要性日益提升，昌景黄铁路已经通车，浮梁县交通区位条件大大改善；内部条件方面，浮梁县全域旅游格局初步形成，旅游产品供给提质升级成为新的工作要求。

在此背景下，本轮修编工作主要针对以下方面修订：

一是对规划范围和期限进行调整。调整后的规划范围纳入昌南新区所辖洪源镇、罗家桥乡，涵盖了浮梁县全境。规划期限调整为2023-2035年。

二是对社会经济新形势进行分析。对二十大后国内社会经济形势变化及市、县两级文旅产业发展趋势进行分析。

三是对浮梁文化旅游发展现状的重新认识。对浮梁县“瓷源”“茶乡”的文化底色重新解读，对景德镇市、浮梁县旅游产品供给现状及旅游市场发展现状进行分析。重新规划发展路径，并提出“瓷源茶乡 生态浮梁”的形象定位。

四是对浮梁旅游产品供给进行更新。在原有基础上将空间结构划分为“一心、两带、三区”的机构，并依据资源禀赋和市场需求规划了8大核心项目和22个支撑项目。

五是对浮梁全域旅游公共服务体系重新梳理。提出符合国家全域旅游示范区创建和旅游发展的公共服务保障体系。

六是增加全域旅游示范区创建对标。对照国家全域旅游创建标准对浮梁县进行创建条件分析，并针对弱项提出针对性整改意见。



项目名称：浮梁县全域旅游高质量发展总体规划（修编）

委托方：浮梁县文化广电新闻出版旅游局

承担方：江西省旅游规划设计研究院有限公司

旅游规划设计资质证书等级：甲级

旅游规划设计资质证书编号：旅规甲14-2011

规划编制组

组 长

唐卫东 江西省旅游规划设计研究院副院长、博士、教授

项目负责人

卢丛 总规划师、硕士、园林工程师

参编人员

陈国琛 旅游规划师、硕士

严放 旅游规划师、硕士

李思琪 旅游规划师

易西 景观设计师

冷慧华 平面设计师

杨帆 平面设计师

全国旅游资源规划开发质量评定委员会

旅资评发[2017]33号

全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游规划设计单位资质管理有关事宜的通知

各省、自治区、直辖市旅游资源规划开发质量评定委员会，新疆生产建设兵团旅游资源规划开发质量评定委员会：

鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订，为保证旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性，在新的管理办法及相关标准出台之前，现有旅游规划设计资质单位的资质证书继续有效。

全国旅游资源规划开发质量评定委员会

2017年4月27日

江西省旅游发展委员会

证 明

江西省旅游规划研究院成立于1997年2月，为直属省旅游发展委员会自收自支的旅游综合科研事业单位，具有国家甲级旅游规划设计资质。省旅游规划研究院承担的一百多项具有战略性、标杆性和创新性的旅游规划设计、旅游政策研究、旅游专题调研报告等系列成果。省旅游发展委员会委托省旅游规划研究院相继完成了《江西省旅游重点产业集群发展规划》、《江西省旅游业“十三五”发展规划》等多项重大旅游规划和调研报告（具体规划项目名称附后）。

2016年，因落实全省事业单位改革的有关部署，江西省机构编制委员会办公室通知撤销了省旅游规划研究院。为继续发挥省旅游规划研究院在推进江西旅游强省建设中强有力的智力支撑作用、保留国家甲级资质的旅游规划研究品牌，省旅游发展委员会研究决定，将原省旅游规划研究院整体划归省旅游集团，省旅游集团注册成立江西省旅游规划研究院有限公司。因此，江西省旅游规划研究院有限公司实质继承了省旅游规划研究院的全部职能、业绩成果和技术人员。特此证明。

附件：江西省旅游发展委员会委托江西省旅游规划研究院编制项目清单

江西省旅游发展委员会
2017年4月15日

《浮梁县全域旅游发展总体规划（修编）》

评审意见

2023年11月17日，景德镇市文旅局、浮梁县人民政府主持召开了《浮梁县全域旅游发展总体规划（修编）》（以下简称规划）评审会。会议邀请南昌大学、江西师范大学、江西科技师范大学等单位的专家组成评审组。与会专家仔细阅读了规划评审稿，认真听取了规划编制单位关于规划工作和规划内容的汇报，对规划进行了认真审议。规划在对浮梁县旅游业发展现状和形势进行了较为全面的分析与研判，明确了浮梁县全域旅游发展的规划思路、战略定位、分区布局，对项目体系、配套体系、产业要素、保障措施进行了较为系统的规划，规划思路清晰、定位科学、布局合理，对浮梁县全域旅游发展具有实践指导作用，专家组同意通过该规划。

为使该规划更加合理，专家组提出如下修改意见：

- 1、进一步提升规划的总体定位、市场定位、目标定位等。
- 2、进一步优化规划的空间布局、项目体系等内容。
- 3、进一步完善规划的配套体系、产业要素等内容。

对专家及相关部门提出的其他意见请予以认真研究并吸纳。规划进一步修改完善后，按规定程序上报。

专家组：

冯淑华 陈序 周小勇
李强

2023年11月17日

浮梁县全域旅游高质量发展总体规划（修编）专家评审意见回复表

序号	评审意见	采纳情况	意见回复
1	进一步提升规划的总体定位、市场定位、目标定位等。	已采纳	1.已与浮梁县国土空间规划进行对接。详见P12-P14。 2.已对浮梁县全域旅游总体定位进行修改在发展战略版块进行相应调整。详见P60-P61，P70。
2	进一步优化规划的空间布局、项目体系等内容。	已采纳	1.已对浮梁县全域旅游发展空间布局进行调整。详见P75-P76。 2.已对项目体系及项目层级进行补充、调整。详见P79-P203。
3	进一步完善规划的配套体系、产业要素等内容。	已采纳	1.已对浮梁县全域旅游集散体系进行调整。详见P210。 2.已增加浮梁县全域住宿业态规划。详见P238。

浮梁县全域旅游高质量发展总体规划（修编）专家评审会 与会单位意见回复表

序号	与会单位	修改意见	采纳情况
1	文广新旅局	1.原有的北部似有不妥，要进行调整； 2.浯溪口景区成为一个独立景区，不做组合开发； 3.项目体系加入陶博城，荻湾项目更名为浮梁茶宝； 4.引用的浮梁县各项指标数据进行更新； 5.主集散中心调回县城，浮梁东站和景德镇北站作为旅游咨询服务点； 6.增加民宿和营地的布局体系。	已采纳。 1.已对分区进行调整。详见P76。 2.浯溪口、陶博城均已加入项目体系，浮梁茶宝已更改现名。详见P79-P82，P180，P201，P147。 3.已更新引用的数据。详见P40。 4.主集散中心已调回县城。考虑到浮梁东站、景德镇北站均是重要的客流集散地，因此作为二级集散中心更为适合。详见P210。 5.已增加民宿和营地的布局体系。详见P238。
2	自规局	不要用旧版市级国土空间规划，与浮梁县国土空间规划进行对接。	已采纳。已在规划中与浮梁县国土空间规划对接。详见P12-P14。
3	住建局	浮梁县历史悠久，建议在规划中与历史村落、传统村落等历史文化相关联内容进行对接。	已采纳。已在规划中与浮梁县国土空间规划历史文化保护相关内容对接。详见P13。
4	水利局	原有城市总体规划已经过期，建议与新的县国土空间规划进行对接。	已采纳。已在规划中与浮梁县国土空间规划生态保护相关内容对接。详见P14。
5	农业农村局	无意见。	——
6	林业局	无意见。	——
7	生态环境局	建议与县国土空间规划生态环境保护内容进行对接。	已采纳。已在规划中与浮梁县国土空间规划生态保护相关内容对接。详见P14。
8	全域旅游发展中心	无意见。	——

目录

1 规划总则

- 规划范围
- 规划依据
- 规划性质
- 规划衔接
- 规划期限

2 背景分析

- 战略背景
- 产业背景
- 政策背景
- 分析小结

3 现状分析

- 区位条件分析
- 资源条件分析
- 旅游市场分析
- 发展问题分析

4 发展战略

- 破题思路
- 形象定位
- 发展路径
- 市场定位
- 总体定位

5 全域旅游分区指引

- 布局策略
- 空间结构

6 全域旅游项目体系

- 项目体系
- 核心项目
- 支撑项目

7 全域旅游配套体系规划

- 精品旅游线路规划
- 旅游交通提升规划
- 旅游集散问询体系规划
- 旅游公共卫生体系规划
- 智慧旅游规划
- 旅游品牌创建规划

8 全域旅游产业要素规划

- “+旅游”融合新业态
- 全域旅游产业要素规划

9 全域旅游运营管理及市场营销规划

- 扩张浮梁旅游影响力
- 升级旅游品牌
- 强化运营渠道整合

10 规划实施的保障措施

- 加强组织领导
- 强化人才保障
- 深化政策支撑

附录：全域旅游示范区创建对标

- 创建标准解读
- 创建对标分析
- 创建行动方向
- 创建目标与任务
- 全域旅游创新示范



PART 01

规划总则

1.1 规划范围

1.2 规划性质

1.3 规划期限

1.4 规划依据

1.5 规划衔接

1.1 规划范围

本规划范围涵盖浮梁县全境，总面积约**2851平方公里**。含浮梁县行政区划内所辖全部**18个乡镇**（含昌南新区所辖洪源镇、罗家桥乡）：浮梁镇、鹅湖镇、经公桥镇、蛟潭镇、湘湖镇、瑶里镇、洪源镇、寿安镇、三龙镇、峙滩镇、王港乡、臧湾乡、黄坛乡、兴田乡、江村乡、勒功乡、西湖乡、罗家桥乡。



图例

— · — 规划范围

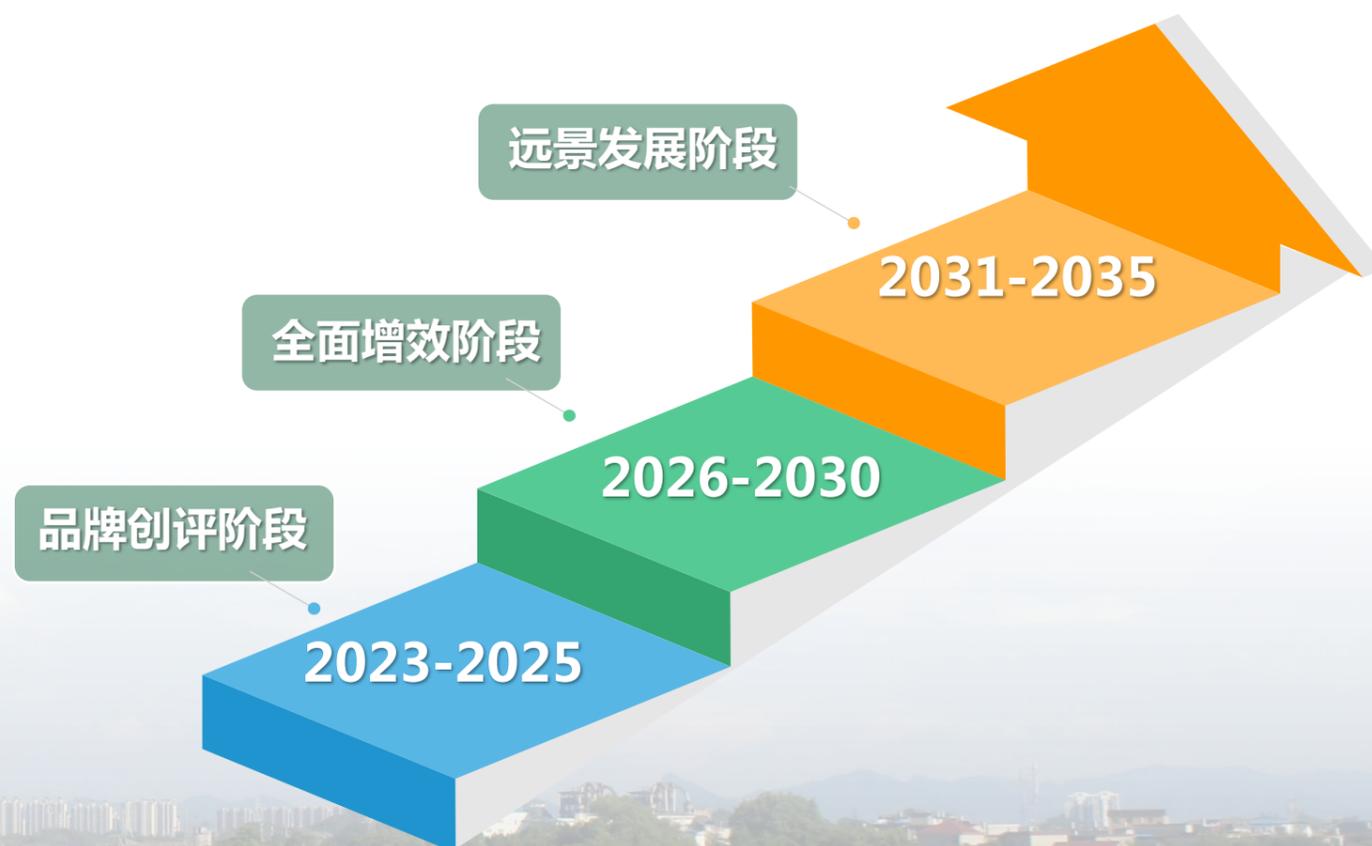
1.2 规划性质

本规划为《浮梁县全域旅游高质量发展总体规划（修编）》是浮梁县推进全域旅游高质量发展的纲领性文件。

- 本规划统筹设计浮梁县旅游发展机制、定位、框架、布局、公共服务设施、基础设施、专项产业发展等；设计全域性产品及营销策略；为浮梁县全域旅游发展提供顶层设计和战略指导。

1.3 规划期限

与浮梁县国民经济和社会发展规划相适应，本规划期限设定为**2023年**至**2035年**。



浮梁
昌江百里风光带

1.4 规划依据

1、相关法律法规

- 《中华人民共和国旅游法》(2018年修订)
- 《江西省旅游条例》(2015年7月)
- 《中华人民共和国城乡规划法》(2019年修正)
- 《中华人民共和国环境保护法》(2014年修订)
- 《中华人民共和国环境影响评价法》(2016年修订)
- 《中华人民共和国土地管理法》(2019年修正)
- 《中华人民共和国水污染防治法》(2017年修正)
- 《中华人民共和国大气污染防治法》(2018年修正)
- 《中华人民共和国文物保护法》(2017年修正)
- 《中华人民共和国森林法》(2019年修订)
- 《中华人民共和国自然保护区条例》(2017年修订)
- 《旅游景区质量等级管理办法》(办发(2012)166号印发)
- 《建设项目环境保护管理条例》(2017年修订)
- 《江西省风景名胜区条例》(2006年12月)

2、国家标准、行业标准

- 《全域旅游示范区创建工作导则》(2017年)
- 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》(2019年)
- 《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》(2019年)
- 《旅游规划通则》(GB/T18971-2003)
- 《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB/T1775-2003)
- 《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)
- 《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T14308-2010)
- 《风景名胜区规划规范》(GB50298-1999)
- 《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GBT8973-2022)
- 《城市旅游集散中心等级划分与评定》(GB/T31381-2015)
- 《旅游景区公共信息导向系统设置规范》(GBT 31384-2015)
- 《公共信息图形符号》(GBT 10001.1-2012)
- 《景区最大承载力核定导则》(LBT034-2014)
- 《绿道旅游设施与服务规范》(LBT035-2014)
- 《旅游度假区等级划分》(GB/T 26358-2022)
- 《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065—2019)
- 《城市公共服务设施规划标准》GB50442(修订)
- 《城市旅游公共服务基本要求》(LB/T022-2013)
- 《江西旅游生态设施规范》(2010年)
- 《江西旅游生态行为规范》(2010年)
- 《江西省旅游条例》(2015年7月)

3、相关规划及资料

- 《“十四五”旅游业发展规划》
- 《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》
- 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发(2018)15号）
- 《国家生态旅游发展规划(2017-2025年)》
- 《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》
- 《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》
- 《关于促进文化旅游产业融合发展的若干政策》
- 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》
- 《国土资源部、住房和城乡建设部、国家旅游局关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规(2015)10号）
- 《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发(2015)62号）
- 《中共江西省委江西省人民政府关于推进旅游强省建设的意见》
- 《江西省“十四五”文化和旅游发展规划》
- 《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区发展规划(2019-2035)》
- 《景德镇市国土空间总体规划（2021-2035）》
- 《景德镇市“十四五”文化旅游产业发展规划》
- 《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区新平先行区总体发展规划》（2021-2035）
- 《景德镇市乡村振兴战略规划》（2018-2022年）
- 《景德镇市浮梁县东河流域（东埠-高沙桥段）幸福河湖建设规划》
- 《浮梁县城市总体规划修编（2017—2035年）》
- 《浮梁县“十四五”文化和旅游发展规划》

1.5 规划衔接

上位规划衔接：《浮梁县国土空间总体规划（2021-2035）》

浮梁县域三区三线

根据县域国土空间规划要求，统筹划定耕地与永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界三条控制线：

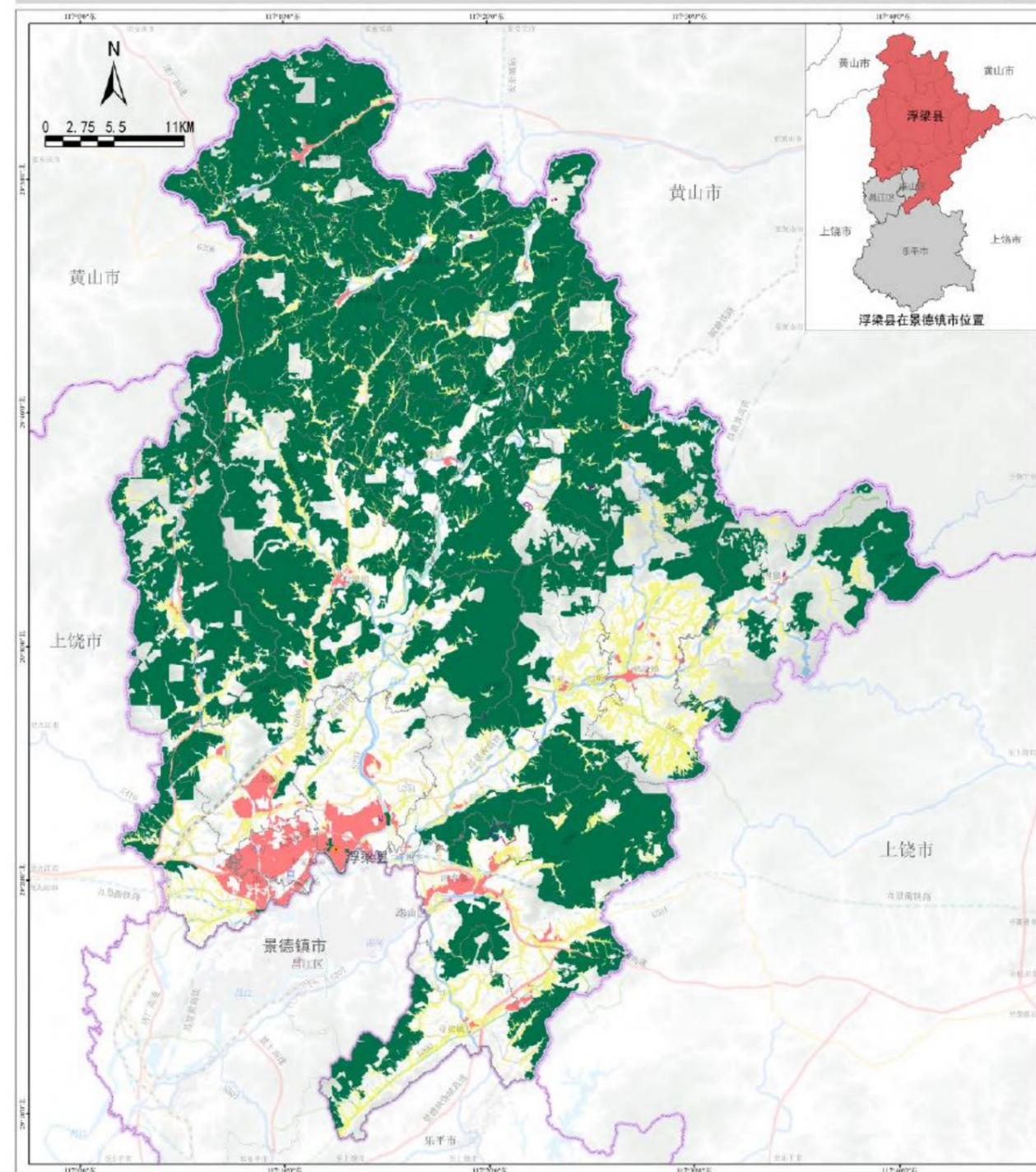
（1）**耕地和永久基本农田**保护红线划定区域主要分布在鹅湖镇、臧湾乡、瑶里镇、湘湖镇等。规划到2035年，浮梁县耕地保有量不低于31.9999万亩，永久基本农田保护面积不低于27.8362万亩。

（2）**生态保护红线**划定区域主要分布在西湖乡、经公桥镇、蛟潭镇、峙滩镇、黄坛乡等浮北地区，全县划定生态保护区1552.16平方公里，包含了生态保护地、生态功能极重要区、生态环境敏感与脆弱区。生态红线内仅允许对生态功能不造成破坏的有限人为活动。

（3）**城镇开发边界**划定区域包含县本级城镇开发边界40.08平方公里与市级城镇开发边界26.77平方公里，合计66.85平方公里。

浮梁县国土空间总体规划（2021-2035年）

15. 县域国土空间控制线规划图



1.5 规划衔接

上位规划衔接：《浮梁县国土空间总体规划（2021-2035）》

浮梁县域历史文化保护规划

统筹划定包括文物保护单位保护范围和建设控制地带、历史文化名镇名村、传统村落、城市紫线(历史建筑) 等在内的历史文化保护线，明确管控要求，实施严格保护。

——保护中国世界文化遗产预备名录两处，景德镇窑址及万里茶道（浮梁段）；

——保护瑶里镇 1 处中国历史文化名镇以及严台村、礼芳村沧溪村、英溪村 4 处中国历史文化名村，旧城村、溪村、高岭东埠村 3 个省级历史文化名村。保护 20 个中国传统村落（其中 7 处同时为历史文化名村），3 个省级传统村落；

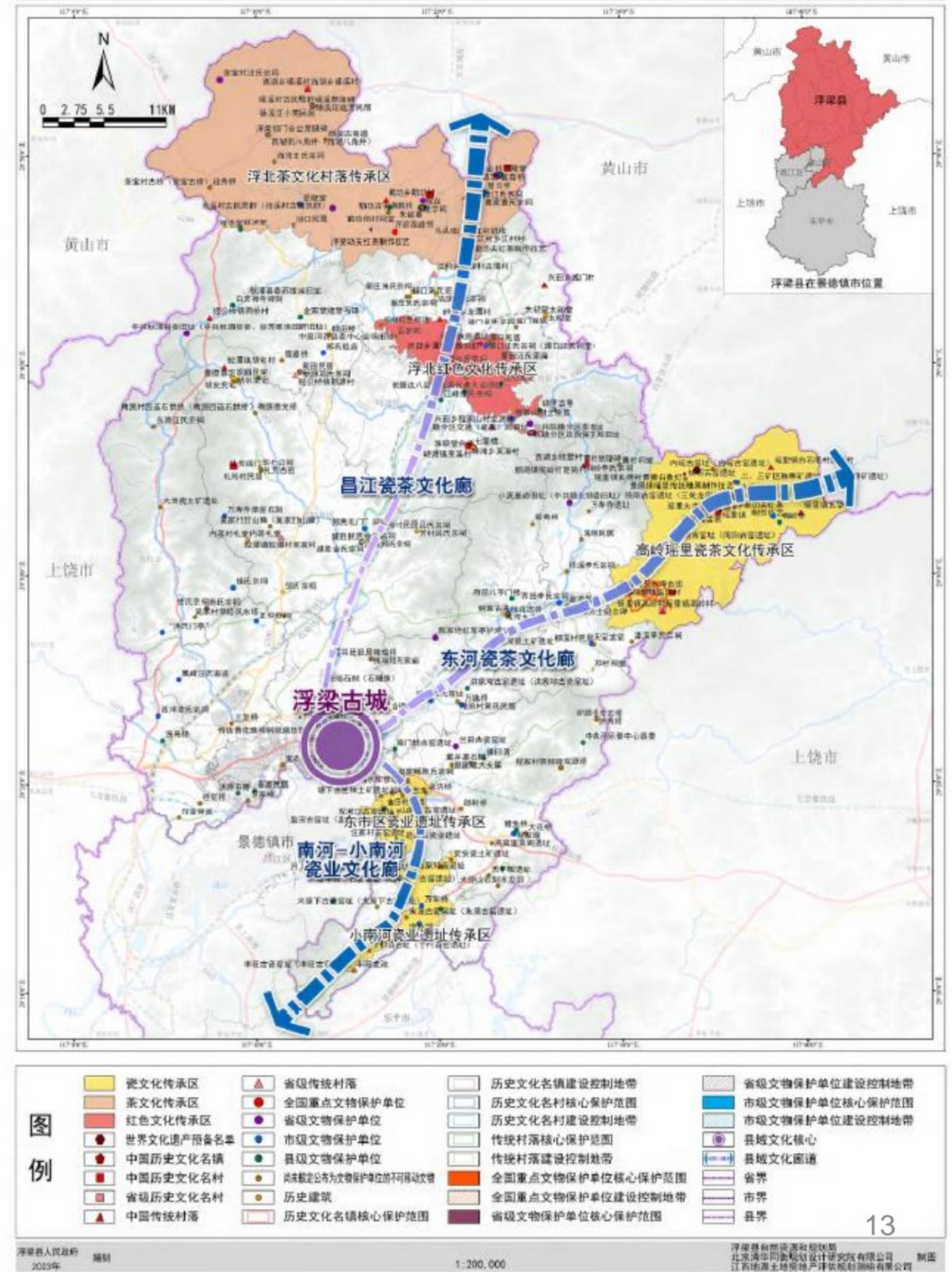
——严格保护县域 5 处全国重点文物保护单位、12 处省级文物保护单位、34 处市级文物保护单位、28 处历史建筑、67 处县级文物保护单位以及 121 处尚未核定公布为文物保护单位；

——保护传承非物质文化遗产 16 项，包括国家级 1 项、省级 5 项、市级 7 项、县级 3 项。加强非物质文化遗产的普查和申报工作。

——保护潜在文化资源。包括昌江瓷茶古道、东河瓷茶古道、南河宋瓷古道、西河古道、徽饶古道、景涌铁路 6 条历史交通线路，进坑村、臧湾村、墩口村、长明村、内瑶村 5 处特色产业村落。

浮梁县国土空间总体规划（2021-2035年）

23. 县域历史文化保护规划图



1.5 规划衔接

上位规划衔接：《浮梁县国土空间总体规划（2021-2035）》

浮梁县域生态系统保护规划

遵循保护优先、自然恢复为主的原则，构建生态保护格局完善生态保护空间，构建“两屏一廊多点”的全域生态安全格局。

两屏：指东部怀玉山余脉生态屏障、西部黄山余脉生态屏障。提高生态系统的多样性、稳定性、持续性，强化黄山、怀玉山余脉生态屏障功能。

一廊：以昌江为主体生态蓝廊，串联县域主要生态空间。开展流域综合治理与景观提升，建设昌江百里风光带。

多点：构建自然保护地和重点修复地区为主的多点，如瑶里省级自然保护区、黄字号省级黑鹿自然保护区核心区、万寿寺省级森林公园、茶宝山市级森林公园等重要生态节点，发挥关键的生态服务功能，完善浮梁县的生态空间骨架。

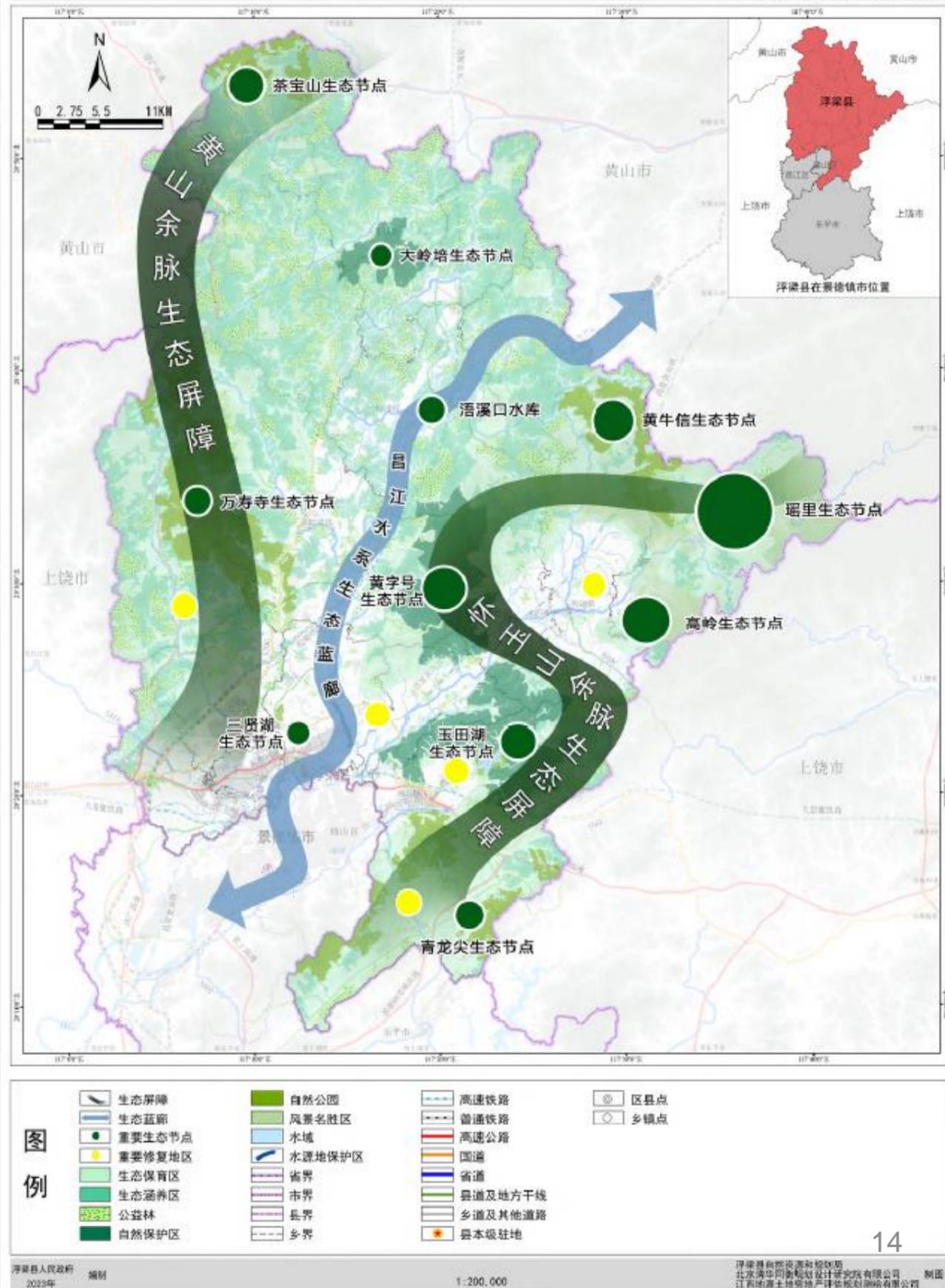
自然保护区：黄字号黑鹿省级自然保护区、大岭培白颈长尾雉省级自然保护区 2 处，总面积 193.44 平方公里其中，核心保护区面积 112.12 平方公里，一般控制区面积 81.32 平方公里。

自然公园：景德镇国家森林自然公园、玉田湖国家湿地公园、茶宝山市级森林公园、三贤湖省级湿地公园等 8 处，总面积 220.88 平方公里；

风景名胜区：高岭-瑶里国家级风景名胜区 1 处，总面积 123.72 平方公里。

浮梁县国土空间总体规划（2021-2035年）

20. 县域生态系统保护规划图





PART 02

背景分析

2.1 战略背景

2.2 政策背景

2.3 产业背景

2.4 分析小结

2.1 战略背景

1、二十大对文旅产业提出新要求

繁荣发展文化事业和文化产业，增强中华文明传播力影响力

- **增强中华文明传播力影响力。** 坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界。
- **坚持以人民为中心的创作导向**，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。
- **坚持以文塑旅、以旅彰文**，推进文化和旅游深度融合。广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国。
- **坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一。** 实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。
- **健全现代文化产业体系和市场体系**，实施重大文化产业项目带动战略。
- **加大文物和文化遗产保护力度**，加强城乡建设中历史文化保护传承，建好用好国家文化公园。

2.1 战略背景

2、全域旅游上升为国家战略

2017年“**大力发展全域旅游**”被写入国家政府工作报告，成为12个热词之一，也成为《人民日报》盘点十八大以来党中央治国理政的100个新名词之一，“全域旅游”上升为国家战略。

3、“十四五”文旅高质量发展

“十四五”文旅高质量发展，推进**文化旅游、夜间旅游、新业态旅游、定制旅游、全域旅游**力度不减。文化及异地生活深度体验成为开发趋势，旅游转向国际化多元合作和新业态创新服务。

十四五文旅项目开发新趋势：文化及异地生活深度体验为开发趋势，旅游转向国际化多元合作和新业态创新服务



2.1 战略背景

4. “一带一路” 战略

浮梁是古丝绸之路上重要的货源地，万里古茶道重要节点

历史上浮梁是重要的茶叶和瓷器输出地，“一带一路”战略及中俄蒙三国联合推动万里古茶道申遗将为浮梁旅游带来重要发展契机。

2013年9月和10月由中国国家主席习近平分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议。一带一路旨在借用古代丝绸之路的历史符号，高举和平发展的旗帜，积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。



古丝绸之路示意图



一带一路战略示意

5、中共中央 国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》

坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系

- **扩大文化和旅游消费。**完善现代文化产业体系和文化市场体系，推进优质文化资源开发，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。鼓励文化文物单位依托馆藏文化资源，开发各类文化创意产品，扩大优质文化产品和服务供给。大力发展度假休闲旅游。拓展多样化、个性化、定制化旅游产品和服务。加快培育海岛、邮轮、低空、沙漠等旅游业态。释放通用航空消费潜力。
- **促进群众体育消费。**深入实施全民健身战略，建设国家步道体系，推动体育公园建设。以足球、篮球等职业体育为抓手，提升体育赛事活动质量和消费者观感、体验度，促进竞赛表演产业扩容升级。发展在线健身、线上赛事等新业态。推进冰雪运动“南展西扩东进”，带动群众“喜冰乐雪”。
- **丰富乡村经济形态。**深入实施质量兴农战略，推动农村一二三产业融合发展，高质量发展现代农产品加工业，延长农业产业链条。发展各具特色的现代乡村富民产业，壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济、乡村文化等特色产业。完善利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。发展新型农村集体经济，扶持各类新型农业经营主体，提高农业经营效益和农民职业吸引力。推动乡村人才振兴，优化农村创新创业环境，激发农村创新创业活力。

2.2政策背景

《江西省“十四五”文化和旅游发展规划》

《规划》指出：全域旅游示范省建设成效显著，新增一批富有赣鄱特色的高品质国家级旅游景区和度假区，打造成为红色旅游首选地、最美生态旅游目的地、中华优秀传统文化体验地，建设成为世界知名旅游目的地。

《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》

《方案》要求：落实“一带一路”倡议，建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，是传承和弘扬陶瓷文化，打造对外文化交流新平台，努力走出一条具有世界意义、中国价值、新时代特征、景德镇特点的优秀陶瓷文化传承创新发展新路子。

- 加大陶瓷文物保护力度
- 传承陶瓷非物质文化遗产
- 推进陶瓷文化挖掘阐释
- 打造陶瓷特色产业集群
- 发挥文化创意和设计服务
- 构建科技创新发展平台
- 加强陶瓷品牌建设
- 大力推动绿色发展
- 打造陶瓷文化旅游核心产品
- 培育文化旅游新业态
- 全面提升旅游配套服务
- 创新旅游业体制机制

2.2政策背景

党和国家领导人对景德镇寄予厚望

2023年10月11日，习近平总书记在景德镇考察时指出：中华优秀传统文化自古至今从未断流，**陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片**。陶阳里历史文化街区严格遵循**保护第一、修旧如旧**的要求，实现了陶瓷文化保护与文旅产业发展的良性互动。要集聚各方面人才，加强创意设计和研发创新，进一步**把陶瓷产业做大做强**，把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮。

视频 | 习近平在江西景德镇市、上饶市考察调研

央视新闻
2023-10-12 12:27 中国政库 >

字号 ▾



景德镇市入选第一批国家城市更新试点

工作要求：要探索建立政府引导、市场运作、公众参与的可持续实施模式。坚持“留改拆”并举，以保留利用提升为主，开展既有建筑调查评估，建立存量资源统筹协调机制。构建多元化资金保障机制，加大各级财政资金投入，加强各类金融机构信贷支持，完善社会资本参与机制，健全公众参与机制。

《景德镇市乡村振兴战略规划》（2018-2022年）

《规划》具体要求：推动浮梁县建成“特色鲜明、一镇一业、多业并举”的特色小镇和小城镇发展格局，重点建设瑶里镇、鹅湖镇、蛟潭镇、寿安镇、峙滩镇等旅游特色镇、农业大镇，抓好新型城镇化示范镇建设，实现以镇（乡）带村、以村促镇（乡）。推进以景瑶线、206国道为重点的美丽风景示范线建设，实施乡村旅游“后备箱”工程。

《景德镇市浮梁县东河流域（东埠-高沙桥段）幸福河湖建设规划》

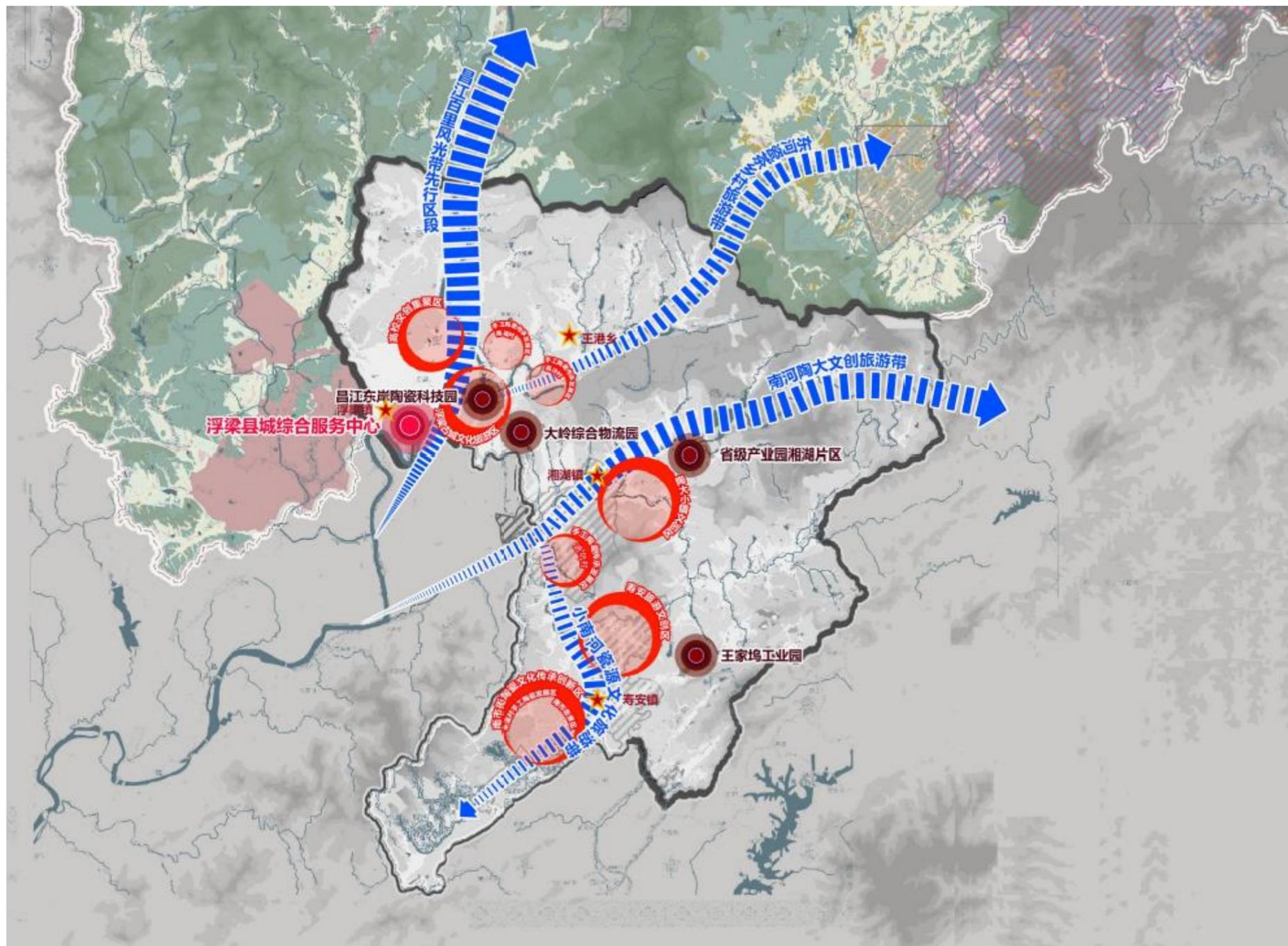
《规划》要求：在规划河段（涉及瑶里镇、鹅湖镇、臧湾乡、王港乡）建立河湖长效管护机制和保障。围绕“瓷路画卷水韵东河”的形象定位，彰显“陶瓷文化、茶文化、古村落文化、民俗文化、红色文化”五大文化底蕴，将东河打造成为集“防洪减灾、自然观光、生态涵养、文化体验、乡村度假、健康养生、产业发展”等功能于一体的幸福河。

《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区新平先行区总体发展规划》（2021-2035）

《规划》将浮梁县浮梁镇、王港乡、寿安镇、湘湖镇等四个乡镇规划为先行区，作为加快景德镇陶瓷文化创新试验区建设的试验田。

到2025年，先行区建设取得阶段性成果，为试验区提供一批可推广、可复制的模式和经验。展望2035年，先行区的发展目标任务全面完成，先行区成为景德镇和国内外陶瓷文化传承创新的示范区和最佳案例。先行区定位为：

- 文化保护传承示范区（大博物馆）；
- 产业创新发展引领区（大科创园）；
- 世界级文化旅游休闲区（大景区）；
- 国际文化交流合作先行区（大会展中心）；
- 绿色生态宜居新住区（大花园）；
- 制度改革创新试验区（大特区）。



1、国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》

一是加大优质旅游产品和服务供给，推进文化和旅游深度融合发展，实施美好生活度假休闲工程，实施体育旅游精品示范工程，开展乡村旅游提质增效行动，发展生态旅游产品，拓展海洋旅游产品，优化旅游基础设施投入，盘活闲置旅游项目。

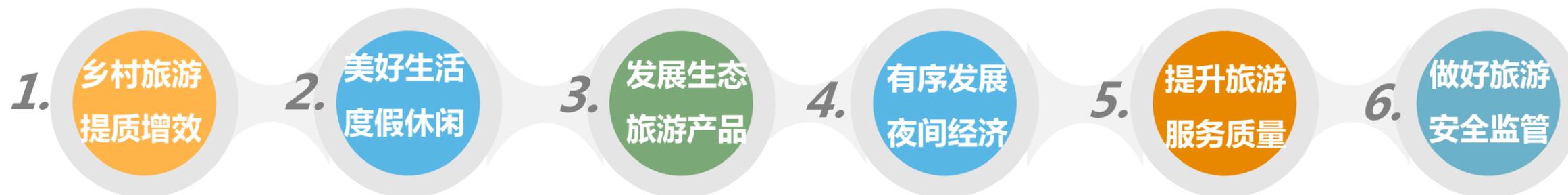
二是激发旅游消费需求，改善旅游消费环境，完善消费惠民政策，调整优化景区管理，完善旅游交通服务，有序发展夜间经济，促进区域合作联动。

三是加强入境旅游工作，实施入境旅游促进计划，优化签证和通关政策，恢复和增加国际航班，完善入境旅游服务，优化离境退税服务，发挥旅游贸易载体作用。

四是提升行业综合能力，支持旅游企业发展，加强导游队伍建设，提升旅游服务质量，规范旅游市场秩序。

五是保障措施方面，要健全旅游工作协调机制，强化政策保障，拓宽融资渠道，加强用地、人才保障，做好旅游安全监管，完善旅游统计制度。

全域旅游建设应围绕高质量发展



2.3 产业背景

2、振兴消费场景，繁荣文旅消费

国务院办公厅：激发消费新活力，增强发展新动能

建设国家级夜间文化和旅游消费集聚区

2021年7月，《文化和旅游部办公厅关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》（办产业发〔2021〕123号）发布。贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号），大力发展夜间文化和旅游经济，更好满足人民日益增长的美好生活需要，文化和旅游部决定开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作，提出具体要求。

迄今为止，国家已连续公布两批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

大力发展户外运动产业

2022年11月，体育总局、文化和旅游部等八部门联合发布《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》。建立跨部门协调机制，鼓励各省（区、市）结合地方实际制定户外运动产业规划，切实落实国家支持体育产业发展的各类税费优惠政策，鼓励各地充分利用现有资金渠道，支持户外运动产业发展。鼓励开发利用集体建设用地、“四荒”（荒山、荒沟、荒丘、荒滩）土地发展户外运动产业。提出将户外运动产业发展成效作为全民健身活力城市指数的重要评价指标。

3、立足陶瓷产业优势，讲好新时代“瓷都故事”

（1）陶瓷产业转向文创路线

景德镇持续推进以陶瓷、航空、汽车、旅游“3+1”特色产业为体系，立足做多做精陶瓷产业，推进“陶瓷+”，形成集陶瓷制作、陶瓷贸易、陶瓷科技、陶瓷文化为一体的文化格局。

（2）陶瓷工业发挥集聚效应

陶瓷产业发挥文创集聚效益，不断培育陶瓷文化产业的新业态、新模式，通过陶瓷产业“退城进郊”、“退城进园”，促使陶瓷企业、陶瓷文创向城郊集聚，加快陶瓷的众创空间。

（3）陶瓷产品拥抱高端市场

政府引导市场走向高端高附加值的发展模式，集中优质设计模式、集中生产和销售，摆脱“接单-生产-出货”传统方式，从传统走向创新、创意、创造，形成以陶瓷文化创意为龙头的创意产业集聚群。

在诸多背景和趋势下，浮梁要做什么？

（1）响应全省旅游发展战略

响应江西创建全域旅游示范省的政策要求，加快发展全域旅游，争取更大的政策红利。

（2）抓住景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区（新平先行区）建设机遇

建好“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区”是国家战略。浮梁应抓住新平先行区建设机遇，推动古茶道申遗，促进文旅产业深度融合，加强旅游国际合作，开发演艺、文创、研学等业态，竖立浮梁文旅品牌，讲好国家陶瓷文化传承创新试验区建设浮梁故事。

（3）立足“重塑世界瓷都”，树立浮梁“瓷源”“茶乡”形象

在景德镇“重塑世界瓷都”的背景下，立足浮梁县所具有的古县衙等历史遗存遗迹、茶园、昌江等文化景观资源，充实文化空间，配合国家战略打造瓷都形象；讲好茶乡故事，展现浮梁特色内容。

（4）统筹好旅游业态培育与乡村振兴发展、新型城镇化建设的关系

抓住乡村振兴和幸福河湖建设机遇，通过项目建设优化环境，打造一批精品乡村旅游示范点，进一步促进乡村振兴战略和幸福河湖建设的实施进程。

（5）重振文旅消费场景与文旅业态升级改造

重塑浮梁城市旅游形象，打造文旅消费集聚区，推动“产业+旅游”融合发展；全面升级城市旅游、文化旅游、休闲旅游、康养旅游等旅游业态；积极培育壮大非标住宿业态、体育旅游、研学旅游、夜间旅游等旅游新业态。



PART 03

现状分析

3.1 区位条件分析

3.2 资源条件分析

3.3 旅游市场分析

3.4 发展问题分析

3.1 区位条件分析

1、地理区位

鄱阳湖东岸、江西省东北部，接受三重经济区辐射

(1) 地理方位

浮梁县地处鄱阳湖生态经济区、长三角经济区、海西经济区三重经济区交汇处，市场腹地广。

浮梁县是赣皖浙毗邻地区的地理中心。位于江西省东北部，东邻安徽省休宁县、江西省的婺源县、西毗江西省鄱阳县、南接乐平市和景德镇昌江区，北连安徽省祁门县和东至县。



3.1 区位条件分析

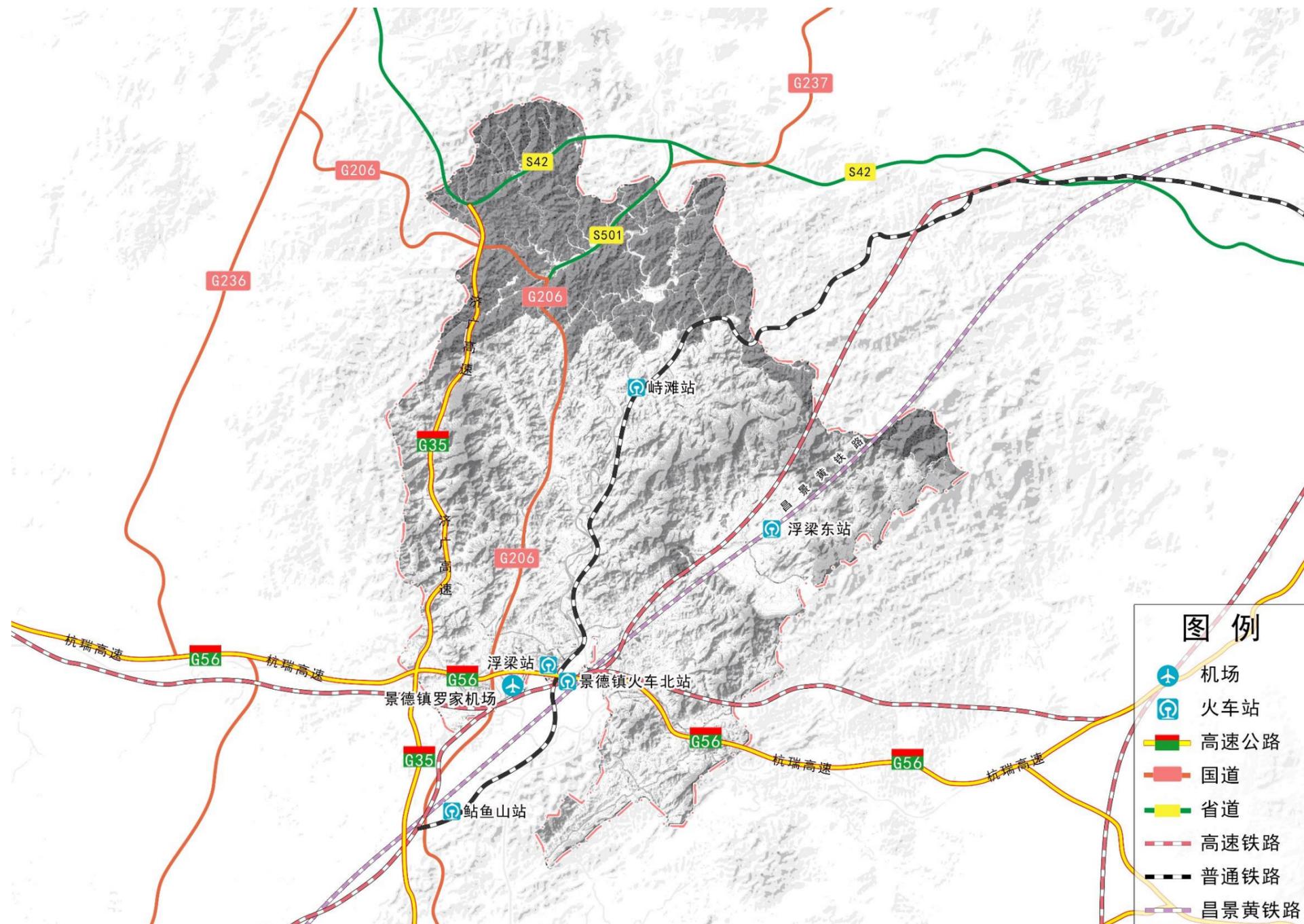
2. 交通区位

铁路公路航空三位一体，立体化交通网络已成熟

铁路：衢九铁路、皖赣铁路在此交汇，景德镇北站（高铁站）距浮梁县城仅20分钟车程。昌景黄铁路浮梁东站即将开通，浮梁县大交通条件将大大改善。

公路：济广高速、杭瑞高速、G206、G351、S205、S302、S502构成公路交通骨架，密布的县级公路联通全县。

机场：项目地距离景德镇罗家机场（民用4C级机场）约20分钟车程，占有得天独厚的航空交格局。



3. 旅游区位

地处昌景黄旅游黄金通道，同质化竞争不可忽视

（1）昌景黄旅游黄金通道

浮梁县省内接合赣东北旅游产业集聚区，省外接合黄山、九华山等5A级成熟旅游地，具有大量的存量客源市场可供转化。同时面临旅游产业转型升级机遇，并处在景德镇国家陶瓷文化传承创新实验区大发展时期，具备实现跨越式发展的市场、行业和政策机遇。

（2）面临同质化挑战

景德镇市区域内以陶瓷文化为核心的景区较多，同质化竞争严重。项目地如何对陶瓷文旅业态进行升级，实现“瓷源茶乡”品牌市场知名度的树立，是当前面临的主要挑战。



3.2 资源条件分析

3.2.1 资源概况

根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2017),浮梁县拥有旅游资源中的**八大主类**,**20个亚类**,**67种基本类型**,资源单体**413个**。

主类	亚类	基本类型	资源单体
A地文景观	AA自然景观综合体	AAA山丘型景观	五股尖、鸡冠石、大游山、轿顶山、王港官帽山、莲花山、金竹山
		AAC沟谷型景观	瑶河谷地、长明谷地、汪胡天河谷、高岭水口亭桥下峡谷、蝶恋谷、南泊双龙溪、白石塔峡谷、仙人谷
		AAD滩地型景观	昌江江滩
	AB地质与构造形迹	ABB褶曲景观	瑶里-王家坞公路侧、金竹高山梯田
		ABC地层剖面	南山破布岩壁、梅岭岩壁
		ABD生物化石点	汪胡石英矿脉、蝶恋谷石英矿脉、白石塔钨矿
	AC地表形态	ACD沟壑与洞穴	汪胡堆石洞、梅岭溶洞、诸仙洞、狮子山溶洞、紫云洞
		ACE奇特与象形山石	蝶恋谷棺石、汪胡神龟偷酒、高岭金鸡石、金竹状元石、蝶恋谷堆积石
	AD自然标记与自然现象	ADC垂直自然带	汪胡阔叶林-针阔混交林-针叶林-五股尖灌丛草甸
	B水域景观	BA河系	BAA游憩河段
BAB瀑布			南山瀑布、上汪胡瀑布、梅岭瀑布、双龙瀑布、天河谷跌水瀑、高岭跌水瀑、蝶恋谷仙女瀑、金竹三龙探井
BB湖沼		BBA游憩湖区	玉田湖、三贤湖、浯溪口水库、玉田水库、梅岭水库、虎形水库
		BBB潭池	金鸡潭水
BC地下水		BCA泉	高岭冷水泉

3.2资源条件分析

3.2.1资源概况

主类	亚类	基本类型	资源单体	
C生物景观	CA植被景观	CAA林地	瑶里国家森林公园、浮梁森林公园、四亩里森林公园、万寿寺森林公园、瑶里自然保护区、汪胡原始森林、红旗林场、绕南靠椅山古树林、汪胡南山毛竹林、五华山箭竹林、金竹山寨林场、王港千亩杨梅园、新佳茶园、寒溪茶园、万亩仙芝园	
		CAB独树与丛树	梅岭村水口林、汪胡香榧树丛、高岭里村水口林、寺前坑上竹林、东埠古樟树林、高岭枫香松树林、高岭楮树林、高岭樟树枫香楮树、刘家村水口林、南泊水口林、金竹红豆杉群、银杏群、兴田乡楠木群、高岭下水口樟、高岭上水口樟树王、汪胡银杏、汪胡红豆杉、罗源红豆杉、兴田红豆杉、锦里千年古杏、坑口千年古樟	
		CAC草地	五股尖顶部疏林草地	
		CAD花卉地	礼芳油菜花海、新屋下荷花园、南泊荷花园	
	CB野生动物栖息地	CBA水生动物栖息地	瑶里“瑶里观鱼”、昌江刺鲃国家级水产种资源保护区	
		CBB陆地动物栖息地	茶宝山猕猴自然保护区、黄牛信黑熊自然保护区、八字脑金钱豹自然保护区、黄字号黑鹿自然保护区、青龙尖云豹自然保护区	
		CBC鸟类栖息地	大岭培白颈长尾雉自然保护区	
	D天象与气候景观	DA天象景观	DAA太空景象观赏地	五股尖观日
		DB天气与气候现象	DBA云雾多发区	五股尖云雾、汪胡云雾、梅岭云雾
DBB极端与特殊气候显示地			绕南“竹风清暑”避暑地	
DBC物候景象			汪胡“前屏红叶”	

3.2资源条件分析

3.2.1资源概况

主类	亚类	基本类型	资源单体
E建筑与设施	EA人文景观综合体	EAA社会与商贸活动场所	瑶里古镇、绕南村、梅岭村、王家坞村、寺前村、三墩村、南泊村、汪胡村、高岭内村、高岭外村、楼前村、兴田程家山龙源村、城门村、英溪村、黄坛乡徐家村、严台古村、礼芳村、经公桥镇新源村、鸦桥村、勒功村、沧溪古村、礮溪古村
		EAB军事遗址与古战场	瑶里改编旧址、中共浮乐婺中心县委、中共皖赣分区委旧址、皖赣边八县工农兵代表大会旧址、中共河西县委旧址、中共北上抗日先遣队(红七军团)指挥部旧址、瑶里程家祠堂(瑶里各界群众抗日动员大会会址)、皖赣红军被服厂、王港河源陈家坦革命遗址、湘湖前程村浮乐婺中心县委旧址、峙滩镇清溪村八县会址、勤坑中共苏维埃河西县委二区区委和皖赣苏区红军交通站旧址、蛟潭镇琅溪革命根据地
		EAC教学科研实验场所	瑶里自然保护区实验场
		EAD建设工程与生产地	高岭瓷土矿遗址、大新油坊、南市街古瓷窑址、坑口五代窑址、洪家坳古瓷窑址、月山下古瓷窑址、绕南古窑遗址(三处龙窑)、兰田唐代古窑址、南门坞古窑遗址、柳家湾古窑遗址、高岭土矿区(100多个矿坑、淘洗池和尾砂堆)、白石塔瓷土矿区(13个矿坑和淘洗池)、瑶里瓷土矿区(100个矿坑和1个陶洗池)、长明瓷土矿区(6个矿坑)、寺前瓷土矿(1个矿坑)、新屋下瓷土矿区(6个矿坑)、南泊瓷土矿(1个矿坑)、沿瑶河瓷土加工地遗址及古拦水坝群(拦水坝和水碓118处)、古民窑遗址群(32处)、王家坞琉璃瓦窑遗址、进坑村古代窑业遗址群、柳溪村天宝龙窑、
		EAE文化活动现场	浮梁古县衙、绕南陶瓷文化主题公园、新平村瓷宫、皇窑景区、源缘陶瓷文化创意园、丝绸瓷路、官庄窑、瓷立方陶瓷文化创意园、官窑瓷画院产业基地
		EAF康体游乐休闲度假地	梅岭度假村、高岭中国村、双龙湾农业生态园、陶然山庄、向阳公社、臧湾垦殖场现代农业庄园、浩峰现代农业产业园、花千谷、红旗峰生态旅游景区、印象三龙生态农庄、三龙镇世外桃源度假山庄、三龙镇康乐生态休闲农博园、获湾旅游度假区、南泊“走进大自然”少儿游乐园、丽景农业生态园、诸仙洞野生动物园、
		EAG宗教与祭祀活动场所	宝积寺、高际禅林寺、万寿寺
		EAH 交通运输场站	万里徽商古茶道、徽饶古道及驿亭(在浮梁县境内共有5条,其中包括1条官道、4条大道)、东埠古码头、南泊古码头、景德镇罗家机场
		EAI纪念地与纪念活动场所	王仲舒祠、西冲凌氏宗祠、徐氏宗祠、流口张氏宗祠、凰峰汪氏家庙、郑氏祖庙、新源郑氏宗祠、潭口汪氏祠堂、桃岭李氏宗祠、礮溪汪氏宗祠、汪家祠堂、詹氏祠堂、操氏宗祠、江峰余氏宗祠、沧溪三宗祠、程氏祠堂、璜里吴氏宗祠(敦本堂)、瑶里吴氏宗祠(宏毅祠)、瑶里程氏宗祠(惇睦堂)、汪胡汪氏宗祠、梅岭张氏宗祠(3处)、楼前张氏宗祠(2处)、绕南詹氏宗祠、寺前村詹氏宗祠、三墩詹氏宗祠、高岭胡氏宗祠、罗源的周氏祠堂、郑家山的何氏祠堂、瑶里敬义堂(陈毅故居)、徐海东大将“纪念馆

3.2资源条件分析

3.2.1资源概况

主类	亚类	基本类型	资源单体
E建筑与设施	EB实用建筑与核心设施	EBA特色街区	东埠商业街、南泊商业街、瑶里商业街、沧溪古巷、臧湾古街、勒功古街、三龙古街、湘湖古街
		EBB特性屋舍	及公进士第、朱璋进士第、耕字公书屋、蜚公进士第、重公进士第、茶商宅院、瓷商宅院、天祥茶号、府前八字门楼、瑶里大夫第、瑶里进士第、瑶里翰林府、瑶里程姓进士第
		EBE桥梁	万缘桥、万年桥、登云桥、水垅桥、梅岭桥、富春桥、鲤鱼桥、双源桥、洗马桥、启秀桥、壁络桥、富春桥、汪胡复源桥、三墩广济桥、高岭报恩桥、东埠仿古桥、梅岭廊桥(清郁桥)、梅岭清源桥、高岭水口亭桥(水秀桥)、高际禅林桥、郑家山重秀桥、罗源毓秀桥、罗源折桂桥、长明无名桥、内瑶张家桥
		EBG堤坝段落	程家堰、梅岭水坝、浯溪口水利枢纽工程
		EBI洞窟	茶宝青石供案、石雕像、洪源石雕、白云禅寺碑刻
		EBJ陵墓	程家山烈士陵园、乡先生增祀朱克己公碑、锦里古墓、朱韶墓、南山庵墓地、朱宏夫妇合墓
		EBO特色店铺	瑶里明代古商店
		EBP特色市场	东埠商业街、南泊商业街、瑶里商业街、沧溪古巷、臧湾古街、勒功古街、三龙古街、湘湖古街
	EC景观小品与建筑	ECB观景点	瑶里狮冈览胜
		ECC亭、台、楼、阁	鸿鑫阁、绕南罗星、一步岭坊、弥陀柱(高岭)、弥陀柱(汪胡)、高岭冷水亭、高岭半山亭、高岭玉峰亭、内瑶风雨亭
		ECF碑碣、碑林、经幢	万寿寺摩崖石刻、汪胡摩崖石刻(通往高际禅林寺路上)、瑶里改编纪念碑、曹村禁赌碑、朱宏功德碑、瑶里禁渔石碑、高岭水口亭内碑刻、东埠商业街告示碑(奉勒石永遵碑)、绕南村詹家祠堂内碑、内瑙路口亭碑、瑶里古镇徽州大拐弯处碑、刘家杪内刘家土地碑
		ECG牌坊牌楼、影壁	“青云得路”坊、“蜚英”坊、国学师门楼、黄氏民居、古市牌坊、爱敬堂、程书廷旧居、碛溪汪小英民居、迎宾阁
		ECI塔形建筑	红塔、双峰寺塔
		ECL水井	西湖街八角井、湘湖街古井、旧城双口井、泊水古井、绕南古井、东埠古井、罗源古井

3.2资源条件分析

3.2.1资源概况

主类	亚类	基本类型	资源单体
F历史遗迹	FA物质类文化遗存	FAA建筑遗迹	瑶里程家书院、瑶里“适可”房(原私塾)、东郊学堂
	FB非物质类文化遗存	FBB地方习俗	东埠船工盛饭俗、璜里茶俗
		FBD传统演艺	瑶里山歌、地戏、莲湘舞
		FBE传统医药	石耳
G旅游购品	GA农业产品	GAA种植业产品及制品	瑶里菜、瑶里茶叶(浮瑶仙芝、瑶里崖玉)、碛溪红茶、茶油、香榧、板栗、钩栗、笋干、香菇、苦菜、山蕨、山芹、葛根、碱水粑(灰汤饼)、苦槠豆腐
		GAB林业产品与制品	竹编
		GAC畜牧业产品与制品	鸭脚板、
		GAD水产品及其制品	瑶里矿泉水
	GB工业用品	GBA日用工业品	瑶里釉果(工业产品)
	GC手工艺品	GCG纸艺与灯艺	青狮白象灯
H人文活动	HA人事活动记录	HAA地方人物	吴芮(西汉长沙王)、陈毅(革命领导人)、李希霍芬(命名“高岭土”的著名地理学家)、何召一(最早开采高岭土的人)、风火仙师童宾、朱元璋、范仲淹、唐英、朱宏(宋代理学家)、白居易
		HAB地方事件	瑶里改编、电影“闪闪的红星”
	HB岁时节令	HBA宗教活动与庙会	汪王庙祈雨、汪王庙祈消虫灾、打菌
		HBB农时节日	五月初一下龙船、五月初五赛龙船、五月十三关公磨大刀、五月十八洗水街、六月十三水龙祭祀
		HBC现代节庆	浮瑶映月、水木浮梁、浮梁红·守千年、垚变·72、艺术在浮梁、我家在浮梁、盛世浮梁·国潮音乐节、“源港之秋”篝火节、进坑泼泥节、大型红色沉浸式剧本杀游戏《严台烽火1929》

3.2资源条件分析

3.2.1资源概况

浮梁县旅游资源评级表

旅游资源等级	得分区间	资源单体
五级旅游资源	≥90分	浮梁古县衙、瑶里古村、高岭瓷土矿遗址、万里徽商古茶道
四级旅游资源	75~89分	瑶里自然保护区、玉田湖、皇窑景区、高岭中国村、名坊园景区、
三级旅游资源	60~74分	五股尖、鸡冠石、大游山、轿顶山、王港官帽山、莲花山、金竹山、昌江江滩、瑶河谷地、汪胡阔叶林-针阔混交林-针叶林-五股尖灌丛草甸、昌江百里风光带、高岭冷水泉、瑶里国家森林公园、浮梁森林公园、四亩里森林公园、万寿寺森林公园、汪胡原始森林、红旗林场、绕南靠椅山古树林、汪胡南山毛竹林、五华山箭竹林、金竹山寨林场、王港千亩杨梅园、新佳茶园、寒溪茶园、万亩仙芝园、礼芳油菜花海、新屋下荷花园、南泊荷花园、茶宝山猕猴自然保护区、黄牛信黑熊自然保护区、八字脑金钱豹自然保护区、黄字号黑鹿自然保护区、青龙尖云豹自然保护区、大岭培白颈长尾雉自然保护区、瑶里改编旧址、沧溪古村、绕南陶瓷文化主题公园、新平村瓷宫、源缘陶瓷文化创意园、丝绸瓷路、官庄窑、瓷立方陶瓷文化创意园、官窑瓷画院产业基地、梅岭度假村、高岭中国村、双龙湾农业生态园、陶然山庄、向阳公社、臧湾垦殖场现代农业庄园、诰峰现代农业产业园、花干谷、红旗峰生态旅游景区、印象三龙生态农庄、三龙镇世外桃源度假山庄、三龙镇康乐生态休闲农博园、获湾旅游度假区、南泊“走进大自然”少儿游乐园、丽景农业生态园、诸仙洞野生动物园、宝积寺高际禅林寺、万寿寺、瑶里山歌、地戏、莲湘舞、“瑶里改编”、电影“闪闪的红星”
二级旅游资源	45~59分	长明谷地、汪胡天河谷、高岭水口亭桥下峡谷、蝶恋谷、南泊双龙溪、白石塔峡谷、仙人谷、瑶里-王家坞公路侧、金竹高山梯田、南山破布岩壁、梅岭岩壁、诸仙洞、蝶恋谷棺石、汪胡神龟偷酒、高岭金鸡石、金竹状元石、蝶恋谷堆积石、瑶河绕南段、瑶河瑶里段、南山瀑布、上汪胡瀑布、梅岭瀑布、双龙瀑布、天河谷跌水瀑、高岭跌水瀑、蝶恋谷仙女瀑、金竹三龙探井、五股尖顶部疏林草地、五股尖观日、绕南“竹风清暑”避暑地、汪胡“前屏红叶”、中共浮乐婺中心县委、中共皖赣分区委旧址、皖赣边八县工农兵代表大会旧址、中共河西县委旧址、中共北上抗日先遣队(红七军团)指挥部旧址、瑶里程家祠堂(瑶里各界群众抗日动员大会会址、皖赣红军被服厂、王港河源陈家坦革命遗址、湘湖前程村浮乐婺中心县委旧址、峙滩镇清溪村八国会址、勤坑中共苏维埃河西县委二区区委和皖赣苏区红军交通站旧址、蛟潭镇琅溪革命根据地、绕南村、梅岭村、王家坞村、寺前村、三墩村、南泊村、汪胡村、高岭内村、高岭外村、楼前村、兴田程家山龙源村、城门村、英溪村、黄坛乡徐家村、严台古村、礼芳村、经公桥镇新源村、鸦桥村、勒功村、沧溪古村、磻溪古村、瑶里古镇、徽饶古道及驿亭、东埠古码头、南泊古码头、景德镇罗家机场、东埠商业街、南泊商业街、瑶里商业街、沧溪古巷、臧湾古街、勒功古街、三龙古街、湘湖古街
一级旅游资源	30~44分	汪胡石英矿脉、蝶恋谷石英矿脉、白石塔钨矿、汪胡堆石洞、梅岭溶洞、狮子山溶洞、紫云洞、瑶河东埠段、瑶河寺前段、三贤湖、浯溪口水库、玉田水库、梅岭水库、虎形水库、金鸡潭水、梅岭村水口林、汪胡香榧树丛、高岭里村水口林、寺前坑上竹林、东埠古樟树林、高岭枫香松树林、高岭榧树林、高岭樟树枫香榧树、刘家村水口林、南泊水口林、金竹红豆杉群、银杏群、兴田乡楠木群、高岭下水口樟、高岭上水口樟树王、汪胡银杏、汪胡红豆杉、罗源红豆杉、兴田红豆杉、锦里千年古杏、坑口千年古樟、瑶里“瑶里观鱼”、昌江刺鲃国家级水产种资源保护区、瑶里自然保护区实验场、王仲舒祠、西冲凌氏宗祠、徐氏宗祠、流口张氏宗祠、凰峰汪氏家庙、郑氏祖庙、新源郑氏宗祠、潭口汪氏祠堂、桃岭李氏宗祠、磻溪汪氏宗祠、汪家祠堂、詹氏祠堂、操氏宗祠、江峰余氏宗祠、沧溪三宗祠、程氏祠堂、璠里吴氏宗祠(敦本堂)、瑶里吴氏宗祠(宏毅祠)、瑶里程氏宗祠(惇睦堂)、汪胡汪氏宗祠、梅岭张氏宗祠(3处)、楼前张氏宗祠(2处)、绕南詹氏宗祠、寺前村詹氏宗祠、三墩詹氏宗祠、高岭胡氏宗祠、罗源的周氏祠堂、郑家山的何氏祠堂、瑶里敬义堂(陈毅故居)、徐海东大将纪念馆、及公进士第、朱璋进士第、耕字公书屋、蜚公进士第、重公进士第、茶商宅院、瓷商宅院、天祥茶号、府前八字门楼、瑶里大夫第、瑶里进士第、瑶里翰林府、瑶里程姓进士第、万缘桥、万年桥、登云桥、水垅桥、梅岭桥、富春桥、鲤鱼桥、双源桥、洗马桥、启秀桥、壁络桥、富春桥、汪胡复源桥、三墩广济桥、高岭报恩桥、东埠仿古桥、梅岭廊桥(清郁桥)、梅岭清源桥、高岭水口亭桥(水秀桥)、高际禅林桥、郑家山重秀桥、罗源毓秀桥、罗源折桂桥、长明无名桥、内瑶张家桥、万寿寺摩崖石刻、汪胡摩崖石刻(通往高际禅林寺路上)、瑶里改编纪念碑、曹村禁赌碑、朱宏功德碑、瑶里禁渔石碑、高岭水口亭内碑刻、东埠商业街告示碑(奉勒石永遵碑)、绕南村詹家祠堂内碑、内璠路口亭碑、瑶里古镇徽州大拐弯处碑、刘家杪内刘家土地碑

3.2 资源条件分析

3.3.2 资源评价

资源种类类型丰富



浮梁县拥有413个旅游资源单体，涵盖了全部8个主类；拥有23个亚类中的20个，占比约87%；拥有110个基本类型中的67个，占比约61%。丰富的资源类型提供了多样化开发的可能。

人文资源优势明显



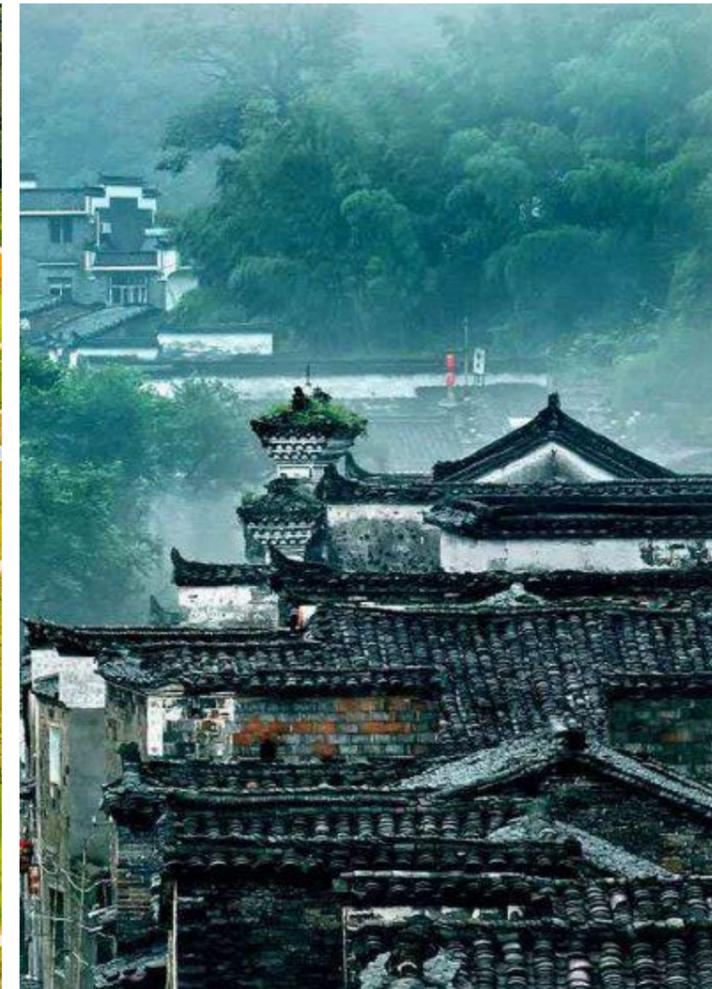
浮梁县现有资源单体中，有自然资源单体108个，约占总数的26%，有人文资源单体315个，约占总数的74%。海量的人文资源为文化体验类业态开发提供了资源基底。

资源空间分布得当



浮梁县资源整体分布呈现大聚集、小分散的特点，优质资源分布主要集中在县城、东部、北部的河谷、平原地区，便于集中开发利用。

瓷茶资源特色鲜明



浮梁县旅游资源层次分明、特点突出，城（浮梁古城）、瓷（陶瓷）、茶（浮梁茶）、柴（窑柴文化）、村（古村落）与自然山水相映成趣，又有红色资源点缀其间。

3.2资源条件分析

3.2.3资源亮点

文脉梳理：浮梁瓷的历史地位高

浮梁县陶瓷生产历史悠久，规模宏大，品质上乘。起于汉，兴于唐，闻名于宋，到明清时期成为全国陶瓷生产中心、全国最大陶瓷贸易中心。

瓷器品质高，传播地域广

清《南窑笔记》：新平（浮梁旧称）之景德镇，在昌江之南，其冶陶始于季汉。……迨李唐继起，陶日以工，……而景德陶之著名，则在于宋。盖因陶工制“景德”年号于器底，故天下咸知有景德之窑。

清《浮梁陶政志》：景德镇一隅之地，四方商贾贩瓷器者，萃集于斯。

瓷窑数量多，历史延绵久

元《陶记》：（浮梁）景德镇陶窑，昔三百座……村村陶埏，处处窑火……进坑之泥，制之精巧。湖坑、岭背、界田之所产，已为次矣。

清《浮梁陶政志》：“景德镇一隅之地，四方商贾贩瓷器者，萃集于斯”。

《古代景德镇瓷窑地理分布、变迁及原因探析》：五代到宋代，本地瓷窑大多散布在南河流域，进入元代，南河流域的绝大多数窑场归于终烧废弃。大批瓷窑却在临昌江的镇区兴起。到了明—清中期，镇区兴起了更多的瓷窑。古镇聚落外的瓷窑生产活动很微弱。



图1 五代—清中期景德镇瓷窑地理分布与变迁

3.2资源条件分析

3.2.3资源亮点

文脉梳理：浮梁茶产业的历史影响大

浮梁茶产量大、销路广，有唐以来即围绕浮梁县形成了全国性的茶产业集聚、贸易中心。

茶叶产量高，销售网遍布国内外

唐杨晔《膳夫经手录》：饶州浮梁茶，今关西山东阆阆村落皆吃之，累日不食犹得，不得一日无茶也。其于济人，百倍于蜀茶，然味不长于蜀茶。”

唐王敷《茶酒论》：浮梁歙州，万国来求。

茶税数额高，约占全国茶税八分之三

唐李吉甫《元和郡县志》：浮梁县……每岁出茶七百万驮，税十五万贯。（当时全国茶税约40万贯）

全域性茶叶集散地

朱翌《猗觉寮杂记》：白云前月买茶去，旧唐史风俗贵茶之名，剑南之蒙顶云云，浮梁之商货不在焉，是唐之茶商多在浮梁也。

时至今日茶业依然是浮梁重要的经济部门，截止2023年，浮梁县有茶园20.48万亩，全县茶产量达1.33万吨，一产产值10亿，综合产值22亿。



3.2资源条件分析

3.2.3资源亮点

文脉梳理：昌江——浮梁的交通文化景观

浮梁瓷、茶生产和贸易中心的地位使得昌江成为瓷土和窑柴内运、茶叶和陶瓷外运的大动脉，形成独特的交通文化景观。

瓷茶的主要外运通道

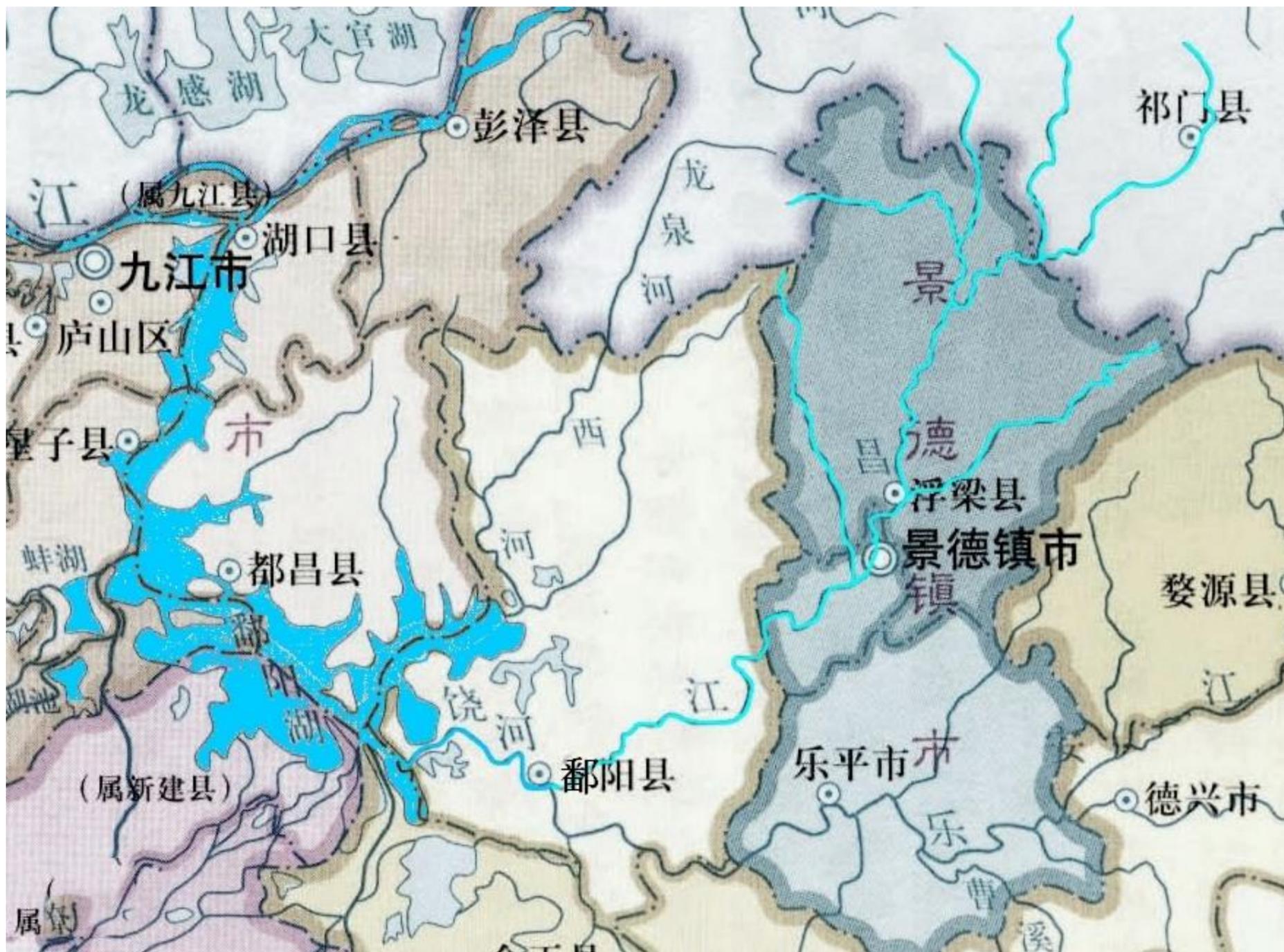
南线：昌江各支流（北河、西河、东河、南河等）集中至浮梁县城，经昌江入鄱阳湖，向南溯赣江而上，翻越大庾岭入珠江，至广州出口到海外。

北线：昌江各支流（北河、西河、东河、南河等）集中至浮梁县城，经昌江、鄱阳湖进入昌江，销往长江沿岸大城市，或沿大运河北上进入北方市场乃至出口境外。

制瓷原料的主要集中通道

瓷土：主要来源自余干、余江、贵溪、星子、鄱阳、祁门等地，经饶河、昌江进入浮梁县。

窑柴：浮梁各乡所产主要经昌江各支流运输。鄱阳、万年、乐平、婺源、祁门、都昌、湖口、至德等地则通过长江、乐安江、信江、鄱阳湖、昌江等江河湖泊辗转运至。



3.2资源条件分析

3.2.3资源亮点

陶瓷之源

浮梁县烧制陶瓷的历史可上溯至两汉，制瓷原料“高岭土”的命名地在浮梁县境内。



茗茶之乡

浮梁茶古已驰名，有“前月浮梁买茶去”的诗句流传于世。



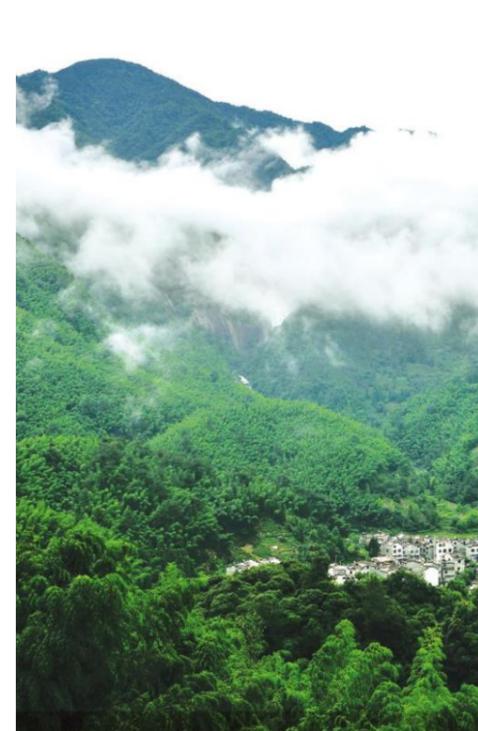
生态之美

浮梁是华东地区重要的森林保育区，生态环境优越。自古以来是景德镇瓷窑窑柴的供应地。



山川之妙

浮梁县境内山地属黄山、怀玉山余脉，与昌江、南河、东河相互作用形成山间盆地、冲积平原，构成别有韵味的沿河风光带。



文化之厚

浮梁立县已有千年历史，由于瓷茶贸易中心的经济地位，其县令自唐以来一直由五品官员担任，五品衙署至今保存完好。



3.3 旅游市场分析

（一）国内市场：旅游客源与收入强劲复苏

2023年，国内旅游业迎来“井喷式”增长

国内旅游市场得到较大恢复

春节期间国内旅游人次达到**3.08亿**，旅游收入突破**3758.43亿**，分别恢复到了2019年同期的**88.6%**和**73.1%**。

热门城市整体恢复速度超过行业平均水平



北京、重庆、昆明、西安、长沙、武汉等热门旅游城市机票预订量已超过疫情前2019年同期。西安、杭州、哈尔滨等城市的酒店预订量较去年同期增长超过10倍。

热门景点、景区受到追捧



包括黄山风景区、大唐芙蓉园、兵马俑、华清池等在内的多个景区景点接近最大承载量。

主题乐园、旅游度假区受到欢迎

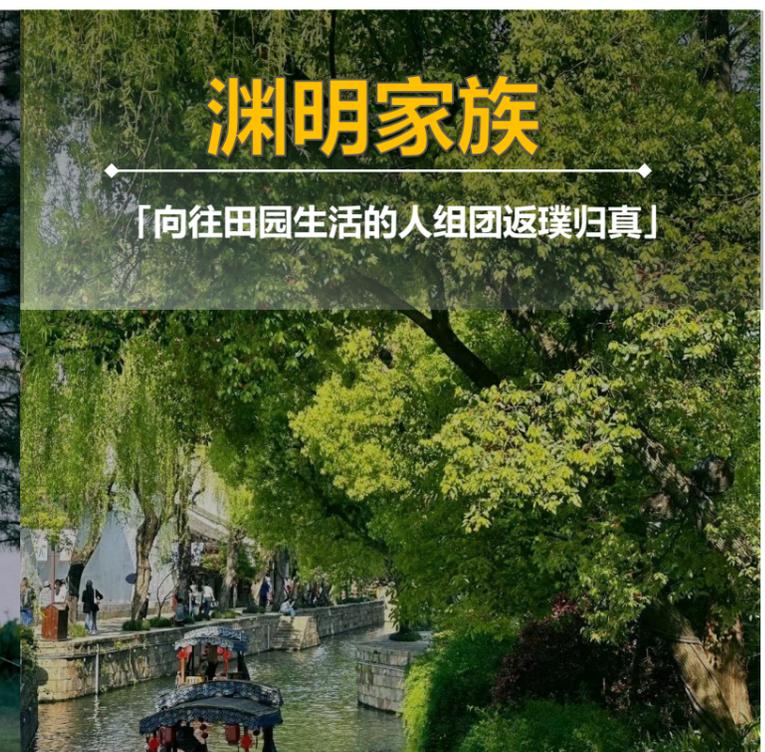


2023年春节假期，上海迪士尼乐园预订同比增长4.5倍，广州市长隆旅游度假区同比增长3.8倍，北京环球度假区同比增长1.7倍。

3.3 旅游市场分析

（一）国内市场：旅游客源与收入强劲复苏

2023年，国内旅游市场迎来**“火爆五一”**，出游选择更多元



3.3 旅游市场分析

（一）国内市场：旅游客源与收入强劲复苏

2023年中秋、国庆期间，文化和旅游行业恢复势头强劲

经文化和旅游部数据中心测算，中秋节、国庆节假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。



广东、湖南、陕西、四川、山西、海南等地举办特色鲜明的赏灯观月、文艺表演、巡游等系列活动。智慧旅游沉浸式新产品新场景成为消费新热点，深受年轻游客喜爱。长安十二时辰主题街区举办“桂月秋思·望长安”系列活动，夜上黄鹤楼、尼山圣境、上海天文馆等沉浸式游戏、研学等丰富业态为游客提供多样化体验。



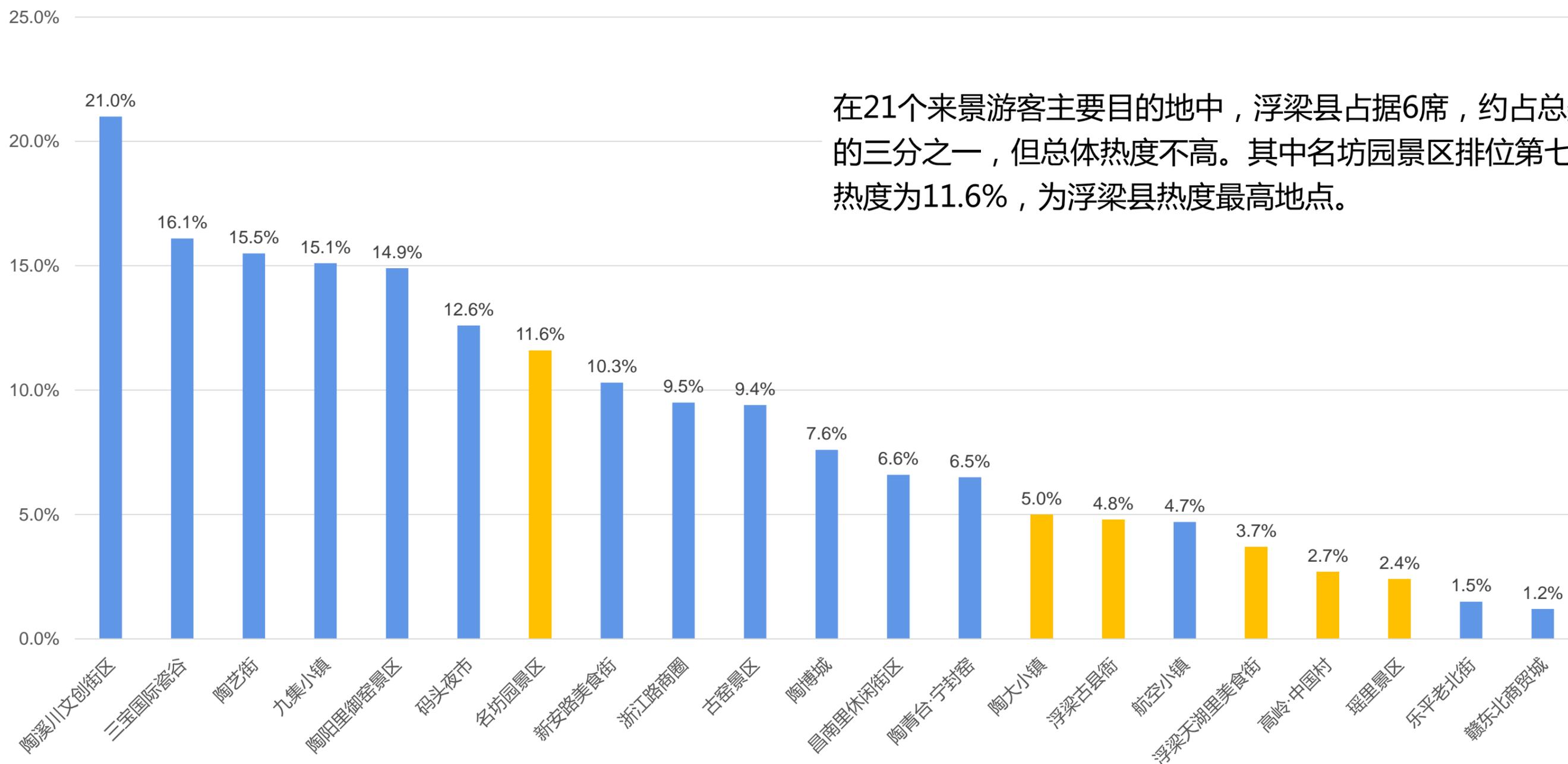
国家级夜间文化和旅游消费集聚区示范带动作用进一步体现。根据中国联通数据监测，9月28日18时至10月6日6时，243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量1.12亿人次，平均每个集聚区每夜5.76万人次，较2022年国庆节假期增长68.7%。

3.3 旅游市场分析

(二) 景德镇市旅游市场分析

(1) 总体印象：浮梁尚未成为来景游客主要目的地

游客来景德镇主要旅游目的地热度



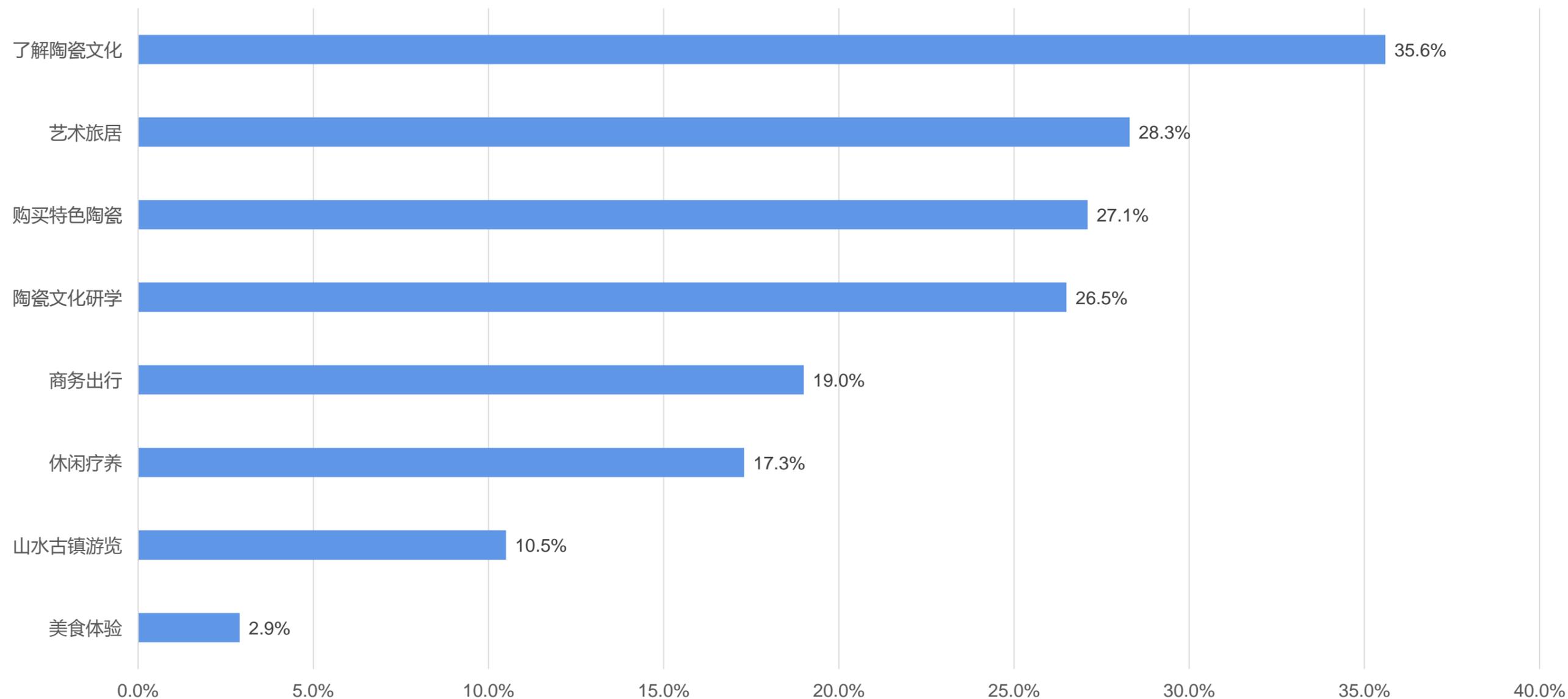
在21个来景游客主要目的地中，浮梁县占据6席，约占总数的三分之一，但总体热度不高。其中名坊园景区排位第七，热度为11.6%，为浮梁县热度最高地点。

3.3 旅游市场分析

（二）景德镇市旅游市场分析

（2）出游目的：陶瓷文化体验诉求突出

游客来景德镇主要出游目的



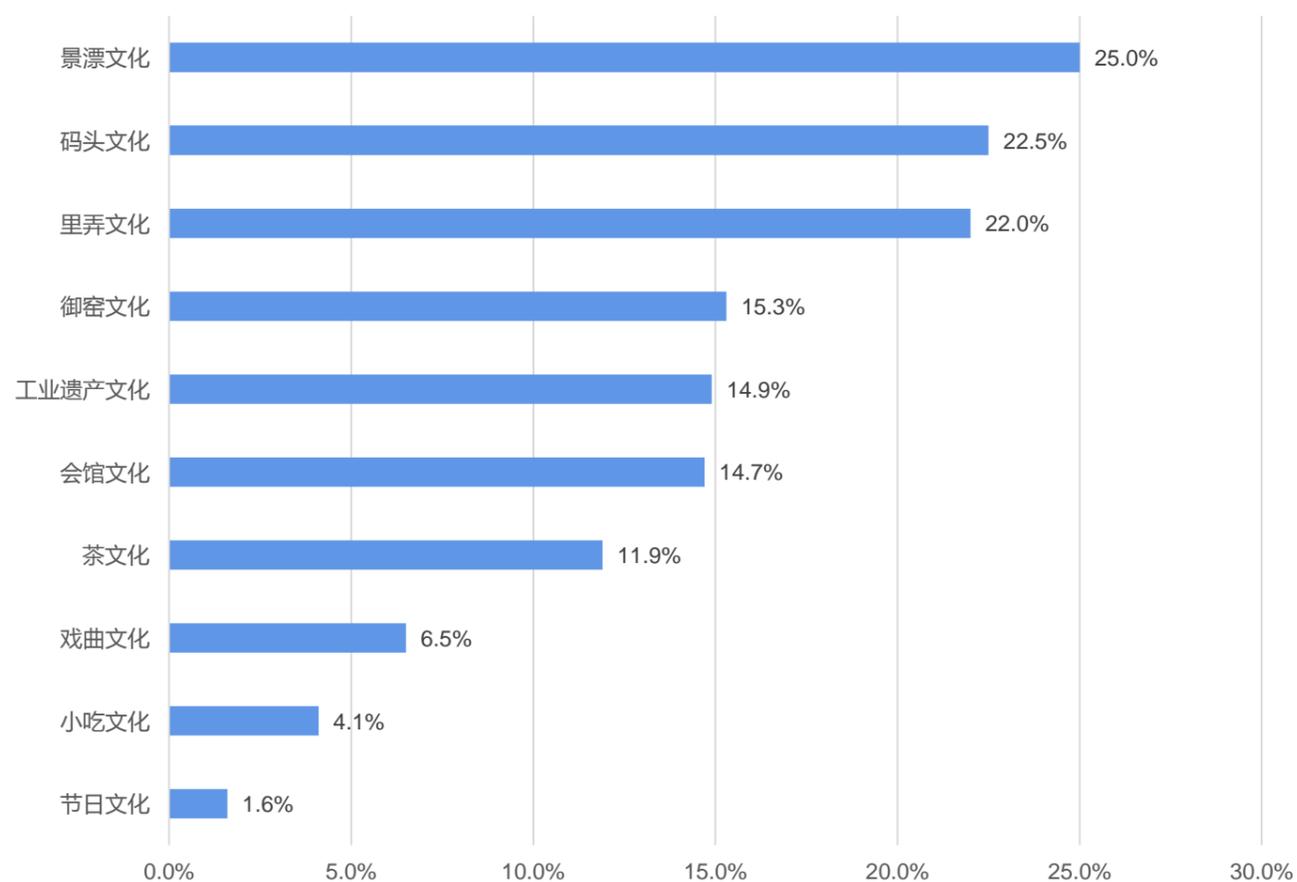
到访景德镇的游客中，文旅消费意愿强烈，陶瓷文化感受及与之相关的艺术旅居、陶瓷文化研学、陶瓷文创购买、陶瓷文化研学是游客来景德镇的主要目的。

3.3 旅游市场分析

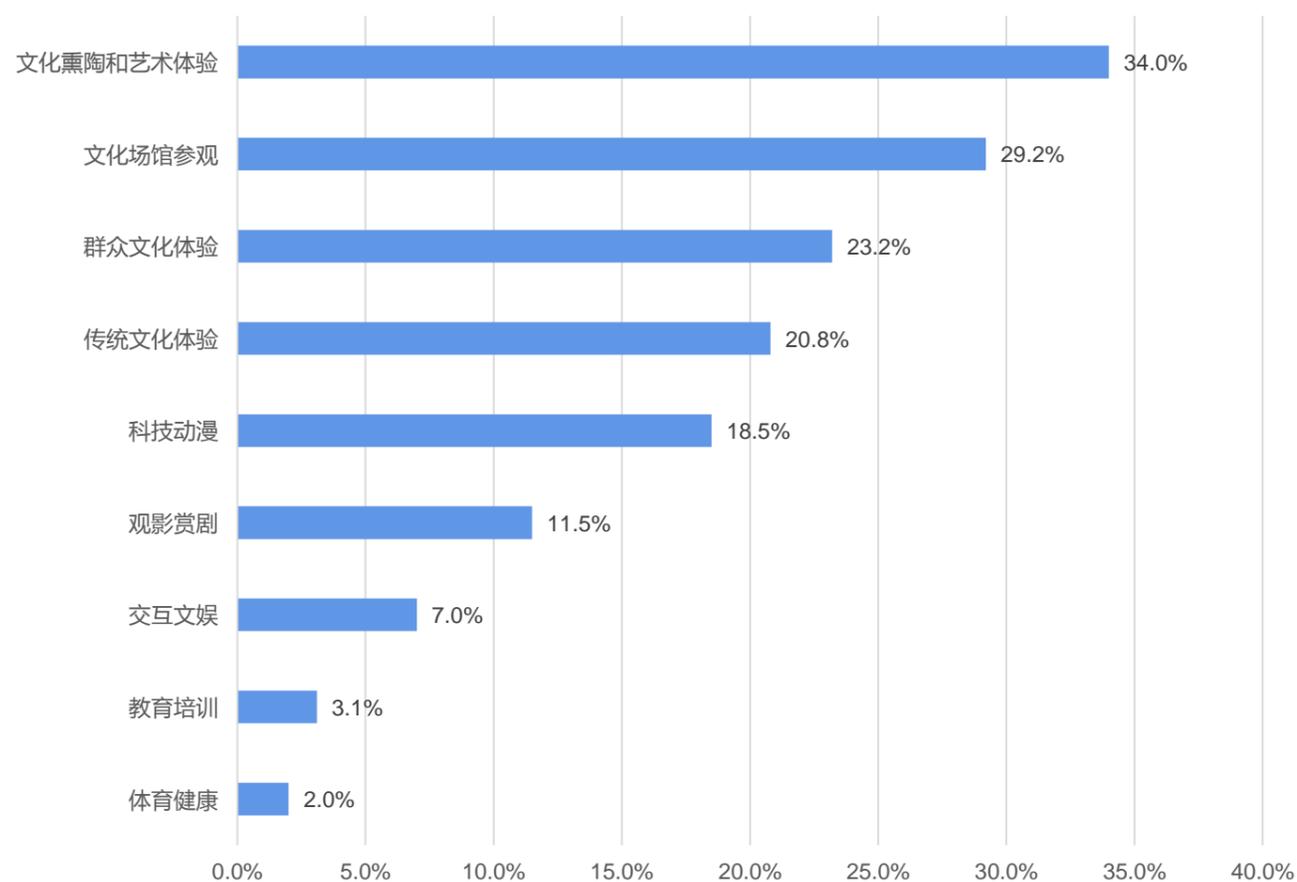
(二) 景德镇市旅游市场分析

(3) 文化倾向：文化关注较为多元

游客印象最深的景德镇文化



游客在景德镇体验最多的文化业态



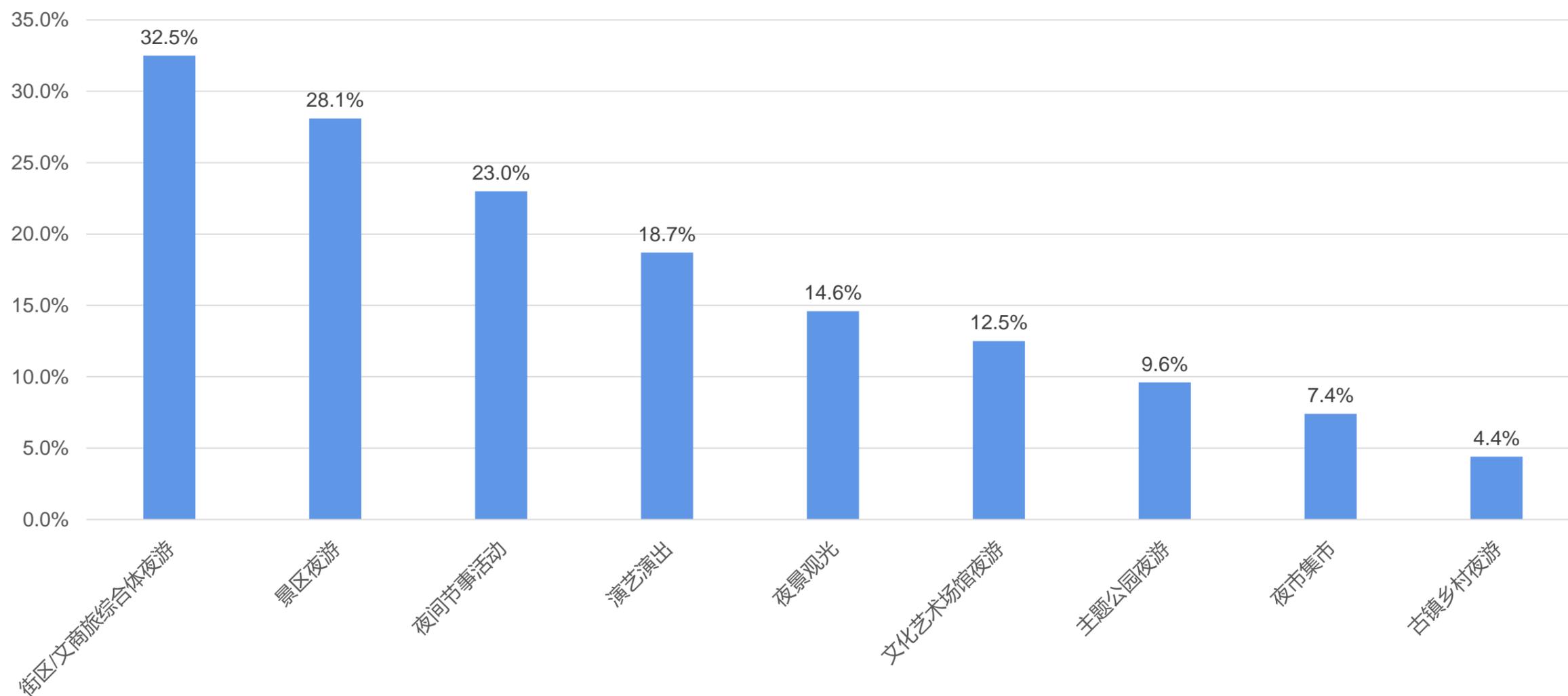
到访景德镇的游客中，对景漂、码头、里弄、瓷窑等文化最为感兴趣。在文旅业态方面，文化艺术体验、场馆参观等占据主要地位，但科技动漫、演艺观赏、教育培训等新兴业态不可忽视。

3.3 旅游市场分析

（二）景德镇市旅游市场分析

（4）夜间旅游：街区景区夜游占据主导地位

来景游客夜间旅游体验主要内容



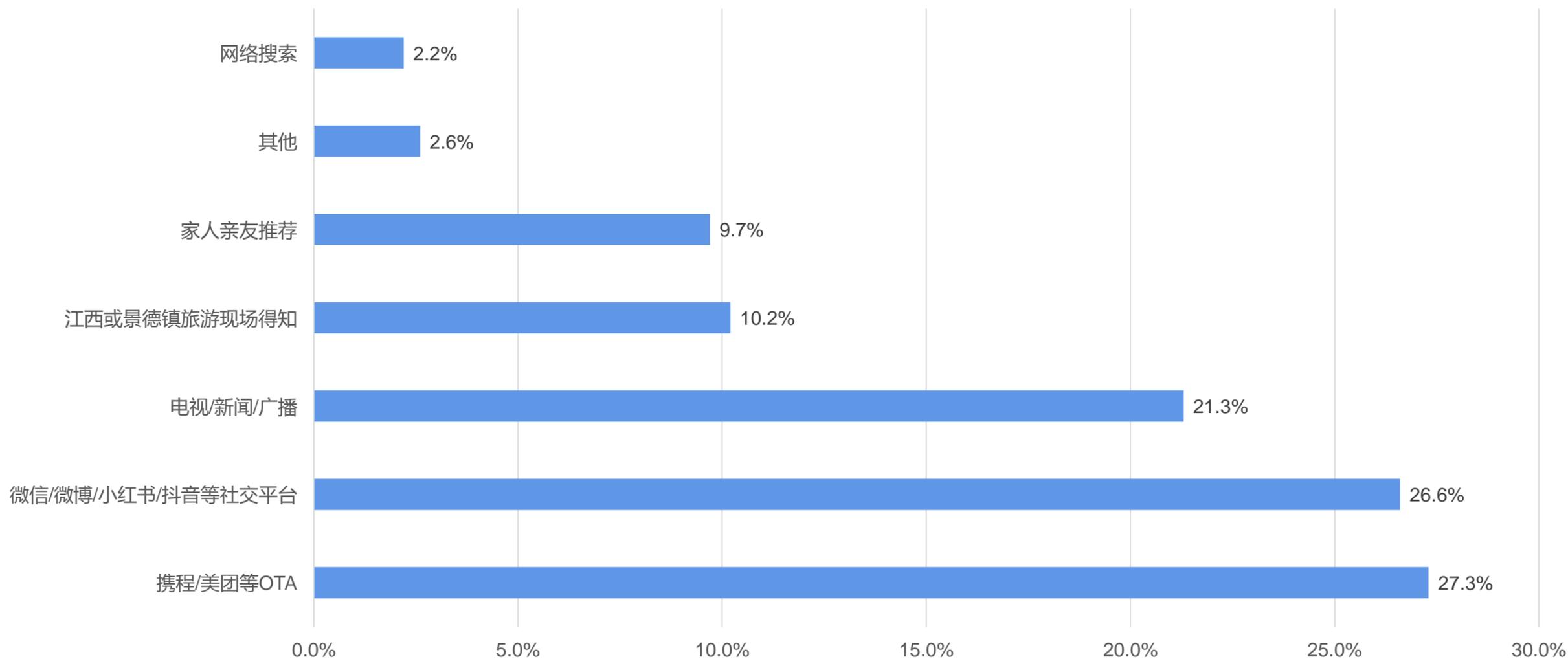
夜间旅游是景德镇文旅产业亮点，在游客游览偏好上，街区/文商旅综合体、景区是客流的主要承载体，节事活动和文艺演出是吸引游客的主要因素。

3.3 旅游市场分析

（二）景德镇市旅游市场分析

（5）信息渠道：信息来源多元，线上渠道为主

来景游客信息获得渠道



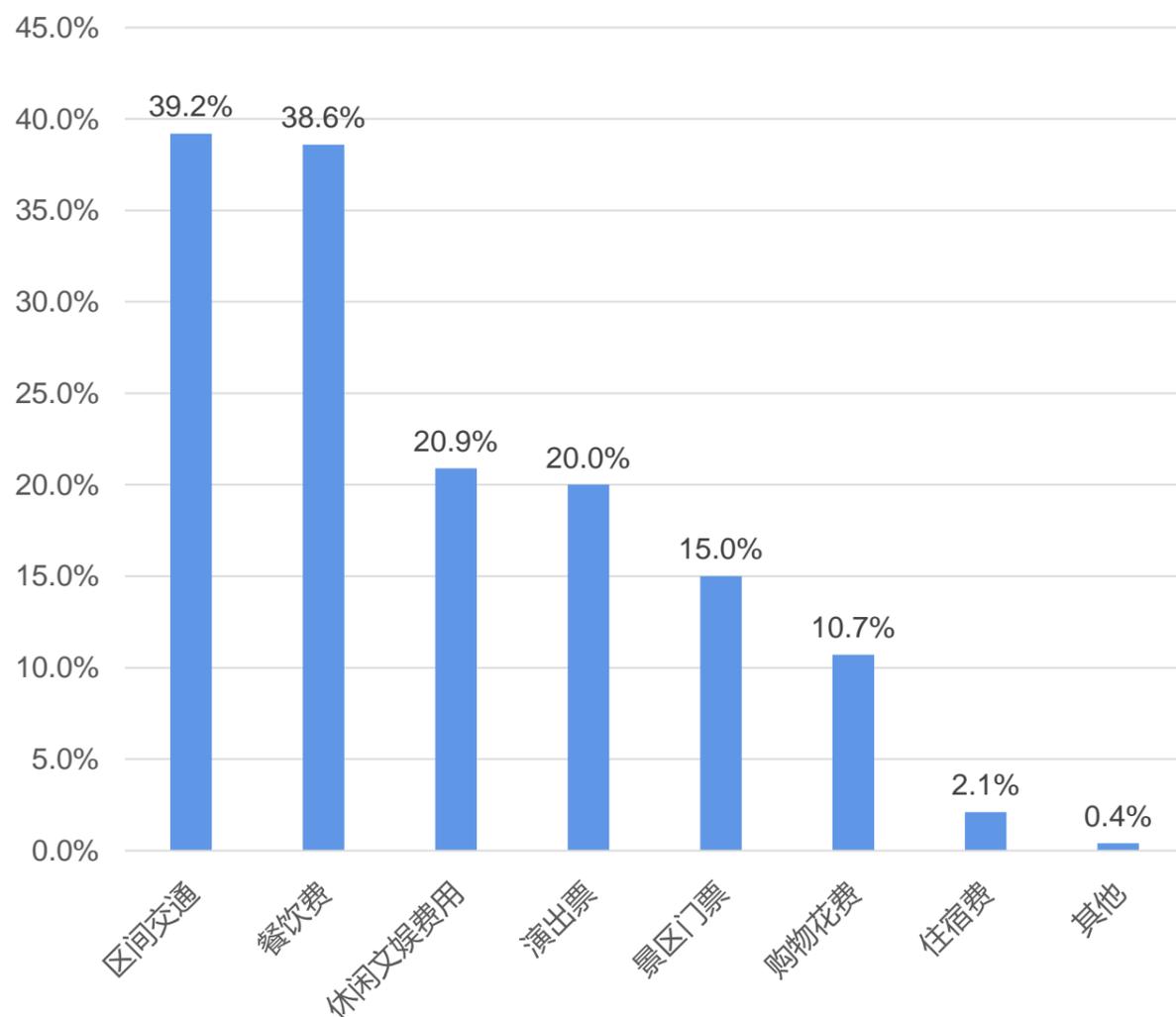
总体看来来景信息获得十分多元。其中在线OTA和新兴网络社交平台是信息主要来源，但是电视广告等传统媒体渠道仍然保有较大的影响力，旅客落地后现场地推也是重要的信息获得渠道。

3.3 旅游市场分析

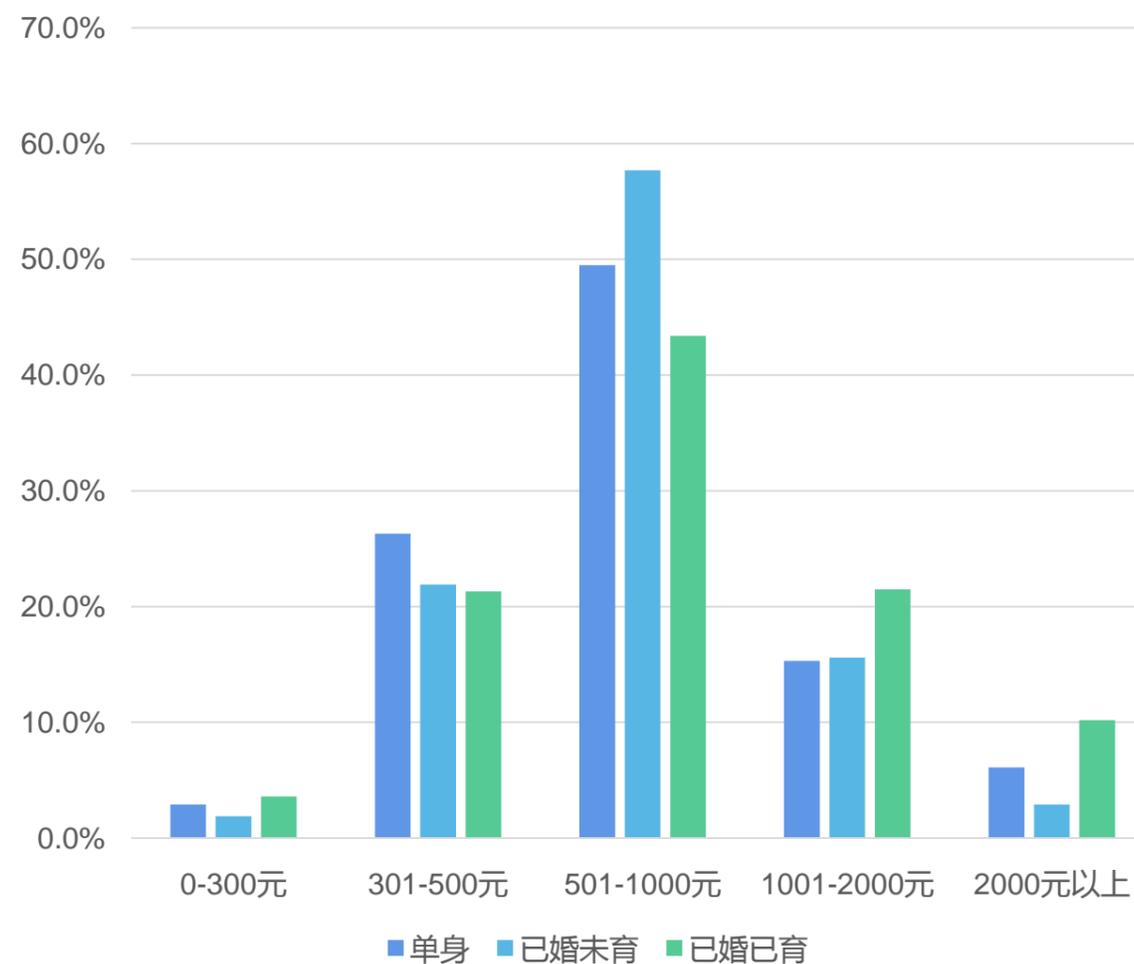
（二）景德镇市旅游市场分析

（6）消费构成：刚性消费较高，软性消费品类丰富，消费明显分层

来景游客旅游消费主要消费内容



来景游客不同客群旅游消费区间



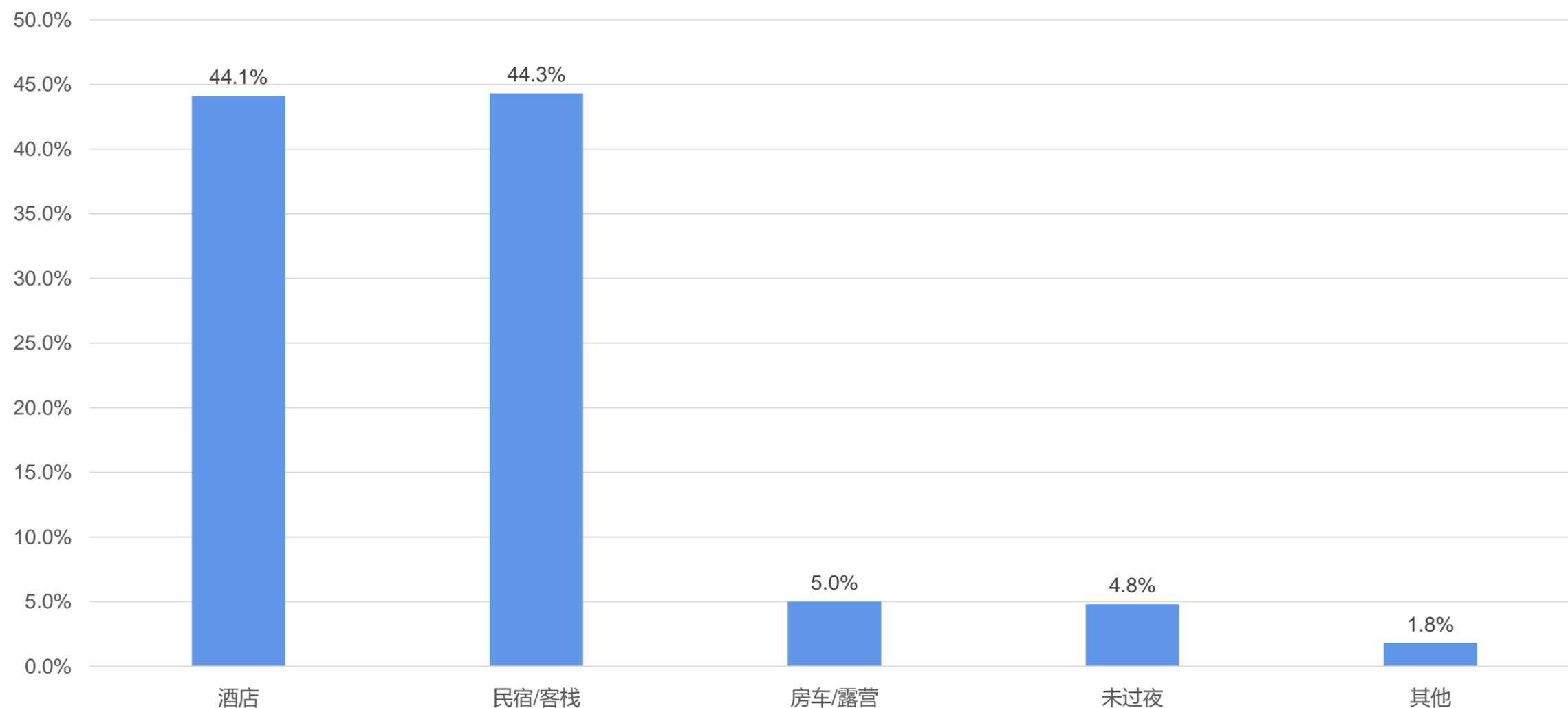
在来景游客消费内容构成中，65%以上的游客选择进行刚性消费（出行和餐饮），但选择进行休闲文娱、景区门票、旅游购物等软性消费的比例也逐渐增多。从不同客群消费来看，亲子客群高消费规模（大于1000元）明显高于其他客群。

3.3 旅游市场分析

（二）景德镇市旅游市场分析

（7）住宿选择：民宿与酒店平分秋色，房车露营有所增长

来景游客住宿选择趋向



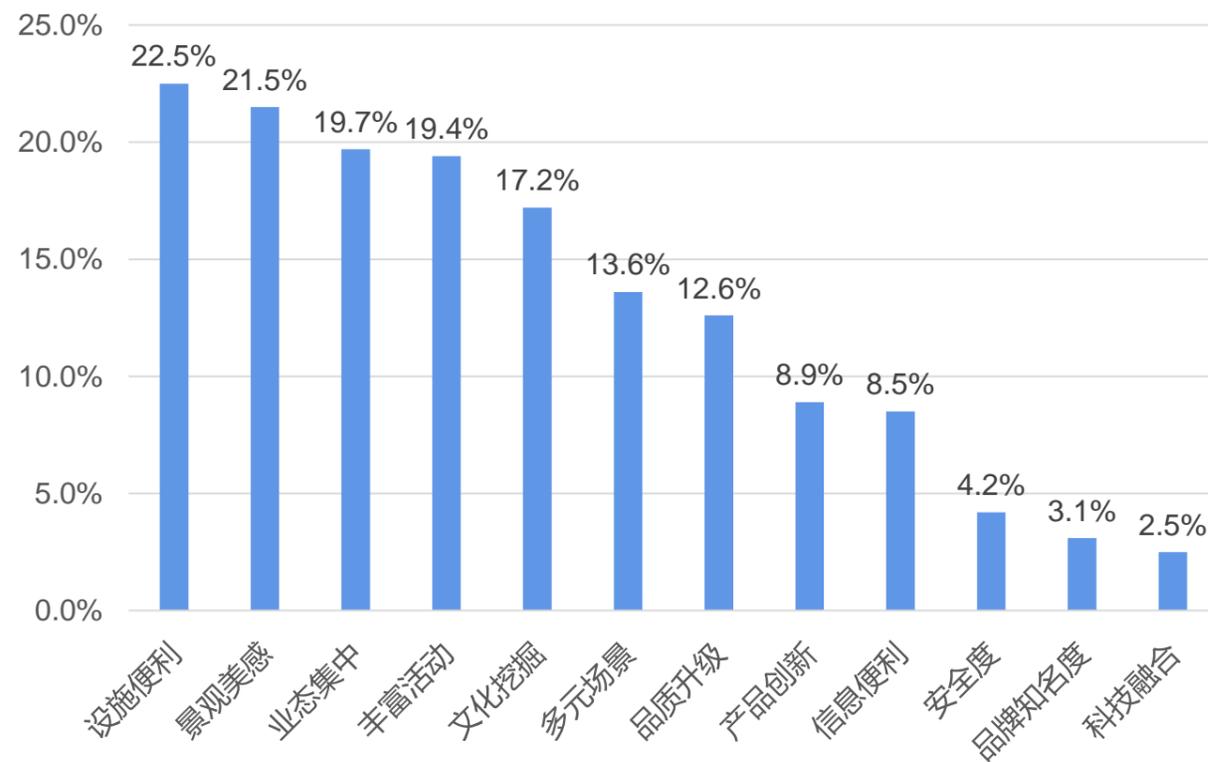
在来景游客住宿消费内容构成中，酒店与民宿客栈平分秋色，共同占据近90%的份额。房车露营等新业态逐渐崭露头角，占据5%的份额，由于景德镇房车露营业态数量较少，未来仍有较大的发展空间。

3.3 旅游市场分析

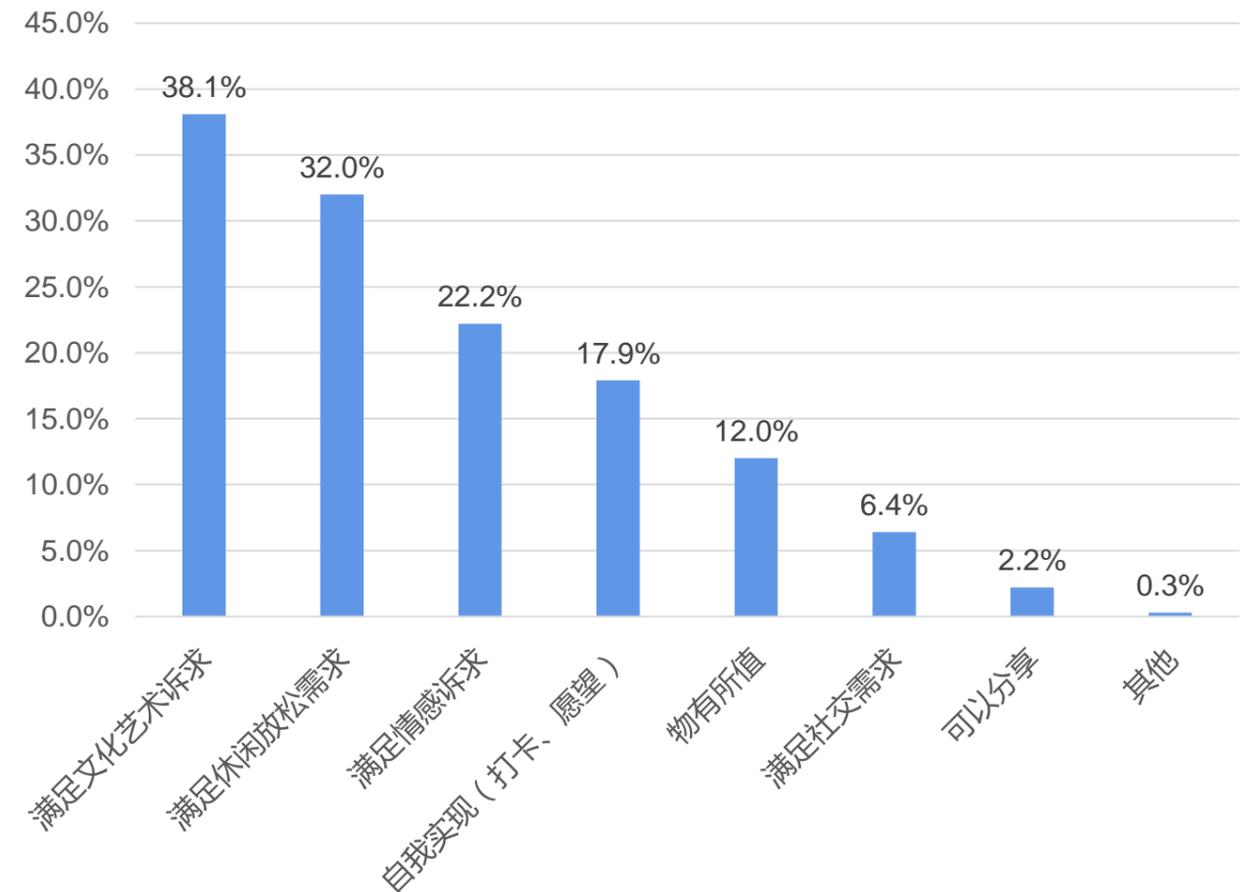
（二）景德镇市旅游市场分析

（8）提升方向：设施业态需要提升，艺术休闲情感价值诉求高

来景游客业态设施提升期望



来景游客情感价值期望



从来景游客总体反馈来看，在业态方面期望在设施便利、景观美感、业态集中等领域发力。在情感价值期望上，来景游客更希望能够满足文化艺术诉求和休闲放松需求，达成自我实现的目的，得到心灵上的安慰。

（五）分析小结

浮梁面对当下的旅游市场应该做什么？

坚守“瓷都”身份的同时打造差异化县域形象，以高品质要素服务取胜

- 注重对陶瓷文化和茶文化的挖掘，加强**文化符号的提炼与展示**，融入到形象标识和业态建设中。
- 注重文旅产品的**情绪疏解价值**，产品开发、提升要充分考虑游客打卡和分享生活的需求，发展浮梁自身优势，融合文化底蕴、艺术魅力和城市生活，打造了**治愈旅游美好目的地**。
- 注重文旅消费场景建设，重视打造**文旅业态集聚区**，结合城市更新工作做好文化遗产的活化利用，培育**文化和旅游消费街区**和**文旅商综合体**，争取创评国家夜间文化和旅游消费集聚区。
- 发挥文化的引领作用，加强旅游**文创产品**开发，**文化研学**业态培育，通过设施升级、文化植入、节庆演艺活动、艺术装置植入等手段提升景区业态品质。加强**特色夜游**产品的开发。
- **做好客源渠道搭建工作**。加强与**OTA平台**的合作，在**新兴社交媒体**上投放旅游广告，增加浮梁旅游的曝光率，同时重视传统媒体广告的作用。加强对湖南、安徽、浙江等**重点客源地**省市的耕耘。
- **重视文旅产业对乡村振兴的带动作用**。根据浮梁旅游业发展情况，选择潜力较好的东线、北线、南线培育成为乡村旅游产业集聚区。
- **重视户外旅游营地建设**。利用乡村空间广阔的优势，与茶文化结合打造茶文化主题民宿、露营地、房车基地，拥抱户外休闲旅游市场，填补景德镇在本业态上的的缺口。
- 从业态建设和市场营销两方面**重视亲子客群**，加强对这一高价值客户群体的获取。

3.4发展问题分析

1

品牌形象不够彰显

在景德镇瓷都文化圈中，浮梁的特色形象被瓷文化遮蔽，自身文化品牌形象不够彰显。

2

产品业态有待升级

浮梁县现有产品业态以观光为主，缺乏深度体验内容和精品旅游项目。

3

旅游要素有待丰富

县域内游的版块已经初具规模，但高品质住宿、文旅产品消费、美食美玩等要素还有待培育和丰富。

4

精品线路有待培育

目前浮梁县境内已经自然形成了东线和北线两条线路，但总体上质量不高，不够成熟，还需旅游主管部门予以引导。

5

公服设施分布不均

目前浮梁境内东线旅游设施布设基本完成，其他区域旅游基础服务设施存在缺项。

6

市场营销渠道薄弱

目前现有得营销手段以传统营销模式为主，营销版块薄弱，需导入新渠道、新形式。



PART 04

发展战略

4.1 破题思路

4.2 发展路径

4.3 总体定位

4.4 形象定位

4.5 市场定位

浮梁全域旅游发展的现状是什么？

城市气质不凸显：浮梁与同样身处瓷都文化圈之内的景德镇主城区难以区隔

浮梁的独特之处在那里？



衙署

历史上独一份的
五品县衙



陶瓷

全国陶瓷生产
中心



茗茶

全国性茶业贸
易中心



瓷土

高岭土的得名
地



昌江

瓷茶贸易的交
通动脉

浮梁利用发达的瓷茶贸易网络优势构建起封建农业社会罕有的工商业城市，对全国的农业地区形成体量压制。

核心突破——打好两张牌

瓷

- 历史上的全国性陶瓷生产贸易中心
- 建设景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区的重要依托

茶

- 本地重要的农业经济部门
- 历史上全国性茶业生产贸易中心
- 掩藏在“瓷都”之下的鲜亮底色

依托瓷文化打造景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区的战略侧翼，依托茶文化打造瓷都文化下的浮梁特色品牌，两条路径共同构筑浮梁文化旅游的核心竞争力。

核心突破——讲好三个故事，理清浮梁的历史文脉



立足县域内古县衙、高岭、瑶里展现浮梁制瓷史的前世
依托新兴陶瓷产业打造陶瓷产业创新地



整合茶乡文化打造茶旅高地
高举茶乡文化展露“瓷都”之下的独特底色



治理好浮梁县的母亲河、景观带
沿线文旅业态打造显现浮梁交通文化景观

通过故事线的打造方式，将浮梁县域特色文化渗入现代文旅产品之中，打造以瓷茶文化引领的雅致生活方式载体，形成规模大、品质高的文旅产业集聚区（带）。

4.1破题思路

核心突破——做好亮点产品，展现浮梁的“前世今生”

“前世”

窑火里的古浮梁

瓷都之源历史展示地：浮梁古城

名茶之乡休闲体验地：浮梁茶宝

“今生”

艺术里的新浮梁

中西方艺术交融地：丙丁窑

乡村美学场景构建地：史子园、
浯溪口水坝艺术动物园

实施五大发展路径

文旅融合

“瓷源茶乡”文化内涵的提炼与标识展示

景城一体

结合城市更新振兴消费场景建设

业态提质

以品牌创建为抓手促进旅游业态升级

乡村振兴

文化和旅游产业发展助力乡村振兴

全域提升

全域旅游大通道建设与公服设施升级

4.2发展路径

保护好境内的陶瓷遗址点，保护**进坑**、**绕南**等陶瓷考古文化旅游区。以陶瓷文化创新为抓手，以**名坊园**、**高岭中国村**和**皇窑**为依托，打好瓷艺传承与创新、瓷文化多元利用的牌。

文旅融合

陶瓷文化考古

陶瓷技艺创新

陶瓷文化研学

陶瓷文创开发

陶瓷文演开发

陶瓷研学产品

陶瓷展销大会



4.2发展路径

将**瓷、茶、窑柴、古村、红色**等多种在地文化元素进行提炼展示，形成独特的文化符号注入旅游业态开发之中。

文旅融合

瓷文化修
学与溯源

浮梁古县衙 名坊园
皇窑 瑶里

浮梁茶文
化的体验

勒功垦区茶厂小镇
高岭中国村

古村创新利
用与国潮

沧溪 严台 史子园

窑柴文化
的样本

丙丁柴窑

红色文化
的体悟

瑶里景区瑶里改编旧址



4.2发展路径

将**五品衙署**、**瓷**、**茶**等诸多具备浮梁特色的元素融入浮梁古城之中，打造美玩、美食、美景、夜游等诸多文旅业态，成为浮梁城市旅游的核心。

景城一体

文化展演

手工文创

美食美玩

城市夜游

主客共享



4.2发展路径

近期依托条件较为成熟的**三贤湖公园街区**和**天宝公园街区**打造浮梁美食街区。

中远期重点培育**浮梁古城街区**成为国家级夜间文旅消费集聚区。

景城一体

美食街区

城市休闲

夜间消费



4.2发展路径

紧随旅游市场最新动向和国家政策引导趋势，以创评为抓手促进文旅产业升级发展，打造全新的业态亮点，以多种文化旅游品牌形成多样化产品支撑。

业态提质

国家A级景区

旅游度假区

夜间文化和旅游消费集聚区

文旅休闲街区

江西省风景独好名县

乡村旅游集聚区

江西省研学实践教育基地

江西省风景独好名村/镇/景区



4.2发展路径

以**浮梁茶产业**为抓手，培育优势农业产业，实现以旅促农，持续助力乡村振兴。

乡村振兴

浮梁茶文旅品牌

浮梁茶博物馆

浮梁茶伴手礼

浮梁茶研学基地

浮梁茶展销会

浮梁茶文化节



4.2发展路径

全域提升

旅游通道提升

外部交通联动

加强与昌景黄旅游黄金通道的互联互通



内部线路提质

缩短重要旅游版块之间的时空距离



交通环线建设

形成片区交通小环线与全域旅游大环线



风景廊道打造

结合打造精品旅游线路和乡村旅游风景廊道

旅游公服设施升级

旅游住宿业态升级

高品质酒店与非标住宿



旅游厕所升级

厕所革命的贯彻于落实



旅游集散体系建设

县级全域旅游服务中心+旅游服务驿站



全域标识系统升级

完善全域导引服务



智慧旅游体系建设

旅游行业管理手段升级



旅游安全保障体系建设

应急防范机制的构建

国家陶瓷文化传承创新试验区 生态旅居目的地

海上丝路瓷源茶乡地 瓷都新生活奉献地

景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区重要支撑

瓷源茶乡 生态浮梁

即陶瓷之源、茗茶之乡，点明浮梁的历史文化厚重和优良的生态。

4.5 市场定位

1. 地域市场

一级市场

景德镇、南昌、九江为核心的赣东北、环鄱阳湖城市群及安徽省、福建省市场。

二级市场

省内其他城市。重要交通干线联通的珠三角城市群、长三角城市群。

三级市场

国内其他地区；日、韩、东南亚等受华夏文化圈辐射的地区；欧美等其他发达国家和地区。



4.5 市场定位

2. 客群市场

文化研学



休闲度假



会议旅游



亲子休闲



康养度假



国潮体验





PART 05

全域旅游分区指引

规划依据浮梁县资源分布和集聚情况，依照旅游产业发展内部结构、空间关系进行重新调整，使其达到科学、合理的空间架构，同时使区域内部和外围形成良好的协调对接关系，最终形成 **【“一心、两带、三支点、三区”】** 的空间结构。

- 一心：** **浮梁城市旅游核心** 以浮梁县城为城市旅游核心和全域要素集散核心。
- 两带：** **昌江百里风光带** 沿昌江山水文化资源为基础打造的昌江百里风光带，以昌江为纽带扩展城区旅游空间。
瓷茶文化风光带 沿205省道瓷茶文化资源为基础打造的瓷茶文化风光带，展示浮梁历史上具有重要地位的“瓷”“茶”文化，培育形成乡村旅游风光带。
- 三支点：** **高岭·中国村** 结合昌景黄高铁交通主动脉培育商务旅居地；
瑶里 展现瓷都摇篮文化底蕴，打造陶瓷文化特色旅居地；
浮梁古城 将浮梁古城作为县域旅游景区高品质发展提升的重点，集中展现浮梁历史文脉。
- 三区：** **茶乡生态康养区** 以浮梁县北部古村、茶等资源为依托，主打古村文化新体验等主题业态。
瓷茶生态休闲区 以浮梁县东部瓷土、茶文化、乡村资源等为依托，展示浮梁历史上有重要地位的瓷茶文化，打造乡村旅游康养度假和乡村休闲业态。
瓷艺传承创新区 包含古城文化、瓷文化演艺、红色文化等多种元素的，突出浮梁旅游的多元吸引力。

5.2空间结构

一心

- 浮梁城市旅游核心

两带

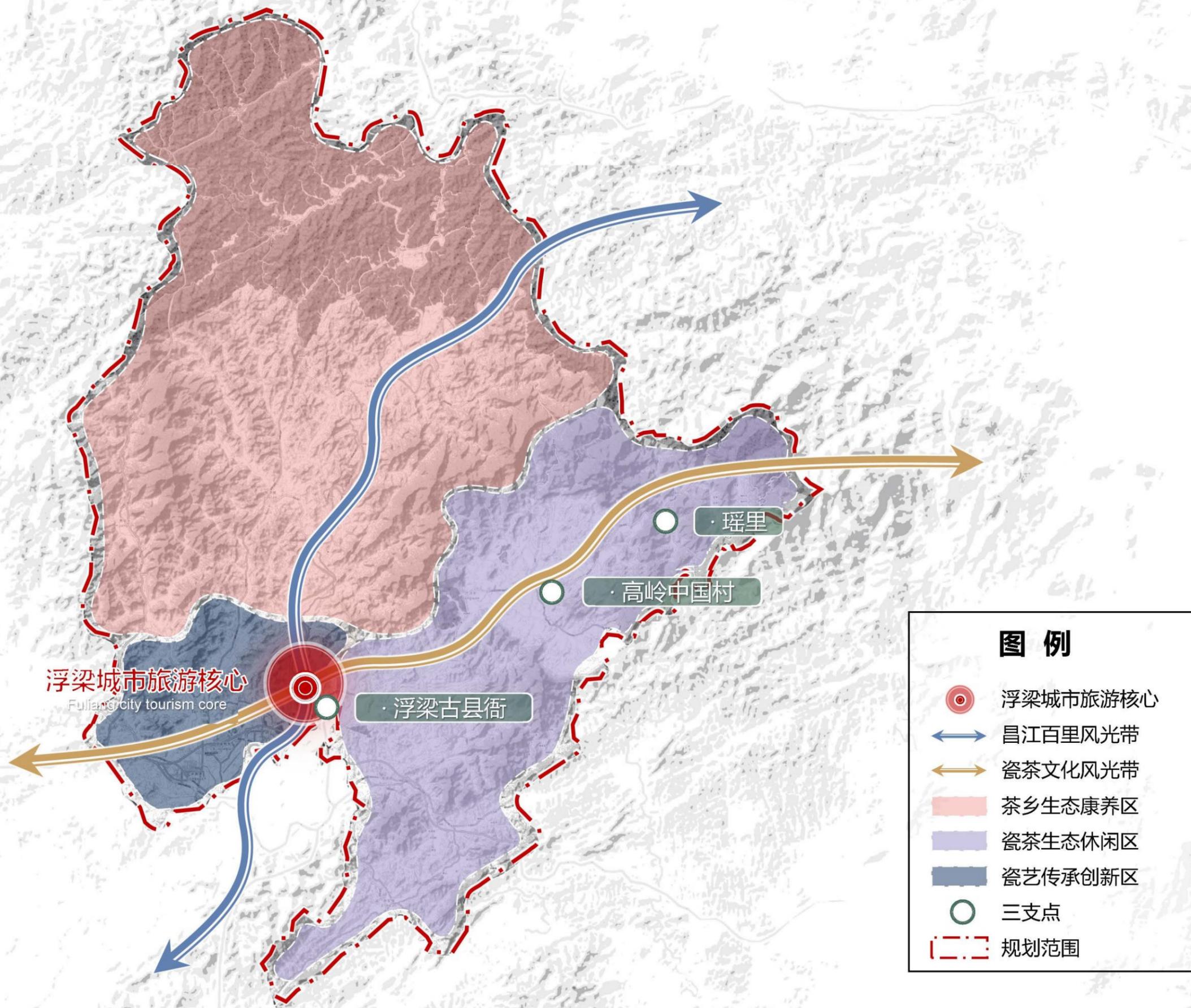
- 昌江百里风光带
- 瓷茶文化风光带

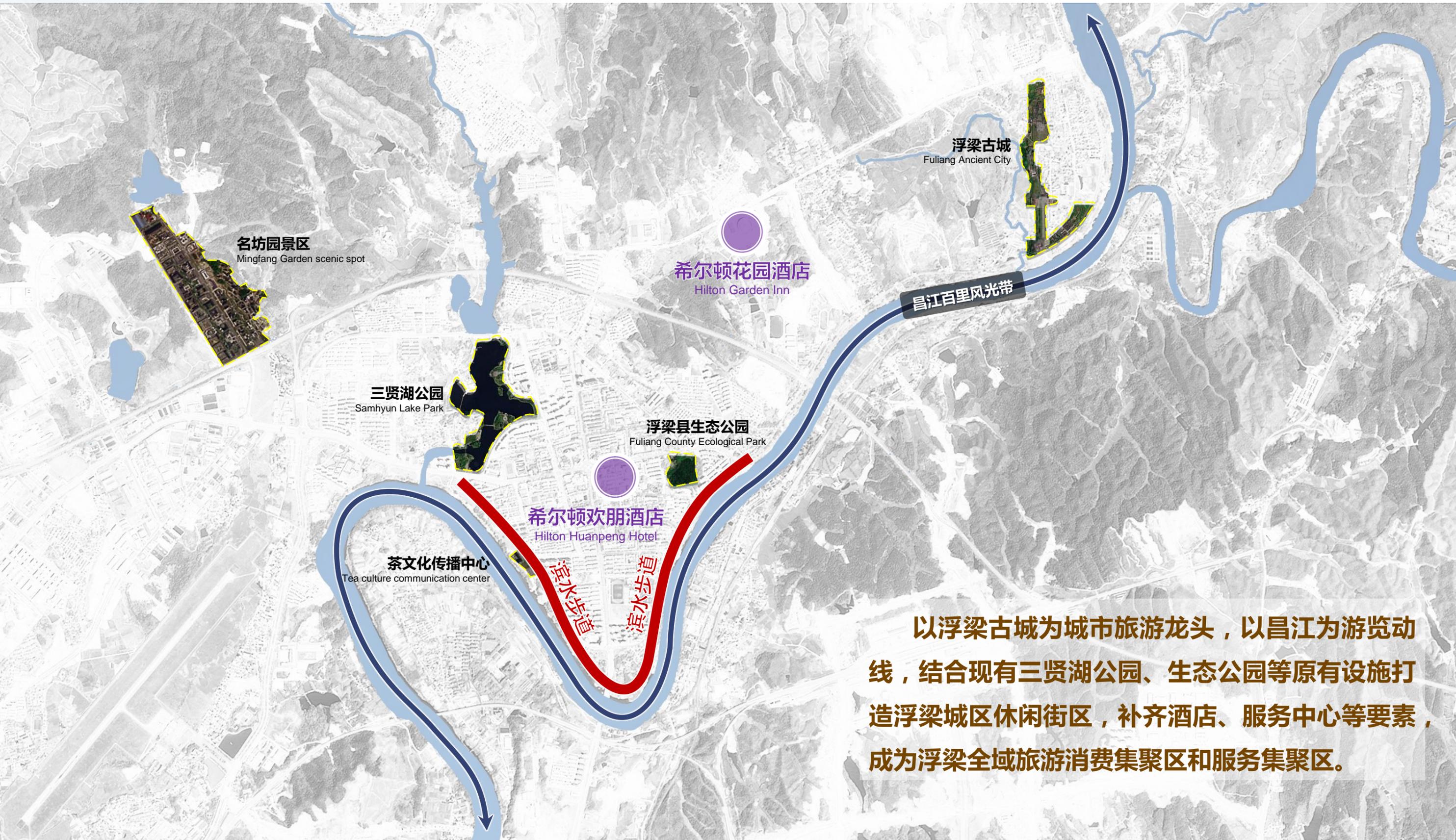
三支点

- 浮梁古县衙
- 瑶里
- 高岭中国村

三区

- 茶乡生态康养区
- 瓷茶生态休闲区
- 瓷艺传承创新区





以浮梁古城为城市旅游龙头，以昌江为游览动线，结合现有三贤湖公园、生态公园等原有设施打造浮梁城区休闲街区，补齐酒店、服务中心等要素，成为浮梁全域旅游消费集聚区和服务集聚区。



PART 06

• 全域旅游项目体系 •

6.1项目体系

6.2核心项目

6.3重点项目

6.4支撑项目

3大核心项目

- 1.浮梁古城
- 2.瑶里景区
- 3.高岭·中国村

5大重点项目

- 1.名坊园
- 2.皇窑景区
- 3.丙丁柴窑景区
- 4.浮梁茶宝旅游度假区
- 5.沧溪古村

24个支撑项目

- 1.昌江生态风光带
- 2.浮梁第四区苏维埃旧址
- 3.玉田湖景区
- 4.进坑陶瓷文化考古旅游区
- 5.三宝慧谷乡村旅游区
- 6.新平瓷宫
- 7.港口村乡村旅游区
- 8.双龙湾
- 9.童画村
- 10.新佳茶文化旅游区
- 11.史子园
- 12.礼芳古村
- 13.礼芳花干谷森林旅游度假区
- 14.英溪古村
- 15.清溪乡村旅游区
- 16.陶博城
- 17.浯溪口坝址艺术公园
- 18.桑萁园
- 19.流口茶文化村
- 20.红旗峰生态旅游区
- 21.勒功垦区茶场小镇
- 22.严台古村
- 23.储田红军北上抗日先遣队旧址
- 24.程家山革命烈士陵园

浮梁茶宝旅游度假区

沧溪古村

瑶里景区

高岭·中国村

浮梁古城

名坊园

皇窑景区

丙丁柴窑景区

图例

-  核心项目
-  重点项目
-  支撑项目
-  规划范围

6.1项目体系

序号	项目名称	项目内容	项目定位	行动计划		
				近期	中期	远期
1	浮梁古城	围绕衙署文化和瓷茶文化，以现代生活为形，以古代浮梁生活为魂，按照范仲淹主政饶州时期浮梁古城为基本蓝本“还原”古浮梁生活场景，再现五品县衙的显贵地位和千年瓷茶古城的繁华盛况。	中国衙署文化体验胜地 国家 5A 级旅游景区 世界知名瓷茶古城			√
2	皇窑景区	围绕陶瓷文化打造集产、学、研、游、购、娱于一体的综合性陶瓷文化创意产业园。	陶瓷文化旅游区 国家级非物质文化遗产(手工制瓷)生产性保护和研究示范基地 国家级文化产业示范基地	√		
3	名坊园	以创建省级旅游度假区为目标，完善各项设施，提高服务水平，进一步丰富度假旅游内容和业态。	景德镇传统制瓷技艺展示地 省级旅游度假区			√
4	高岭·中国村	以高岭为 IP，以农业产业为基础，以市场为导向，重点建设浮梁茶海、高岭花海、香樟林海、村长学院、界田小村、智慧农园以及综合服务区等项目。	中国一流、世界知名的大型田园综合体 江西省旅游度假区	√		
5	瑶里景区	依托瑶里的历史文化、茶瓷起源、红色事件与自然资源，丰富景区内涵，拓展产品类型，完善景区功能，打造集古镇观光、陶瓷文化展示、红色培训、研学教育、乡村休闲于一体的瑶里文化旅游景区。	国家 5A 级旅游景区 江西省旅游度假区			√
6	沧溪古村	实景再现宋代文化主题公园，打造南宋时期盛景，让游客仿佛穿越时空隧道走进一幅活动的历史画卷，植入现代动态的旅游业态，开设“剧本杀店”、“VR体验馆”等。	国潮文化旅游区	√		
7	浮梁茶宝旅游度假区	依托高山茶叶、茶油、梯田生鲜种植、有机水稻、泉水鱼养殖等农村产业类项目发展农旅融合业态，打造省级旅游度假区。	江西省旅游度假区		√	
8	丙丁柴窑景区	打造提升沿线公路，增加柴窑主题的指引牌，优化周边环境，打造空间仪式感。内部以窑炉为核心，利用东西轴向对称序列的建筑空间，吸引游客慕名打卡。	中西方文化交融地标		√	

6.1项目体系

序号	项目名称	项目内容	项目定位	行动计划		
				近期	中期	远期
9	新平瓷宫	按照4A级景区标准，完善旅游配套基础设施；增加购物、餐饮及其他综合服务项目；揭秘“瓷宫”主人非凡的瓷缘人生与情怀，从全新的角度推广、展示浮梁瓷文化。	国家3A级旅游景区	√		
10	浮梁第四区苏维埃旧址	以展馆为基础，改造外部红色广场，展现首创浮梁苏区的重要意义，并作为爱国主义教育基地。	爱国主义教育基地	√		
11	进坑陶瓷文化考古旅游区	依托遗址，提升展陈方式，增加体验性内容，例如考古体验、开展考古观光，让游客深入了解历史文化。	国家陶瓷历史文化公园 文化研学基地	√		
12	玉田湖景区	依托玉田湖水利打造亲水游乐项目，逐步发展成为集吃、住、娱乐为一体的休闲型景区。	国家4A级景区 休闲旅游微度假区	√		
13	三宝慧谷乡村旅游区	提升民宿周边环境及内部服务设施，展陈当代青年陶艺家的优秀作品，打造瓷茶特色乡村旅游度假地。	生态旅游微度假区	√		
14	昌江生态风光带	依托浮梁的母亲河昌江，以沿江山水文化特色为根基，将昌江百里风光带打造成一条纵览浮梁千年历史的旅游风光带。	休闲夜游新地标	√		
15	史子园	引进更多艺术家在茶田和村舍间打造观光型艺术作品和体验型艺术作品，丰富游客拍照打卡以及互动体验的经历，将一个平实安静的小村呈现出新意与魅力独具，打造“没有屋顶的乡村美术馆”。	“旅游+艺术”融合发展示范区	√		
16	童画村	结合童话IP，根据原著人物形象、场景、故事，结合童话村现状系列产品，讲述产品故事。	亲子休闲旅游点	√		
17	双龙湾	依托双龙湾清幽的环境和怡人的风景，在现有大众化旅游产品的基础上拓宽旅游产品种类，打造水上乐园项目，形成“动”主题产品体系。	江西省旅游度假区	√		
18	港口村乡村旅游区	依托港口村港口文化和水边景观，打造沙滩网红打卡点。依托碉堡山红色革命遗址和村内红色历史故事，打造红色文化博物馆。	乡村休闲旅游点	√		
19	储田红军北上抗日先遣队旧址	修缮旧址，以文化景墙的形式展示红军标语。	爱国主义教育基地 马克思主义学院实践教学基地	√		

6.1项目体系

序号	项目名称	项目内容	项目定位	行动计划		
				近期	中期	远期
20	程家山革命烈士纪念馆	修缮维护烈士陵园，以文物、烈士雕塑、历史照片、美术作品展示为主，带领游客缅怀革命时期的革命烈士，感悟革命精神。	爱国主义教育基地	√		
21	红旗峰生态旅游区	以现有的自然景观为肌理，打造生态景观玻璃廊道，开发无动力游乐、度假酒店、有机餐饮、露天营地、户外运动等业态，打造成为区域性的休闲度假目的地。	国家4A级景区	√		
22	礼芳花千谷森林旅游度假区	以花卉种植（薰衣草、郁金香、菊花等）为依托，充分利用当地秀丽的自然风光、丰富的物种资源、绝佳的生态环境以及历史人文底蕴，打造以“花”为主题的景观旅游观光旅游度假区。	江西省旅游度假区	√		
23	勒功垦区茶厂小镇	依托现有的基础设施，打造集观光体验，科研实践，教育培训，技艺传承于一体的茶文化旅游区。	茶旅融合示范基地	√		
24	桑葚园	充分利用当地的自然风光、物种资源及历史人文底蕴，旨在打造以“桑葚”为主题的观光产业基地、桑葚相关的农副产品生产基地。	生态乡村旅游点	√		
25	清溪乡村旅游区	保护修缮遗址及红军亭，打造为爱国主义教育基地。规划建设垂钓基地，增设垂钓平台、休憩空间。	爱国主义教育基地 乡村生态旅游点	√		
26	新佳茶文化旅游区	对现有茶园及周边地区进行景观与基础设施的提升，规划建设优质茶品种对比区、茶园观光区、生产加工区、茶文化交流体验展示区和立体农业开发休闲区。	茶旅融合示范基地	√		
27	严台古村	依托历史文化民村严台，深入挖掘历史文化，打造及文化体验和休闲观光为一体的古村旅游区。	历史文化名村 中国最美休闲乡村 传统工艺体验基地	√		
28	流口茶文化村	依托流口村茶产业基地，打造集农业开发、茶叶加工、康养、乡村旅游、研学基地、民宿于一体的综合性乡村振兴项目。	浮梁茶产业基地 生态乡村旅游点	√		
29	浯溪口坝址艺术公园	深化创新“艺术在浮梁2023”系列，以大型装置、经典雕塑、环保材料、虚拟现实等多种维度的创作方式让整个坝址公园变身成为了一个异想天开的“动物园”。	“旅游+艺术”融合发展示范区	√		
30	陶博城	大力推动文化和旅游融合发展，在现有产业园的基础上进行改造升级，丰富旅游业态和艺术元素。	国际陶瓷交易服务中心	√		

高岭·中国村

田园
休闲

+

夜间
旅游

+

乡村
振兴

国家级夜间文旅消费集聚区

江西省级旅游度假区

世界知名、中国一流的大型田园综合体

江西省旅游产业促进乡村振兴示范地

6.2核心项目

发展现状

项目位于鹅湖镇东北部，总面积约**24.16 平方公里**

已建成：

大唐夜市

村长学院

幸福里

浮梁茶园

正在建设中：

智慧农园



6.2 核心项目

发展思路

- 以鹅湖镇**鹅湖村、桥溪村**等区域为核心，辐射楚岗村、高岭村、东埠村、天宝村、南泊村、小源村等地



- 借助**昌景黄高铁**，以**高岭**为IP，以农业产业为基础，以市场为导向，突出未来旅游集散功能，重点建设浮梁茶海、高岭花海、香樟林海、村长学院、界田小村、智慧农园以及综合服务区等项目

深度打造集

生态农业

瓷茶文旅

论坛培训

运动康养

旅居文创

等功能业态于一体的中国一流、世界知名的大型田园综合体，为“乡村振兴”国家战略提供景德镇样本。



6.2核心项目

重点打造

规划形成 **“一环两带、六园一区”** 的空间格局

“一环”

近40公里的旅游环路

“六园”

浮梁茶海（茶艺小村）
高岭花海（婚庆小村）
香樟林海
村长学院
界田小村（瓷艺小村）
智慧农园

“两带”

东西两条兼具防洪、灌溉、赏游
功能滨水风光带

6.2 核心项目

项目策划



6.2核心项目

项目策划

茶田露营——我的帐篷，我的浮梁，我的生活空间

弥补景德镇特色露营业态的缺失，区别于普通露营项目，依托大面积茶田景观，在茶海中央打造浮梁特色茶田露营活动，以浮梁茶为元素，设计系列独特露营帐篷，并定期开设茶炉夜话活动，打造浮梁特色露营品牌。



6.2 核心项目

项目策划



6.2 核心项目

项目策划



茶隐仙居

TEA HIDDEN FAIRY HOUSE

茶隐仙居将复原当地民居古宅作为度假住宿空间，打造茶海民宿区；浮梁茶厂则会对茶海内现有的粗放式加工茶厂进行改造，打造集高端茶加工、高端制茶体验、茶礼定制等多功能于一体的体验式浮梁茶工厂。

6.2 核心项目

项目策划



岭上一方

ON THE SIDE OF THE RIDGE

岭上一方将提供茶园观赏、茶饮休闲以及商务洽谈功能。

6.2核心项目

项目策划

高岭花海

KAOLIN FLOWER SEA

【项目策划】：高岭花海总占地面积为2252亩，其中包括苗圃种植区、主题花镜区、河道提升区、多彩农田区、春色林区、趣味活动区、彩花山体区、玫瑰谷八大功能区域



6.2 核心项目

项目策划



琅玕山
LANGGAN MOUNTAIN

琅玕山是园区内海拔最高的山，修建有观景平台揽胜台

项目策划

幸福里

IN HAPPINESS

幸福里小村分为接待中心、配套商业和民宿三大主体区域，以汉式婚礼为核心，实现芳香经济+浪漫经济的全产业构建，这里将打造成提供婚庆策划、婚礼执行、酒店住宿到蜜月度假的全链条婚庆服务产业平台

花开幸福里
Flowers in Happiness

6.2 引擎项目

项目策划

高岭·中国村 村长学院

KAOLIN CHINA Village head College

カウレイ チョウごくそん せんちやうがくいん / 고령·중국촌 전장 하원

【项目策划】：村长学院位于园区一环两带规划的中心地段，整体规划面积130多亩，依托项目规划整体打造集会议中心、生活中心于一体的现代新型会议区。以培养全国乡村基层干部为基础，通过专业的课程定制，课程培训，深入体验，实体教学等方式搭建一个全国村长集中学习交流的平台。村长学院有会议楼、综合楼、教学楼、学员宿舍楼、专家楼、后勤楼、文体楼七大主要功能，整体建筑风格遵循传统与现代相结合的理念，遵循传统村落的肌理，行成一个优秀的村落空间格局及建筑形体。

6.2 引擎项目

项目策划



【项目策划】：智慧农园建设总面积约430亩，园区内建设管理研发办公楼、高标准智能温室总面积20万 m^2 ，打造高标准智能温室4栋：荷兰模式种植厅、多种模式科技种植采摘及玫瑰花种植区、自动化潮汐式育苗、自然研学教育基地。农园以“产业振兴”与“一二三产融合”为指引，通过四大平台支撑，五化模式管理，六新理念发展的定位。结合本地优势，扎实基础，放眼未来，以点带面，促进浮梁农业产业兴旺。农园设有生态停车场、农产品分拣包装车间、配送车间、接待中心、可视化物联网展示中心、园区特色产品展示中心、电商小院、儿童乐园等项目。

智慧农园

SMART FARM

香樟林海

CAMPHOR FOREST SEA

【项目策划】：依托良好的森林环境，打造山林运动健康基地，推动景德镇“养老工程”建设，打造景德镇中高端养老社区，构建“131”产业体系即：以康养产业为引领，体育运动、休闲文旅、旅居社区生活产业为支柱，以康体运动活动赛事基地为平台，形成有龙头、有人气的康养产业集聚区。以六十、七十老人为运动康养服务对象，建设以运动康养为核心的“六七养生谷”，打造立体式养老模式，建设配套有医疗服务产业、休闲文化产业和养老社区产业。

6.2 引擎项目

项目策划



【项目策划】：高岭·中国村的综合生活服务中心，也是游客体验小镇人文风情的目的地。小村以“瓷茶文化”为主题，“重返乡村”为理念，构筑配套完善的农庄小镇，建设集田园观光娱乐、乡村旅居度假等功能于一体的田园生活小镇。重点建设内容包括：世界高岭土博物馆、李希霍芬纪念馆、知味巷、小村中心、界田院子等。

界田小村

JIETIAN VILLAGE

瑶里景区

文化
体验

+

生态
旅居

+

古村
活化

国家AAAAA级旅游景区

江西省级旅游度假区

江西省红色研学旅游示范基地

江西省红色旅游示范服务景区

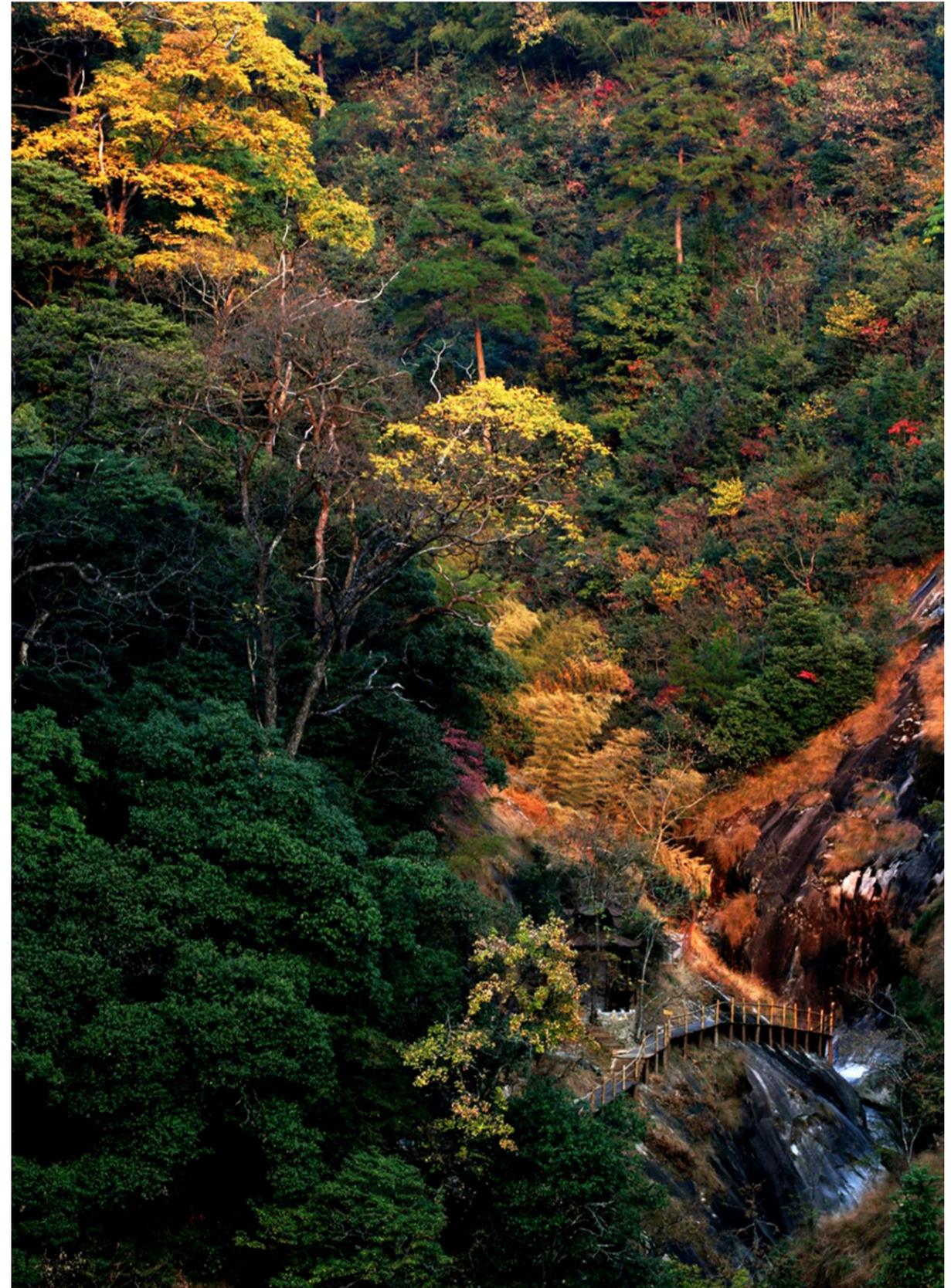
6.2 引擎项目

发展现状

- 瑶里景区为国家4A级旅游景区，知名度高，游客量大，是浮梁目前主要的旅游景区之一。

目前在发展中存在以下问题：

- ✓ 景区主要游览区域瑶里古镇以古镇观光和红色遗址观光为主要功能，缺少体验型产品，业态较为单一；
- ✓ 景区基础设施建设和公服设施建设距离国家5A景区标准存在一定差距；
- ✓ 景区范围内的各旅游点（绕南古窑、汪湖森林公园等）开发程度层次不齐，互不相关，标识标牌互不统一，未形成合力。



6.2 引擎项目

发展思路

- 依托瑶里的历史文化、茶瓷起源、红色事件与自然资源，丰富景区内涵，拓展产品类型，完善景区功能，以瓷茶古镇为核心，整合绕南古窑、汪湖森林公园、东埠村、矿山公园、梅岭等景区景点，打造集古镇观光、陶瓷文化展示、红色培训、研学教育、乡村休闲于一体的瑶里文化旅游景区。



- 同时，对标 5A 级景区标准和要求，完善各项设施，提高服务水平，进一步丰富旅游内容和业态。

功能定位

生态旅居

文化体验

乡村休闲

森林避暑

研学体验

6.2 引擎项目

重点打造

1

个核心景区



1

个红色名村



1

个特色公园



1

个古窑遗址



1

个生态基地



1

个乡村度假区



1 个核心景区：

瓷茶古镇：继续对镇上主要旅游点、**明清古建筑群**和**革命旧址**进行保护修缮，还原千年古镇风光，并开展水体净化工作，恢复河流清澈。同时，鼓励村民开设民宿、餐馆、商店等服务配套，形成瓷茶一条街，还原明清古商业街风貌。此外，充分利用陈毅故居、瑶里改编纪念碑等红色景点开展培训、教育、研学、团建、宣誓、参观等活动。

6.2 引擎项目

项目构成



6.2 引擎项目

项目策划

1 个红色名村：

东埠红色名村：以江西省红色名村——东埠村为核心，以村内各红色景点为基础，还原《闪闪的红星》电影场景，邀请当年参与电影演出的群演，开设电影短剧演艺项目，并为游客设置亲身体验项目，配套建设红军民宿、红军食堂、户外拓展等设施，打造浮梁县红色教育体验基地让，广大干部群众更好地接受革命传统、爱国主义、党风廉政教育，传承红色基因，凝聚奋进力量。

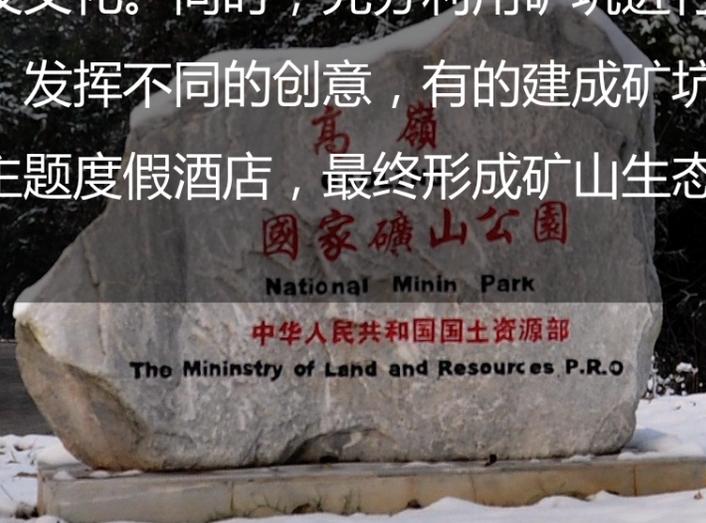
6.2 引擎项目

项目构成



1 个特色公园：

高岭国家矿山公园：依托高岭公园开采矿坑，完善观景平台建设，并改造建设一个高岭矿山博物馆，向游客展示高岭土开采历史、技术以及文化。同时，充分利用矿坑进行创意改造，以“一坑一景”为目标，针对不同的矿坑，结合现代生态技术，发挥不同的创意，有的建成矿坑公园，有的发展攀岩、探险等户外运动，有的打造成为儿童乐园和矿坑艺术主题度假酒店，最终形成矿山生态创意带。



6.2 引擎项目

项目构成



6.2 引擎项目

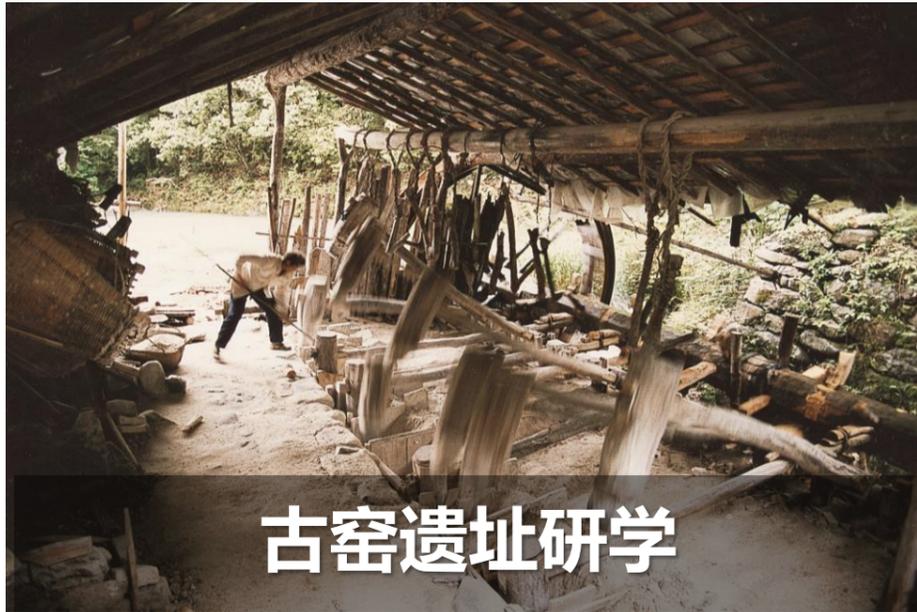
项目策划

1 个古窑遗址：

绕南古窑旅游区：发挥**陶瓷文化、古窑遗址**等核心资源的作用，释放文旅效应，由低等级的原料地向大众化的陶瓷文化休闲度假转变，由单一的古窑遗址观光向陶瓷文化展示和体验转变，丰富陶瓷体验、古窑研学、陶瓷艺术等体验性产品。

6.2 引擎项目

项目构成



6.2 引擎项目

项目策划

1 个生态基地：

汪湖森林生态旅游区：以森林景观、绿色田园等生态环境为依托，以森林休闲、康体养生、生态度假为核心，通过观光与度假功能联动发展，将汪湖森林公园建设成为集生态观光、森林度假、康体养生、休闲运动、科普教育等多功能为一体的国家级森林公园、省级旅游度假区，未来争取创建国家4A级旅游景区。

6.2 引擎项目

项目构成



6.2 引擎项目

项目构成



6.2 引擎项目

项目策划

1 个乡村度假区：

梅岭乡村度假区：依托梅岭村诗情画意的**田园风光**，以现有度假设施为基础，扩大民宿规模，打造“**艺宿**”品牌，围绕民宿开展各类休闲度假、康体疗养、休闲农业活动和亲子活动，包括休闲垂钓、文艺沙龙、摄影、花艺体验、田园采摘、亲子活动等。促进农文旅融合，打造集乡村休闲公园、避暑民宿公园、丛林越野公园、滨水度假公园、文化养生公园于一体的乡村度假区。

6.2 引擎项目

项目构成



项目定位

浮梁古城

文化
体验

+

夜间
旅游

+

商业
休闲

国家AAAAA级旅游景区
国家级夜间文旅消费集聚区
国家级旅游休闲街区
中国衙署文化体验胜地
世界知名瓷茶古城

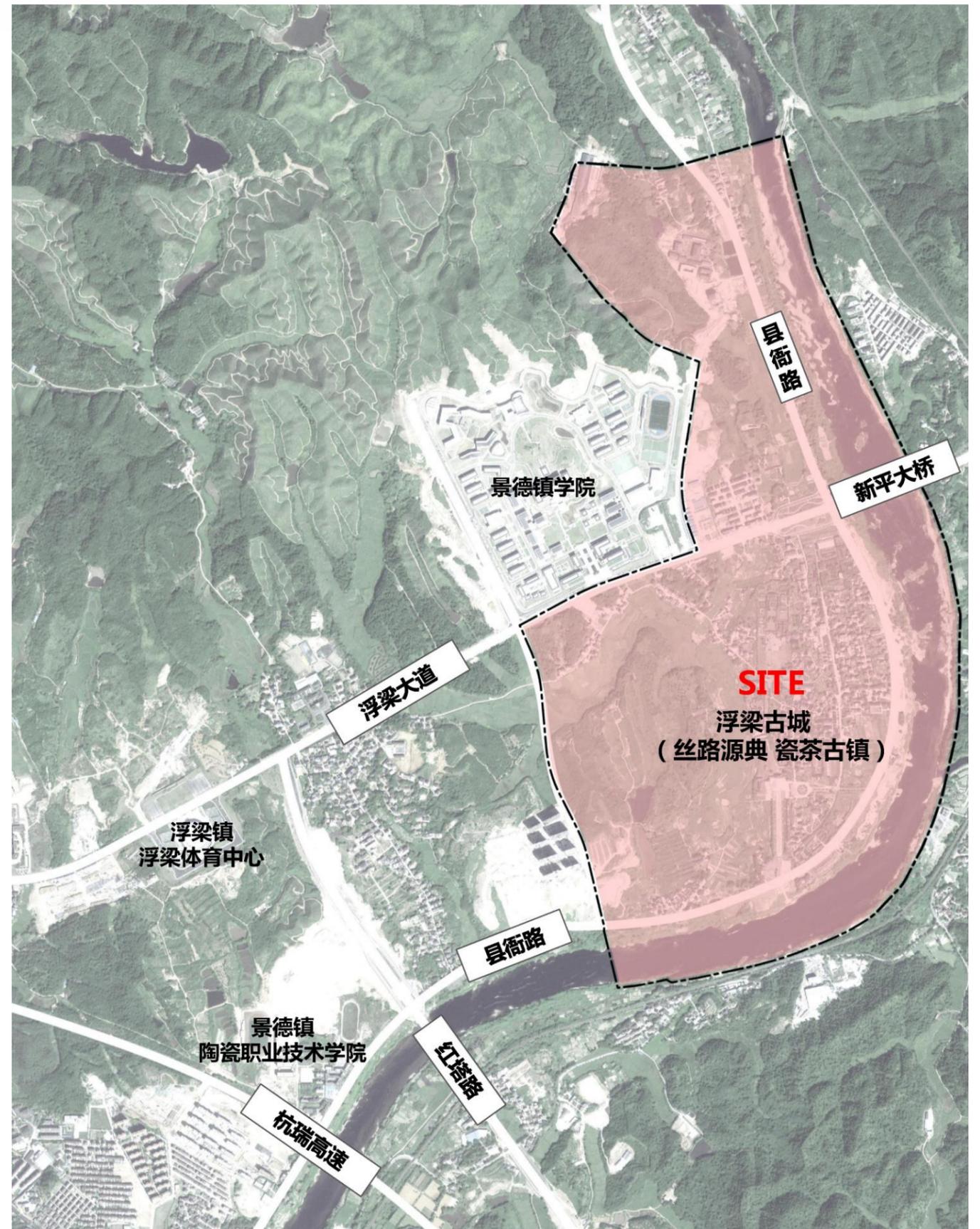
6.2 引擎项目

发展现状

- 浮梁古城位于县城东部，以古县衙为中心，以浮梁旧城为依托
- 东括昌江东岸
- 西到白塔镇
- 北至宝积寺
- 南依昌江岸
- 整个古城面积 **3.35 平方公里**

- 目前项目区内建成开发的有浮梁古县衙（4A 景区）和宝积寺

- ✓ 项目区内旅游以传统观光为主，缺乏**体验性**产品，尤其是文化体验类产品
- ✓ 项目以“**古城**”为品牌，但由于原住居民交错混杂在古城当中，难以形成古城应有的氛围。



6.2 引擎项目

发展思路

围绕**衙署文化**和**瓷茶文化**，以现代生活为形，以古代浮梁生活为魂，按照范仲淹主政饶州时期浮梁古城为基本蓝本，“还原”古浮梁生活场景，再现五品县衙的显贵地位和千年瓷茶古城的繁华盛况。



以游客需求为导向，活化古城历史文化资源，重点放在**古城文化体验、特色餐饮、主题度假、主题演艺**等方面，做足夜间产品。

发展路径



6.2 引擎项目

重点打造

规划形成

古衙文化游览区

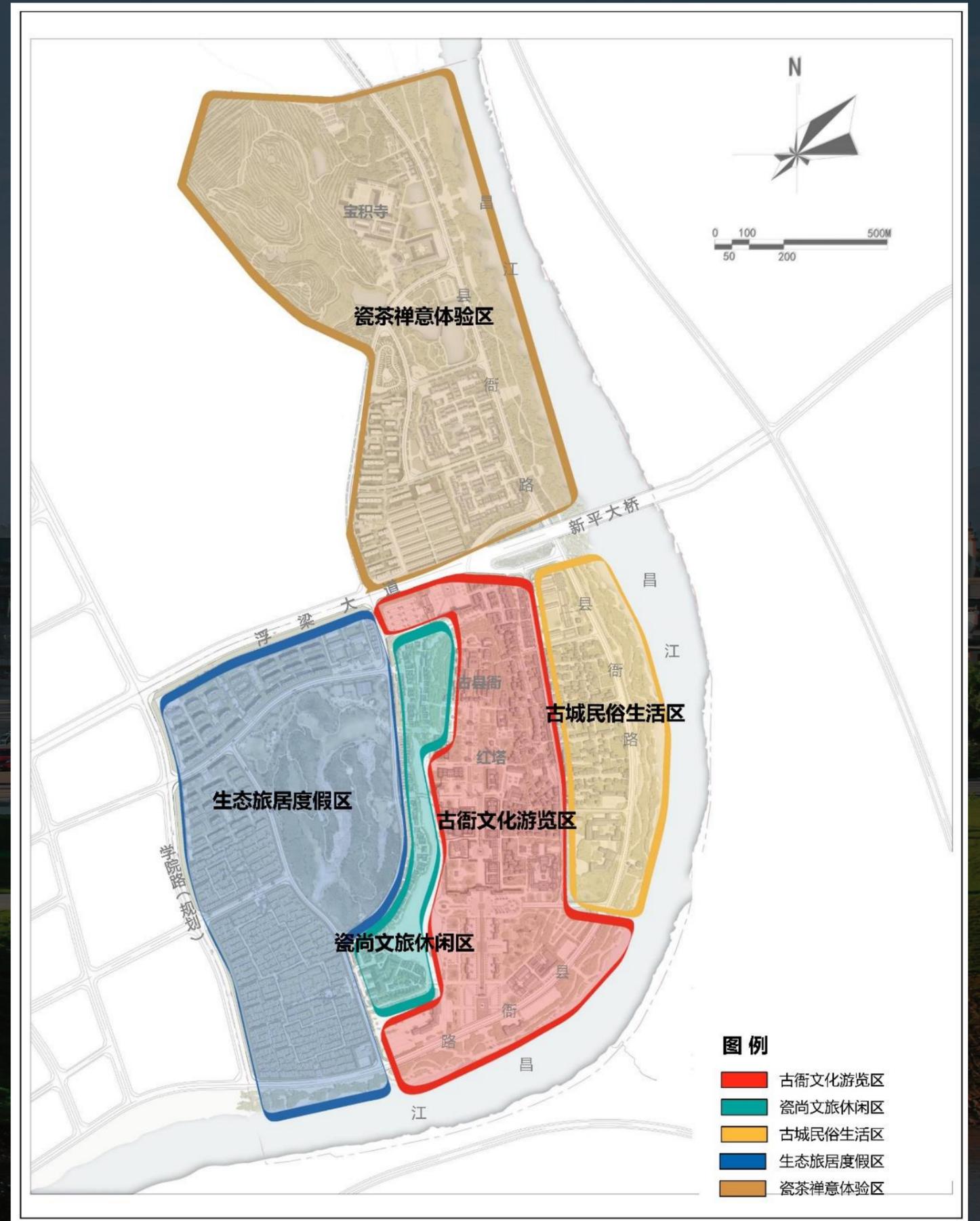
瓷尚文旅休闲区

生态旅居度假区

古城民俗生活区

瓷茶禅意体验区

五大功能区



6.2 引擎项目

古衙文化游览区鸟瞰图

(一) 古衙文化游览区

【策划思路】

以古县衙为核心，以瓷茶文化为主线，依据清朝浮梁县志记载的古城地图，对古城的肌理进行适当的恢复，形成浮梁古县衙的文化主轴线。由南到北分别建设丝路源典、诗画浮梁和清风古衙三个主题文化体验区。古衙文化轴线向东拓展到洗心沟，与古衙文化轴线衔接，形成古城文化体验游览环线，把主要文化节点有机串联起来。

【项目构成】

南门渡 《前月浮梁买茶去》实景光影演艺秀 琵琶洲 浮梁瓷局 戏台 国潮生活体验馆

浮荃小筑 古城商铺 古县衙 昌江考棚 洗心沟 锦绣八坊 双溪书院 浮梁小吃街

6.2 引擎项目

(二) 瓷尚文旅休闲区

【策划思路】

以古县衙为核心，以瓷茶文化为主线，依据清朝浮梁县志记载的古城地图，对古城的肌理进行适当的恢复，形成浮梁古县衙的文化主轴线。由南到北分别建设丝路源典、诗画浮梁和清风古衙三个主题文化体验区。古衙文化轴线向东拓展到洗心沟，与古衙文化轴线衔接，形成古城文化体验游览环线，把主要文化节点有机串联起来。

【项目构成】

韵琴湖 盐仓里艺术街区（双创孵化基地、将军府、文创市集）

丝路会馆群（丝路会馆群、古戏台、休闲水街） 主题酒店

6.2 引擎项目

(三) 生态旅居度假区

【策划思路】

作为浮梁古城旅游区的度假配套区，以瓷茶文化为主题，以生态为导向，围绕琵琶山生态绿核，形成集生态休闲、旅居度假、康养等功能于一体的休闲度假功能区。

【项目构成】

浮梁院子

文化颐养学院

琵琶山生态文化公园



6.2 引擎项目

(四) 古城民俗生活区

【策划思路】

对旧城村进行整体的环境整治与景观提升，重点梳理街巷庭院，改造提升建筑外立面，增加文化小品，配套公共服务设施，打造乡村振兴的样板、古城旅游区的产业配套区。依托浮梁古城旅游区，分流游客的休闲消费，引导当地村民发展民宿、餐饮、传统作坊等项目和业态，形成古城乡村文化休闲产业集群。

【项目构成】

挹秀堂昌江艺术论坛

瓷茶研学基地

东门街

古城墙遗址公园

匠心民宿



6.2 引擎项目

(五) 瓷茶禅意体验区

【策划思路】

以高僧佛印和宝积寺文化为主题，结合浮梁历史上的名人与相关文化元素，联动周边区域，打造瓷茶禅意体验区。保留浮梁大道北侧安置房，通过景观整治提升，保持整体风貌统一。

【项目构成】

莲荷塘 茶博园 宝积寺 房车营地 非遗体验园 安置小区



项目定位

皇窑景区

休闲
观光

+

非遗
传承

+

研学
教育

国家级非物质文化遗产(手工制瓷)生产性保护和研究示范基地

国家级文化产业示范基地

国家级研学实践教育基地（营地）

6.3重点项目

发展现状

皇窑陶瓷文化旅游景区位于我市东市区高岭大道，占地**210亩**，建筑面积约**11万平米**

集：

产

学

研

游

购

娱

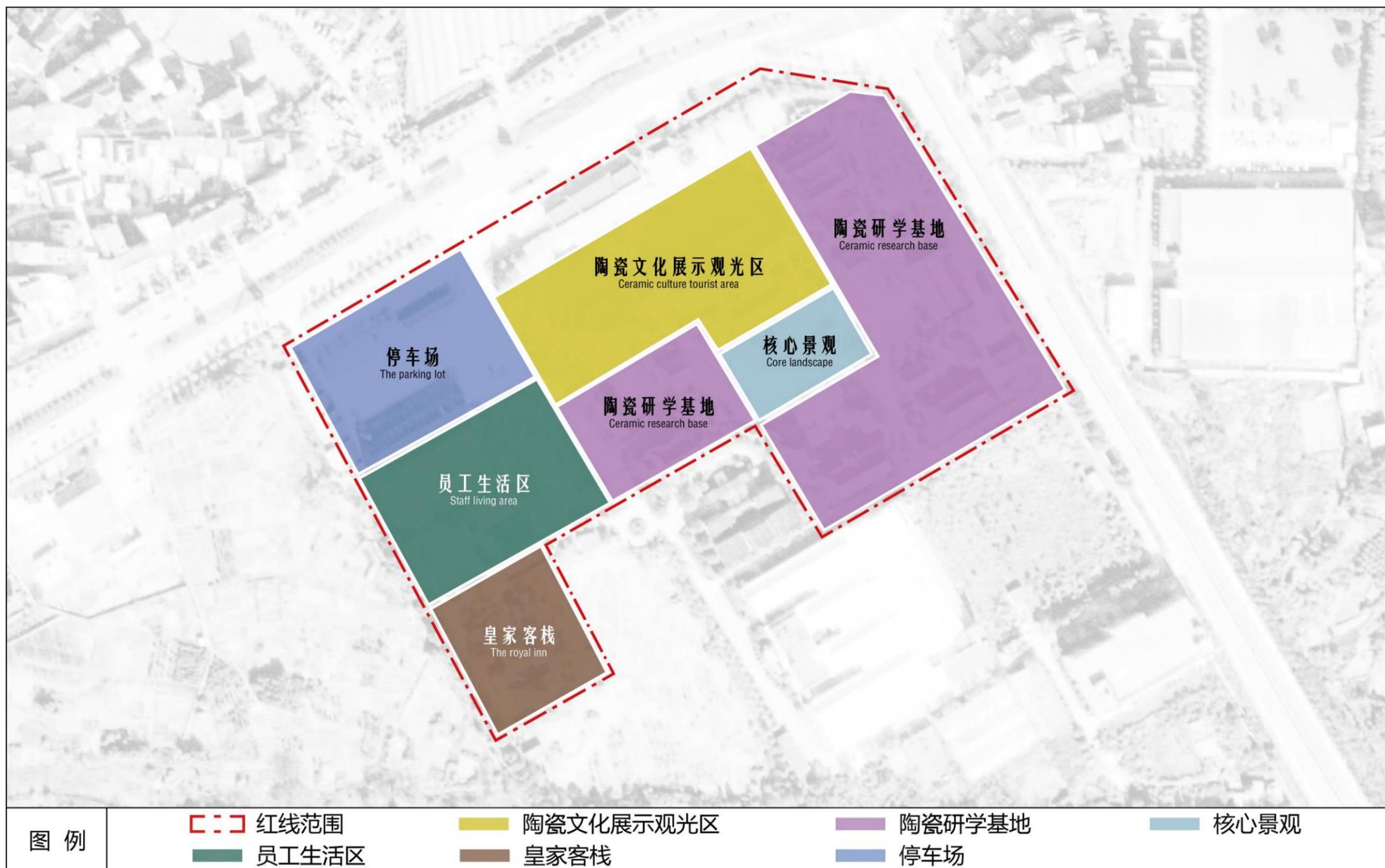
为一体的综合性陶瓷文化创意产业园，目前运营较为成熟。

6.3 重点项目

项目策划

开发思路：依托景区现有御窑手工制瓷工艺为依托，充分展示陶瓷手工艺文化。将皇窑打造成为集制瓷工序展示、手工制瓷体验、陶瓷珍品鉴赏和田园休闲度假旅游于一体的陶瓷特色旅游体验式景区。同时升级线上直播板块，打造陶瓷数字文化产业直播基地。

规划分区：陶瓷研学基地、员工生活区、陶瓷文化展示观光区、皇家客栈等



6.3 重点项目

重点打造：

陶瓷文化展示观光区 —— 做活游览观光

开发思路：

①从传统的观光型转化为互动体验型展览区。以陶瓷为主题，打造数字陶瓷文化展示观光区，展示各个年代不同的陶瓷珍品、展览、研究成果、文创产品。

②拍摄陶瓷文化宣传短片，用虚拟动画技术，让陶艺作品“活”起来、“潮”起来。打造“我在皇窑做陶瓷”系列，从宋、元、明、清四个朝代不同瓷作工艺技法拍摄宣传记录片，线上线下推广御窑手工制瓷工艺，做足皇家气质。

项目构成：

中西方陶瓷文化交流展

历代古窑展示区

陶瓷文化展示区

大师作品展示区

“瓷魂”演出

“我在皇窑做陶瓷”

馆藏精品互动体验区



6.3重点项目

重点打造：

陶瓷文化展示观光区 —— 做活游览观光

项目构成：

陶瓷文化展示区



搭建数字场景来激活历史，和观众产生互动，给观众身临其境的沉浸式体验。

馆藏精品互动体验区



全景动画主题渲染+馆藏精品器型、图案三维立体多媒体互动投影形成整体沉浸式互动体验氛围，以多媒体技术综合应用方式增加静态展览的感染力。

中西方陶瓷文化交流展



对中西方同时期瓷器进行共同展陈，从技艺、文化背景进行剖析对话。

6.3重点项目

重点打造：

陶瓷文化展示观光区 —— 做活游览观光

项目构成：

大师作品展示区



对名家作品进行展出，以独特视角展示景德镇陶瓷艺术的精华。

“瓷魂”实景演出



通过富有江西地域特色的赣人腔调，演出大型原创舞剧《瓷魂》，讲述瓷艺工人付出生命挚诚追求瓷魂的动人故事。

历代古窑展示区



向游客展示古代瓷业建筑、明清时期景德镇手工制瓷的工艺过程。

6.3 重点项目

重点打造：

陶瓷研学基地 —— 做精研学课程

开发思路：

开展“穿越陶的前世今生”主题陶艺研学之旅。了解御窑开发历史、宣扬陶瓷文化，同时培养同学们独立自主的动手能力及协调能力，体会古代制窑者的艰辛和古代劳动者的智慧。

项目构成：



古法制瓷

古法制瓷，共计一坯之力，过手七十二，方克成器。其中微细节目，尚不能尽也。观看古法制瓷的过程。



陶瓷鉴宝

整合权威鉴定机构等多方优势资源，联合艺术名家，打造具备辩证思维的收藏品鉴宝课程。



陶艺拉坯

老师示范拉坯教学，让学生更加清晰明确地掌握拉坯成型的过程、方法和要点，并用之于实践，提高学生的动手能力。



釉上彩绘

打造陶瓷工艺品的釉面彩绘课程，总结技法优化工具。



泥塑

通过多媒体教学学习泥的种类，以及泥塑的成型方法：捏塑成型、泥条成型、泥片成型。让学生体验泥塑的制作过程。



文物修复

开展陶瓷鉴定实训、文房四宝及印章鉴定实训，培养学员形成一定的文化艺术修养，掌握文物鉴定和修复知识基础技能。

6.3重点项目

重点打造：

陶瓷产业孵化基地 —— 做大陶瓷产业

开发思路：

景区紧挨景德镇陶瓷学院，毗邻众多陶瓷院所，具备产学研与技工贸的独特地缘和产业优势，打造产业基地，做大产业基础。

项目构成：



大学生就业孵化基地

成立以景德镇陶瓷学院为主的大学生创业孵化基地，促进创新人才成长、陶瓷产业振兴。



陶艺体验基地

可容纳数千人，游客亲身体验釉上彩绘画、手工DIY等，打造属于自己的定制化纪念品。



大师产业园

以陶瓷文化为核心，聚集陶瓷与相关专业领域的手工艺匠人、书画家、设计师、艺术家、学生客群等，打造集创新创意、研发设计、陶艺交流、技艺学习、休闲旅游于一体的复合型的文创产业艺术园区。



陶瓷文化线上推广基地

打造陶瓷文化、产品、历史线上推广平台，与公众号、抖音平台紧密结合，做好线上文化传播。

6.3 重点项目

重点打造：

陶瓷艺术街区、皇家客栈、传统服饰展示体验馆 —— 做全娱乐配套

开发思路：

吸取陶瓷元素，做好观光、研学等项目配套，从吃、住、购、娱上补足业态，实现景区内旅游一体化发展。

项目构成：

◆ 陶瓷艺术街区

为游客、市民打造的文化休闲与艺术体验空间，设置包括陶瓷在内的各窑口瓷器及相关创意品、艺术品商店，建设咖啡厅、书屋、茶室等配套项目。



◆ 陶瓷文化主题酒店——皇家客栈

吸取陶瓷文化元素，设计兼具多重艺术空间与诗意美丽的陶瓷主题度假酒店。陶瓷文化渗透至酒店所有环境、设施、用品与装饰中，营造浓郁的文化氛围。设计不同朝代特色的主题客房，配套完善的文化体验和康体设施，打造高品质度假酒店。



◆ 传统服饰展示体验馆

打造汉、唐、宋、元、明、清等各个朝代的服饰展示体验馆，了解各族服饰发展历程及变化，丰富各族文化，感受美的力量。



沧溪古村

研学
旅行

+

古村
活化

+

乡村
振兴

国潮文化体验地

江西省旅游产业促进乡村振兴示范地

6.3重点项目

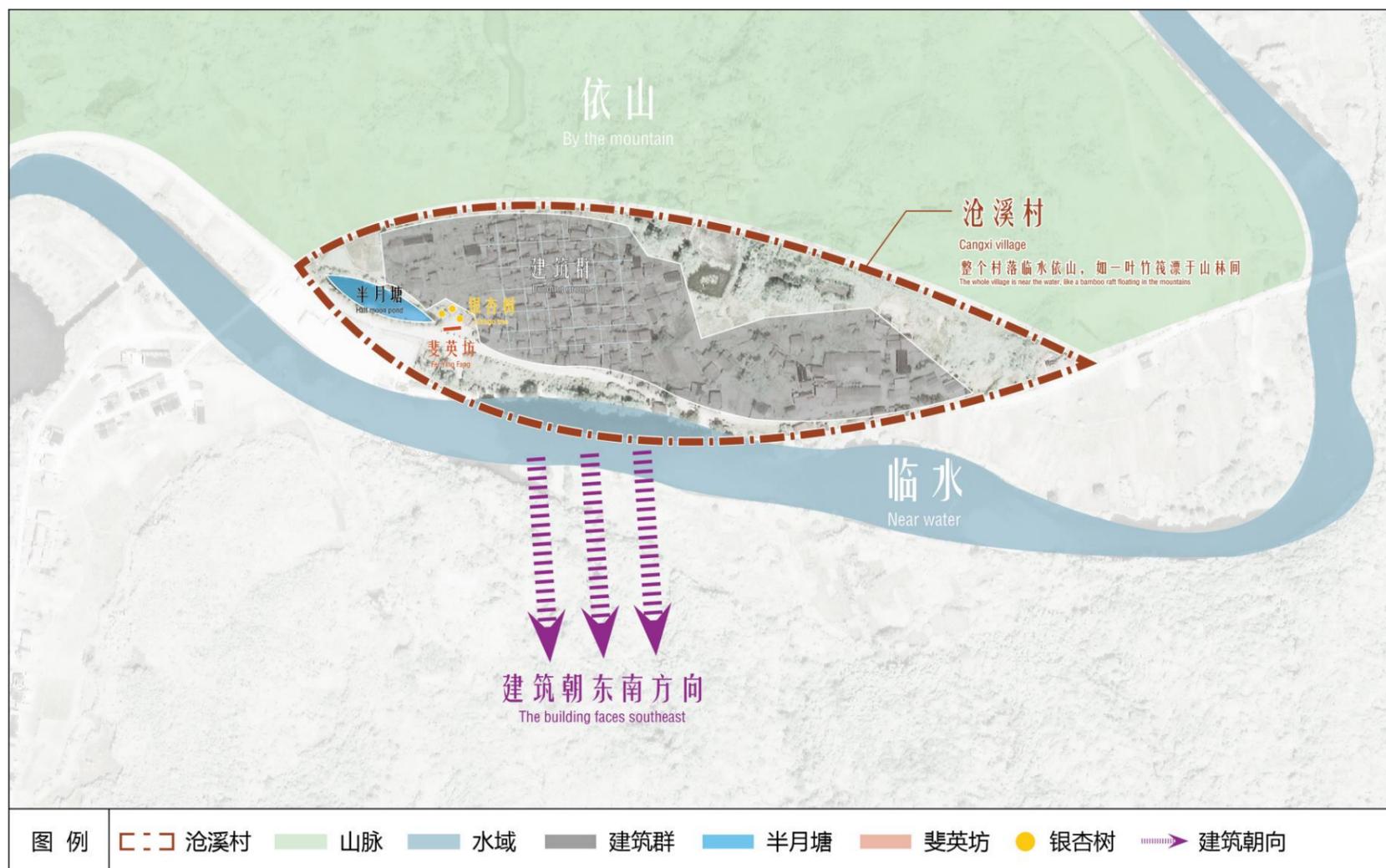
沧溪古村脉络梳理：

(1) 古村村落布局特色突出，独具特色的徽式风格建筑。

体量规模之大：沧溪古村拥有明代古建筑10余栋、清代古建筑50余栋、古桥3座、古街巷6条、古祠堂旧址4处、古井30余个，古河道2条、古凉亭6座、古石牌楼1座、近代民居140余栋。

街道纵横交错：沧溪村的房屋依山就势，顺应自然地貌而建，并以26条巷道串联。巷道正中清一色地铺着青石板，两侧则用鹅卵石砌成福、禄、寿、围棋、铜钱等各种花纹图案，镌雕成一幅幅古朴亮丽的风情版画。

“商”字门楼开向东南：沧溪村前的溪水是自东向西流，所以村中传统民居基本朝东南方向，取装风纳水、聚财发人的吉祥寓意，村民称其为‘张水门楼’。此外，受明清时期经商潮的影响，这里的民居门楼多为‘商’字形，告诫人们不要忘记先人经商起家的艰辛过往，也希望人们可以在商业经营上顺顺利利。



6.3重点项目

沧溪古村历史梳理：

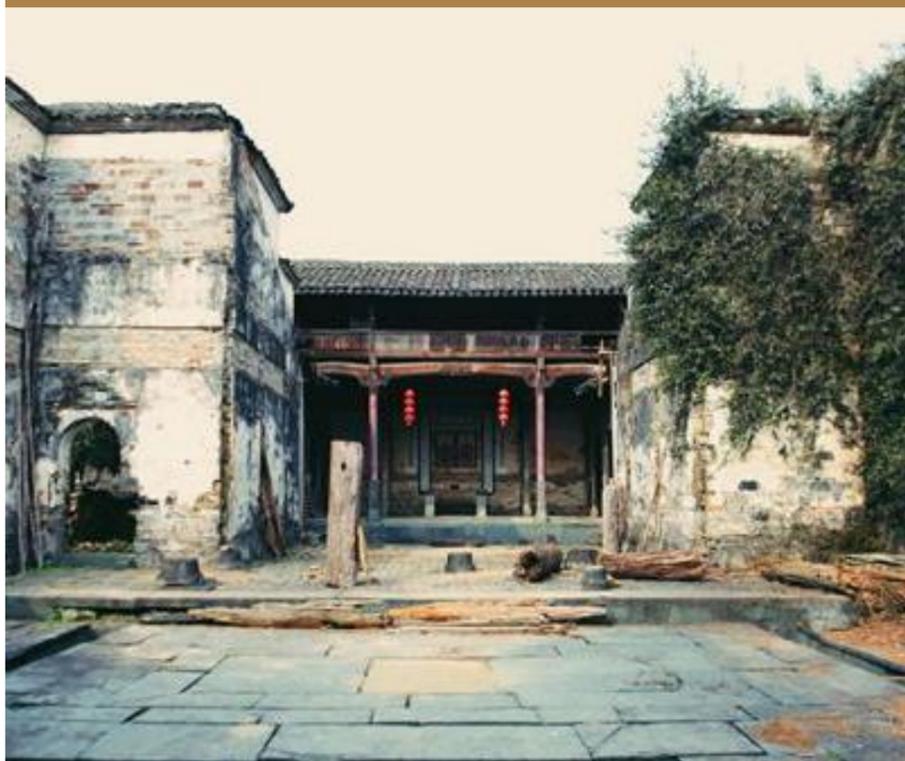
（1）克己故里、理学之邦

历史之悠久：沧溪早在东汉光武年间（公元前5~57年）已有居民定居，后因发生了一场百年不遇的大洪水，村庄外围的房子被冲毁，其间居民相继迁出。

才子之乡：沧溪村自古名贤辈出，“三举五贡四十八秀”曾在浮梁县独占鳌头，更是理学家朱宏的故乡。在沧溪村的理学祠里，珍藏着载有《朱氏家训》的《沧溪朱氏宗谱》、沧溪朱氏《传家必读诗文集》等。这些家规家训涵盖了持家、立业、礼仪、教化、为官、做人等丰富的内容，是治家的好教材，一直以来为沧溪人所尊崇、践行。

茶商文化：在明清时期，沧溪一度繁华，茶商号鳞次栉比，村内茶商大院有七八家。以清代大茶商朱佩泽为首，创办恒德昌，源馨昌等6大茶庄，被李鸿章赞赏有加，亲笔题匾。

理学祠



斐英坊



恒德昌





古村落整体风貌一般
需要进一步优化和整体提升

历史遗迹损坏

在历史的变迁中，古村落的祠堂、书屋、民居、桥梁等都受到了不同程度的毁坏。同时，部分古建筑内部存在通风性不佳、设施残旧破败等问题，易影响游览及研学体验。

配套设施缺失

古村落后期旅游开发，路灯、路牌、垃圾桶、电线杆、座椅等公共服务设施的质感、图案、色彩搭配混乱，需要与古建筑形成相互映衬的效果。

古村落文化凸显不足
缺少高品质的文化设施载体

缺少文化建设载体

沧溪古村文化深厚，但开发活化不足，文化传承缺乏载体、缺失路线、缺少课程设计，现存的浅层次观光游览活动也难以形成持续性的研学旅行吸引力。

项目开发不足

旅游项目及产品开发不足，现有旅游项目无法常态化开发。

开发思路

遵循五大开发路径：

- 科技探索古村观光
- 古村落研学课程开发
- 传统工艺坊体验
- 特色民宿餐饮配套
- 特色古村活动开发

空间布局

- “一核、一环、多点” —— 核心驱动、环线辐射、多点贯通
- 核心驱动** —— 古村入口，地标打卡斐英坊、半月塘、银杏树，VR体验中心。
- 一环** —— 古村研学打卡环线。
- 多点** —— 多个研学基地、沧溪民宿、沧溪酒坊、特色传统工艺坊。



6.3重点项目

重点打造：

传统工艺坊体验

熬糖 作坊

体验古法熬糖，在甘蔗榨汁后，导入铁锅中，不停搅拌，熬成浓稠的糖浆。封存后，贴上带有自己名字的标签。



年糕制 作坊

用水浸泡上等糯米，再经淘米、磨浆、压榨、刨粉、上蒸、翻蒸、碾压、打糕、搓揉、盖印等多道工序，体验手打年糕的乐趣。



榨油 坊

近距离接触古法榨油的操作过程，从选籽、炒籽，到碾末、熏蒸、装榨、打榨等，每一道工序均靠人工操作并依靠特定技艺来完成。游客可体验木榨过程，了解非遗传统文化。



6.3重点项目

重点打造：

纺织作坊

开设手织艺术课，从材料感知、实物观摩、整经上机、抽丝制作等方面教学，进行优秀创作研讨。



绣花坊

开设刺绣课，授课绣娘老师讲解刺绣的基本知识，刺绣的针法技巧手工刺绣所运用的工具，再通过现场刺绣技巧和方法，让游客体验。



沧溪红茶制作坊

制茶师傅根据当地风土，运用杀青、闷黄、渥堆、萎凋、做青、发酵、窈制等核心技艺，制作出沧溪红茶。游客在红茶制作坊，体验手作红茶，学习如何揉捻茶叶，做一罐自己亲手揉出来的红茶。



6.3重点项目

重点打造：

古村落研学课程设计开发

策划思路：①打造研学基地，将研学旅行纳入中小学教育教学计划，拟定沧溪古村落研学项目及课程。

②转变传统学科教学观念：重知识、轻能力；重理论、轻实践。——体验式教学、沉浸式研学、重思维开拓。

基础学科	古村落研学课程名称	评价维度	课程实施载体
建筑学	探索徽式风格建筑的奥秘 沧溪古村的整体模型制作时间课程 古建筑雕花装饰鉴赏 户外写生实践课 古建筑修复改造设计课程	理解探究 设计思维 观察探究 创作能力	沧溪古村文化研学馆 沧溪古村古建筑群
美术学	户外写生实践课	审美鉴赏 创作能力	沧溪古村文化研学馆 沧溪古村古建筑群 沧溪古村户外写生基地
哲学	理学思潮起源课程 程朱理学主要思想学习课程	理解探究	理学祠
历史学	朱宏学术：《礼编》 《朱氏家训》 恒德昌创始人朱佩泽的故事	理解探究	茶文化中心 理学祠 沧溪古村文化研学馆

6.3重点项目

重点打造：

古村落研学课程设计 / 开发课程实施载体



6.3重点项目

重点打造：

特色民宿餐饮配套



6.3重点项目

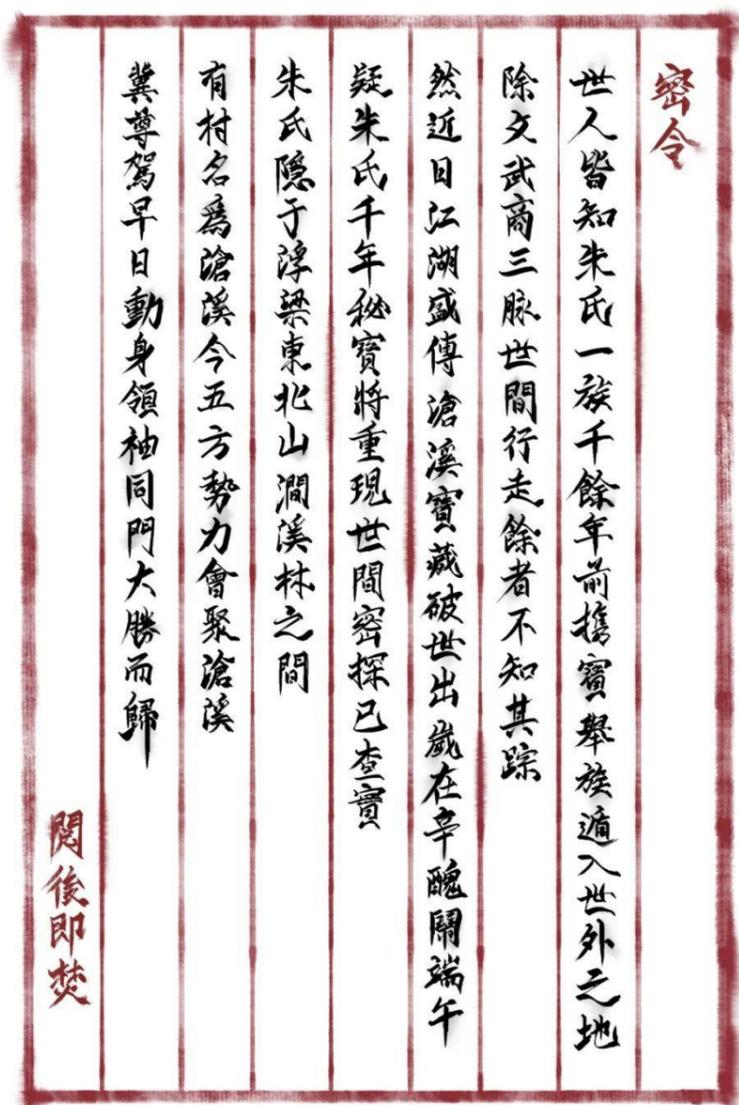
重点打造：

特色古村活动开发：《幻乡·沧溪风华录》

策划理念：跳出传统景区及城市举办国风活动单纯引流玩法，提出以“田园国风”为核心的策划理念，充分利用沧溪古村的古建筑群、竹林溪水、历史文脉、传统民俗等资源禀赋，打造一个封闭的“穿越世界”，形成独有的开放式沙盒体验玩法。

实景搭建：在保留沧溪村古建筑风貌的基础上，在不破坏古村原状的情况下，进行氛围实景搭建，通过3条主线和160多个支线，将祠堂、茶铺、擂台场、后山烟雨亭、朱门府邸、藏书阁等村内人文标地与自然景观串联，所有人进村都必须先换汉服，选择身份。

确定框架：确定了以文（沧溪古村朱子理学传承）、武（沧溪古村始祖朱秀为唐代将军）、商（沧溪古村明清时期有六家茶商商号）三道为框架。



6.3重点项目

重点打造：

特色古村活动开发：沧溪古村民俗节

策划理念：打造汉服体验馆，邀请汉服爱好者、茶文化爱好者共同参加沧溪古村民俗节，汉服文化环节联袂“越中国越时尚”的中国风文化品牌盘子女人坊、本土汉服文化团体方外雅肆精心呈现。



浮梁茶宝旅游度假区

乡村
度假

+

田园
休闲

+

乡村
振兴

江西省休闲度假目的地

江西省旅游度假区

6.3重点项目

发展现状：浮梁茶宝旅游度假区是一个乡村振兴农业产业项目。目前处于规划建设状态，茶主要打造高山茶叶、茶油、梯田生鲜种植、有机水稻、泉水鱼养殖等农村产业类项目。

开发思路：以茶文化为核心，从空心村发展为旅游型社区，发展共生产业，形成产业链闭环，通过茶叶产业、自然风光景色，开发茶文化体验、亲子周末度假旅游，打造一个自循环的生态产业式社区。

规划分区：一核心（茶文化中心+亲子度假中心）、五片区（观星区、滨湖住宅区、山地度假区、茶产业基地、临湖度假区）

一核心



茶文化中心 + 亲子度假中心

Tea Culture Center + parent-child Vacation Center

五片区



观星区 Stargazing area



滨湖住宅区 Lakeside residential area



山地度假区 Mountain resort



茶产业基地 Tea industry base



临湖度假区 Lake front resort



6.3重点项目

重点打造：

茶文化中心 —— 茶叶的前世今生

开发思路：梳理场地空间关系、展陈秩序。以茶元素为核心，赋予中心五大定位：茶文化展示中心、茶知识科普课堂、茶学科研究基地、茶产业交流平台、茶生活旅行圣地。

茶文化展示中心



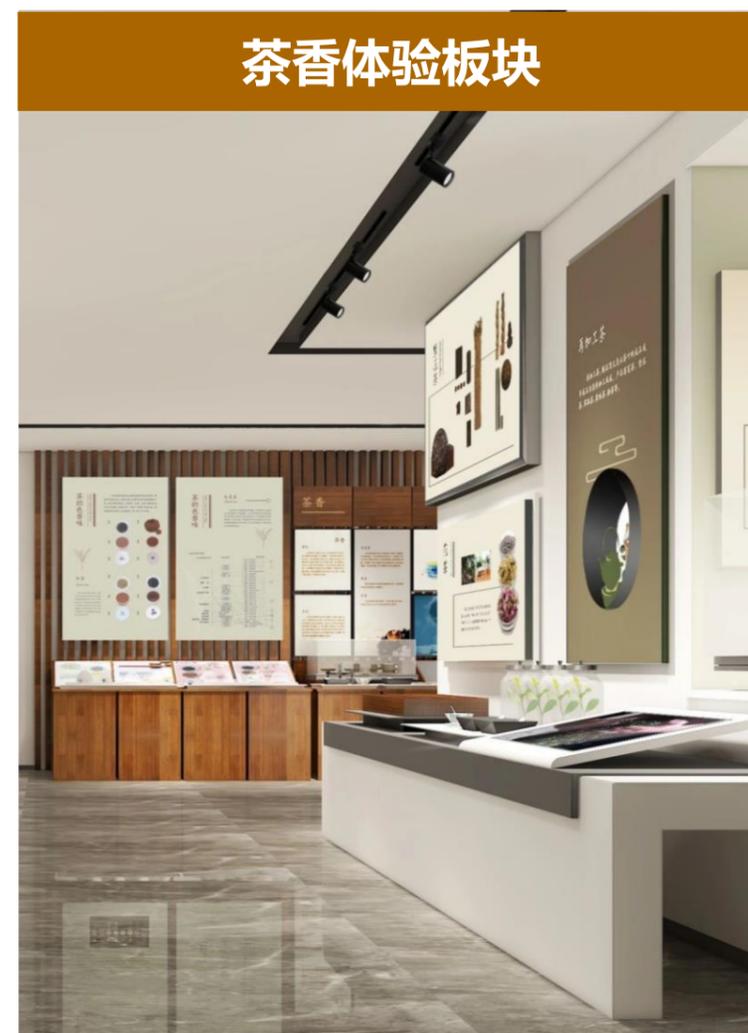
巨幅LED屏给予来客极大的视觉震撼，滚动播放的各类茶文化宣传片讲述浮梁茶文化的博大精深

茶知识科普课堂



引入了茶树及茶园场景，复刻了野生及人工种植茶树的生长环境，并以透明屏的形式展示茶树的一生。

茶香体验板块



设置茶香体验区，引入茶叶精加工机器模型，调动访客五感，身临其境的现场感受方式进一步强化空间的科教氛围。

6.3重点项目

重点打造：

茶文化中心 —— 茶叶的前世今生



点茶斗茶板块

使用科技手段，再现了古人市井斗茶时的风貌。利用各类微缩模型还原当时的茶具，并复刻斗茶场景。

茶产业交流平台

以多媒体数字沙盘的形式，集中展示了浮梁茶生长的自然环境，介绍其得天独厚的生长条件。将实体沙盘调整为互动虚拟沙盘，采集了茶叶核心产区资料，以彩色立面形式扩容该展厅的信息量。

6.3重点项目

重点打造：

亲子度假中心

开发思路：从情感线路出发，重点探讨亲子互动关系，用“玩中学习，学习中玩”的思维方式构建亲子乐园。



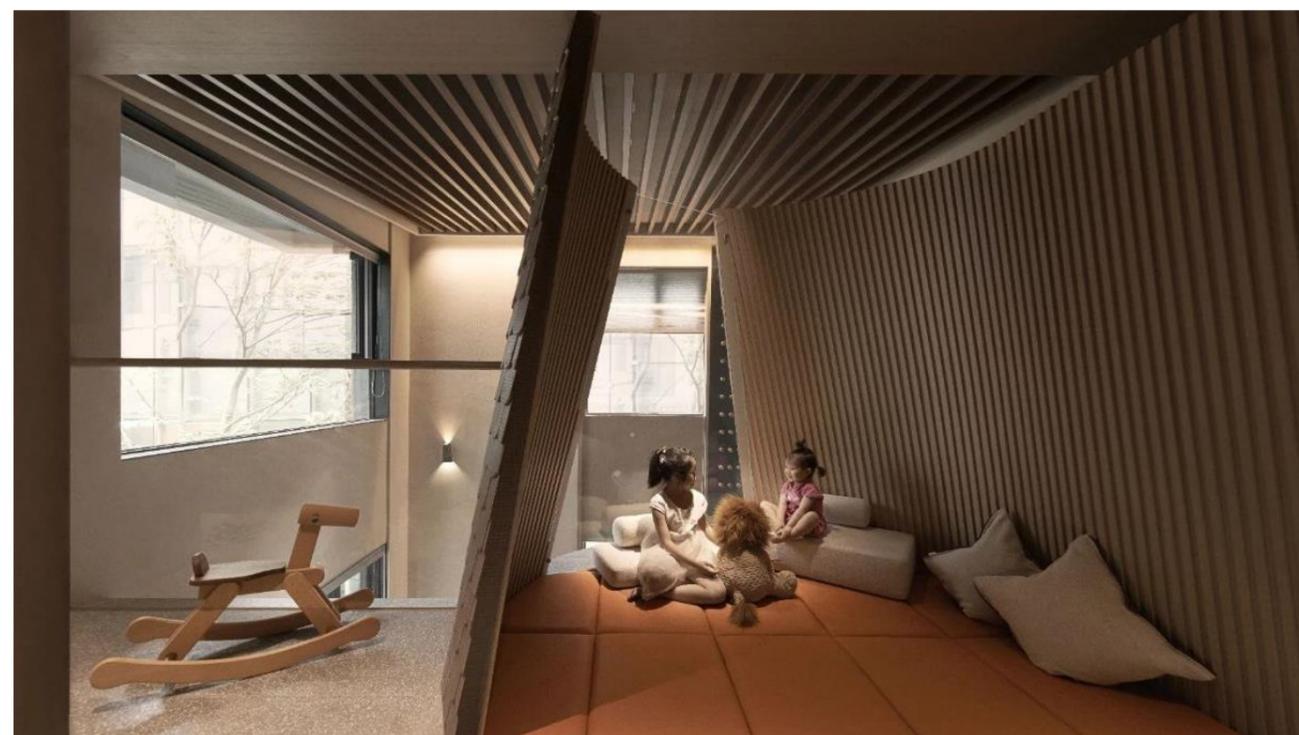
游乐区

小朋友可以在各个角落找寻到小动物的身影，他们可以在这里看书、堆积木、追逐玩耍，甚至表演讲故事。



动物主题民宿

主要选择动物主题色的材料，在空间中放置木屋、秋千等攀岩墙作为亲子互动元素。



6.3重点项目

重点打造：

观星区——手可摘星辰

①荻湾观星天文台

在山顶古塔所在区域，预留空间，与古塔结合，打造观星天文基地。建造观星天文台，配备望远镜；观测天文现象，配有可直接观察太阳的特殊镜头“太阳望远镜”。不仅是天文爱好者，即使是到这里游玩的游客，也可以到天文馆驻足，体验不一样的旅行。



②“星光小径”

连接山上的古塔，规划建设登山栈道，以蓄光石铺成，每晚都会发出微微的蓝光，浪漫之余又平添几许神秘；在局部节点，建造星光亭，观赏乡村周边风景。



6.3重点项目

重点打造：

观星区 —— 手可摘星辰

③ “星光+” 计划开发

积极推动星空+艺术、+摄影、+研学、+营地、+音乐等业态融合创新，推动星空观测、星空旅游等产业链延长拓宽。

星空+艺术：打造星空艺术画馆；以星空为主题元素，展示各位绘画爱好者平时创作的优秀作品。

星空+摄影：预留空地，为观星摄影爱好者提供房车住宿空间。

星空+营地：针对观星爱好者，打造观星酒店，360度圆顶结构，房间内有移动式的屋顶，还有玻璃屋顶的观星室。

星空+音乐：组织星光音乐节，夜幕升起，点亮灯烛，拿起吉他，与音乐共鸣。

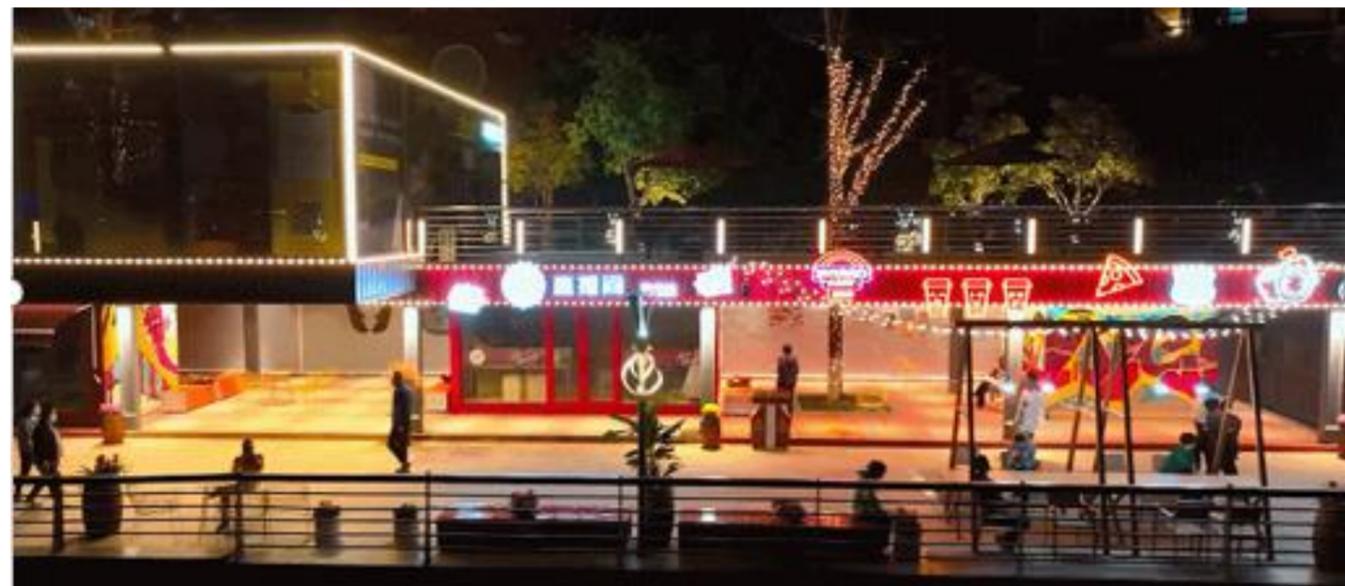


6.3重点项目

重点打造：

滨湖度假区 —— 足可行千里

①滨水商业街：结合荻湾场地历史特性，通过空间唤起乡村记忆，打造滨湖商业街，



②滨水公园：打造滨湖公园童乐泵道，开展轮滑、滑板、小轮车、平衡车等轮式驱动项目。



6.3重点项目

重点打造：

数字化示范茶园——科技赋能茶产业

开发思路：

①建设智能化数字茶园示范基地

项目配套建设农业气象监测站系统、智能水肥灌溉系统、土壤墒情系统、虫情防控系统、追溯数字化监管等，该项目综合利用新一代5G空间技术、传感技术、大数据、智能控制、图像识别、物联网等技术，充分展示了茶叶生产加工的现代化、智能性、机械化、标准化和自动化。



②打造茶叶研学课程

从茶叶种植、土地图样改良、茶园虫害物理防治、标准生产下的茶叶采摘要求等，对茶知识进行讲解，学习茶树知识。



6.3重点项目

重点打造：

数字化示范茶园 —— 科技赋能茶产业

开发思路：

③打造茶文化酒店

打造茶香氛围；入住时：服务人员会奉上现泡茶及小点心，一到达就能品尝浮梁茶的迷人风味；酒店内四处都摆着小小的茶香炉。加热过的茶叶散发出茶香，散布在走廊及客房，让人感觉平静、放松。



④开展泡茶体验活动

游客在茶室，体验不同季节、品种茶叶的制作。



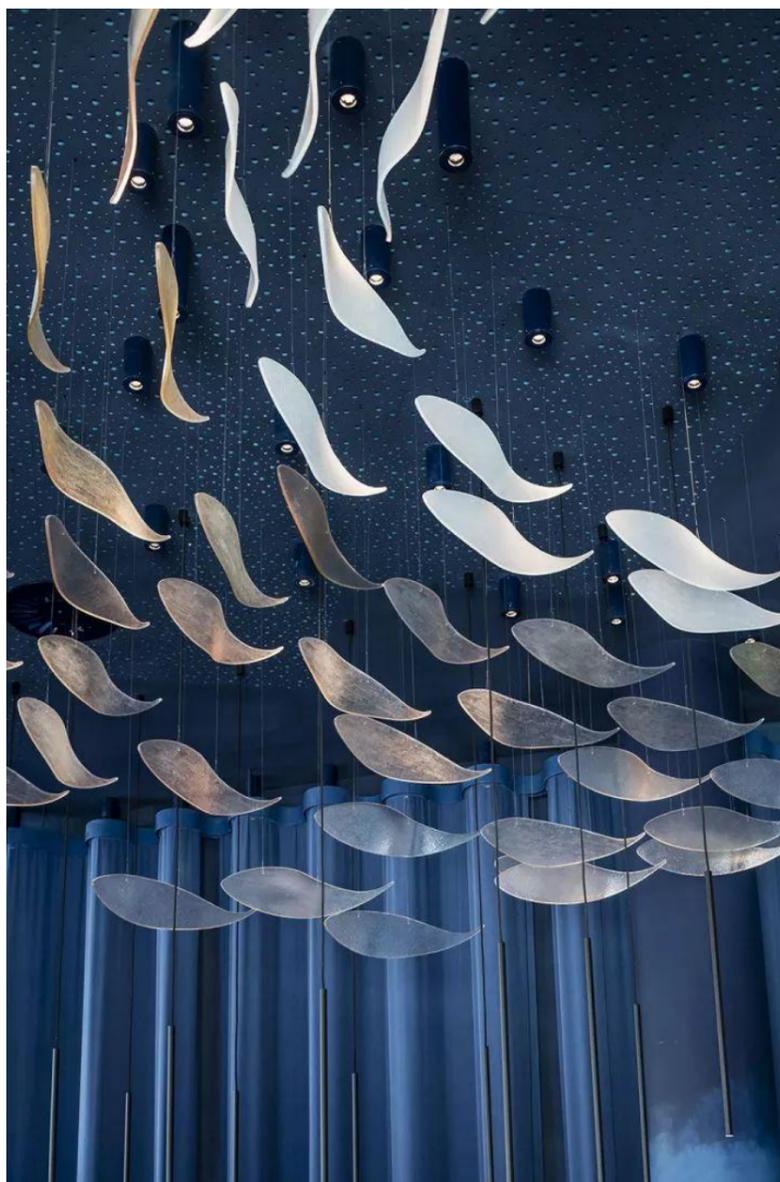
6.3重点项目

重点打造：

泉水鱼养殖中心 —— 山泉美味体验

开发思路：

成立泉水鱼发展中心，建立乡村产业发展服务队，安排产业指导员，打造泉水鱼养殖中心。同时规划打造泉水鱼主题餐厅。



6.3重点项目

丙丁柴窑景区

中西方文化交融地标

浮乐婺中心县委纪念馆
Fulewu Central County Committee Memorial Hall

项目定位：

国家AAAA级景区 爱国主义教育基地（市级） 瓷器艺术品打卡圣地

发展现状：

丙丁柴窑景区于景德镇市浮梁县湘湖镇前程村，包含丙丁柴窑及浮乐婺中心县委纪念馆两个主要资源点。



6.3重点项目

开发思路：

项目融合中西方文化，以国家AAAA级景区为标准打造。

01 做地标

从丙丁柴窑出发，做出浮梁柴窑品牌，吸引游客打卡，初步完善基础设施，吸引下一步投资。

02 做内容

重点打造前程避暑度假基地和特色民宿，形成大景区框架，整体承载力更强，游客从短暂停留转变为深度度假。

03 做融合

完善地标观光、民宿农庄、服务接待设施，三大体系形成整体，通过溪流游线加以串联，打造4A创建标准。

开发模式：

01

闲置农庄整体打造

将闲置农宅集中，进行整体打造，由村集体对村内空置民宅统一租赁回收，通过引入外来企业资本或自筹资金，进行整体度假化改造，构建具有一定规模的度假区域。

02

特色度假品牌塑造

对于闲置农宅的改造要求文化性、乡土性与品质感兼顾，追求外旧内新、外朴质内奢华的效果，塑造独立的度假品牌。

03

村民参与方式营造

度假乡居模式，根植于乡村生活，村民的参与必不可少，可通过探索村民房产、土地入股，或返聘村民为度假村（区）员工等多种方式，促进村民就地就业，激发村民参与乡村旅游的热情，实现本地居民的持续参与。

6.3重点项目

重点打造：

丙丁柴窑

项目取义：“瓷器之成，窑火是魂，丙火阳盛，似太远光芒，充满向外放射的能量。丁火阴柔，似月光烛光，内敛昭融，柔而得其中，丙丁之火相合，寓意阴阳相济，灵气共生，万物皆宁。”

动线设计：

①**体验动线：**以窑炉为中心绕建筑一圈，通过拱顶的空间指引，从不同角度体会建筑和窑炉生动的空间关系，突出窑炉充满仪式感的核心地位。游客向上到达休息厅，在中轴线上俯瞰整个丙丁柴窑，窑房与窑炉浑然一体，砖拱与混凝土拱交相辉映。

②**生产动线：**窑房采用窑砖砌筑而成，从装坯、满窑、打刹等前期准备，到烧窑、熄火、冷却等烧制过程，再到开窑、磨坝子等后期加工，完善空间。

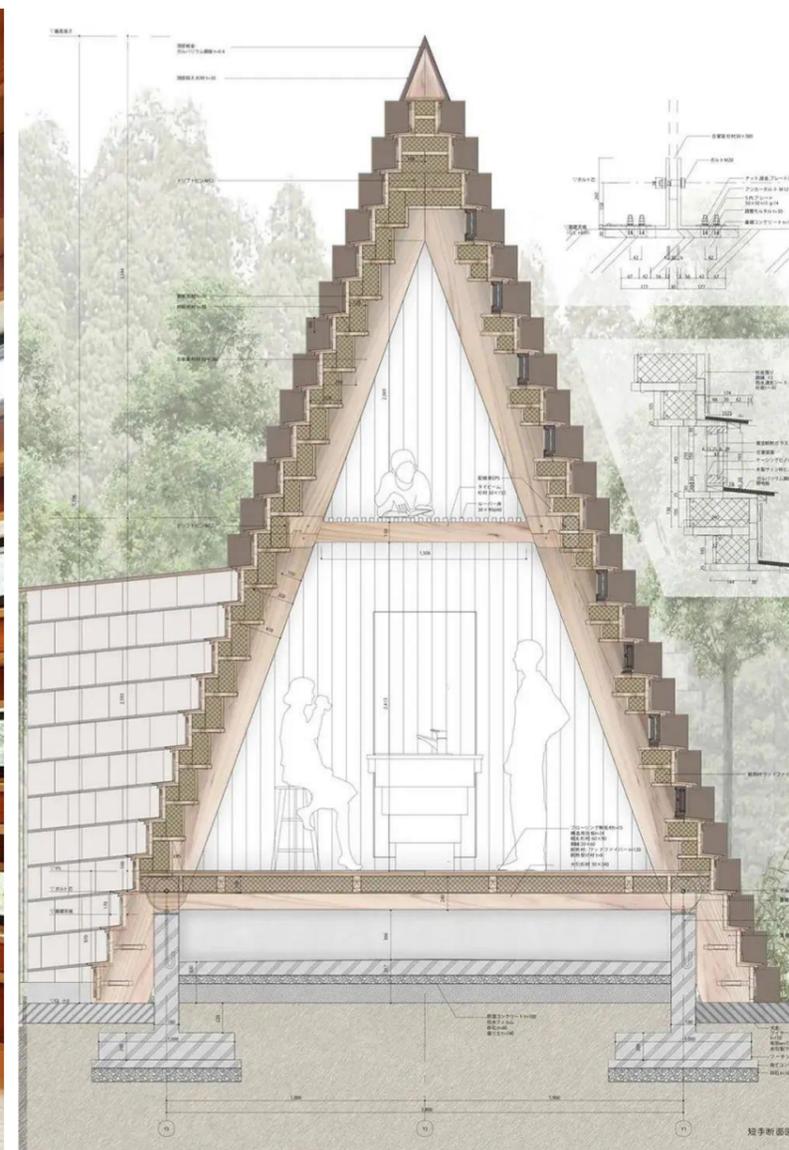


6.3重点项目

项目构成：

光影民宿

开发思路：在山林资源丰富的村中，建造民宿，打造“比旅游有趣，比移民容易”的第二居所。采用当地木材，由木块、玻璃、不锈钢构成立面，打造光影效果。



6.3重点项目

项目构成：

浮乐婺中心县委纪念馆

开发思路：目前保存完好，但展陈较差，主要以浏览为主。保护还原县委纪念馆遗址，更新展陈方式，增加游击大队雕塑，生动还原中心县委成立的故事及革命精神。

纪念馆分为四个部分展陈：中心县委革命斗争概述、实物展示、英烈谱和抗日先遣队转战浮乐婺区。

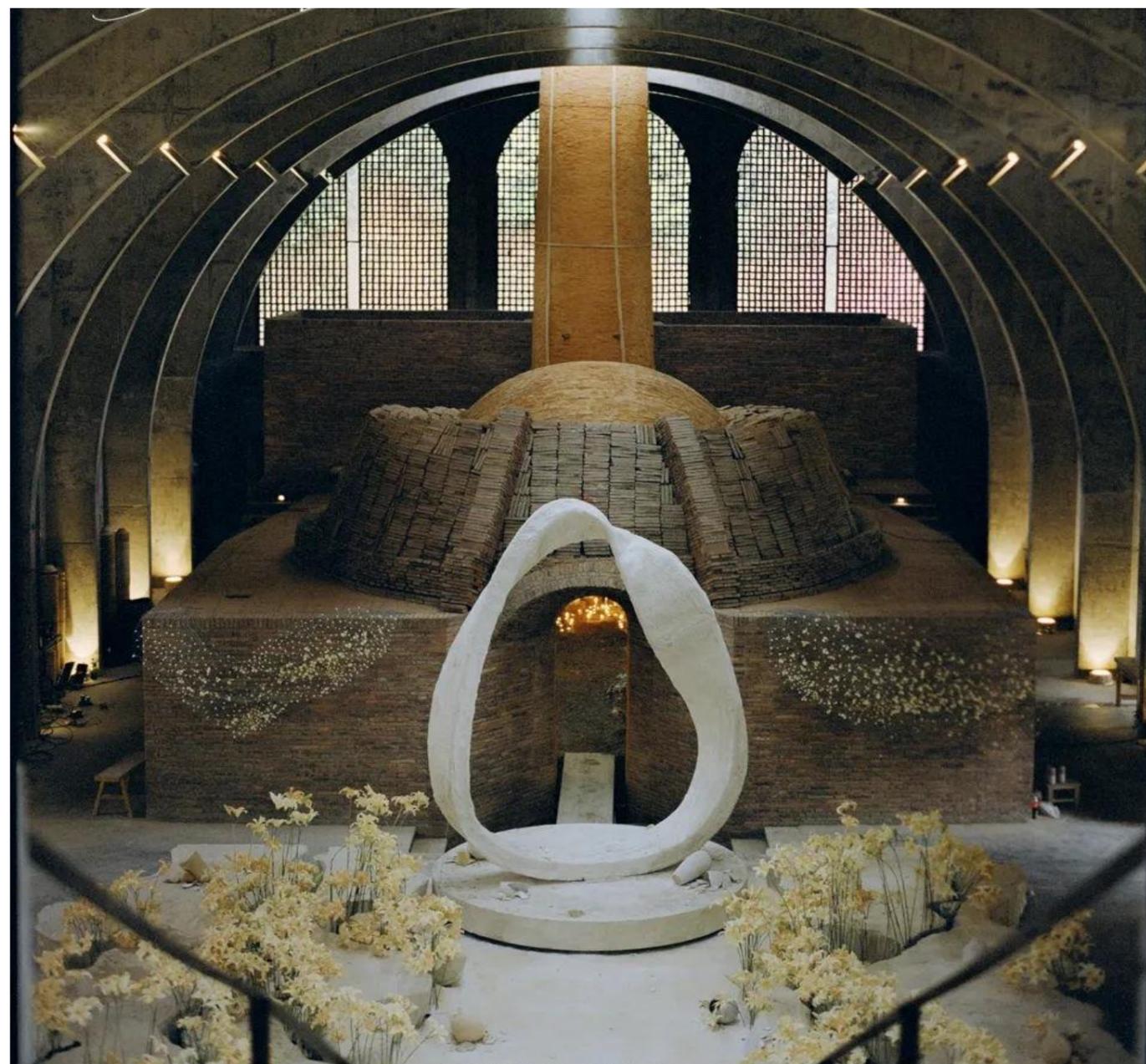
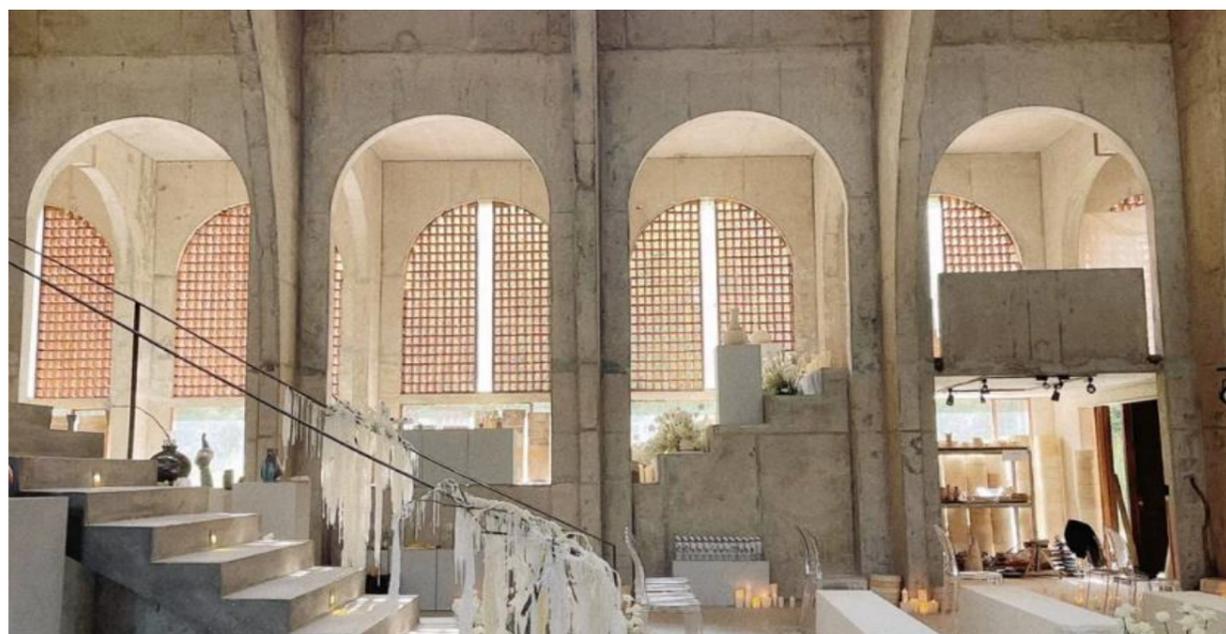


6.3重点项目

活动打造：

丙丁柴窑秀场

开发思路：与策划公司联动，打造一场专属于陶瓷文化的大秀。天光透过墙面扇扇条窗，整齐地投射在灰白地面，一齐指向窑房核心的窑炉，手工窑砖砌筑的拱形双曲面窑炉，是传统技艺打造的绝美孤品。

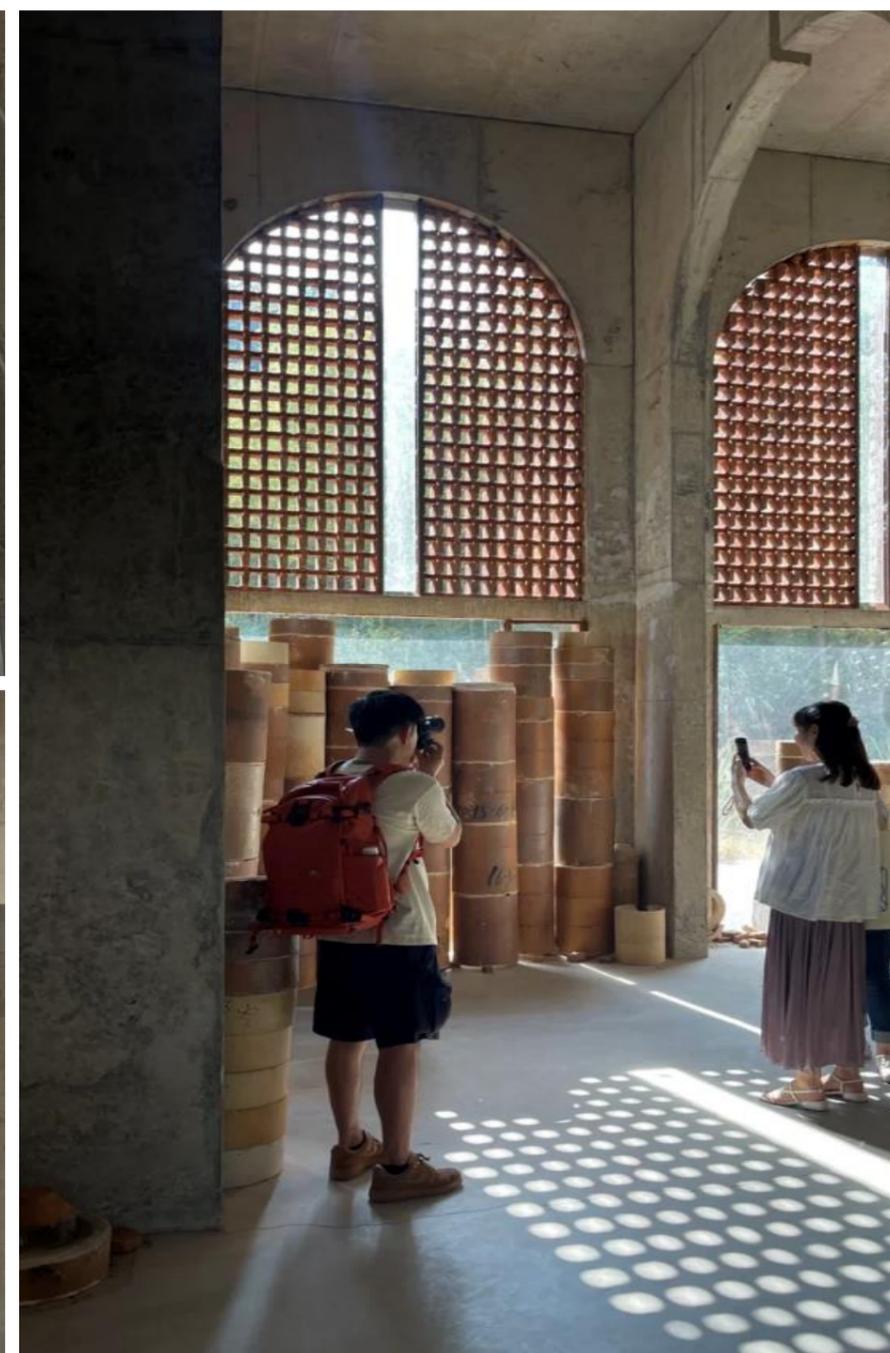


6.3重点项目

活动打造：

丙丁柴窑摄影大赛

开发思路：利用建筑独有的光影魅力，开展摄影大赛，激发游客的创作灵感，让游客从不同视角领略丙丁柴窑的美。



项目定位

名坊园

非遗
传承

+

夜间
旅游

+

研学
教育

国家级夜间文旅消费集聚区

国家级研学实践教育基地（营地）

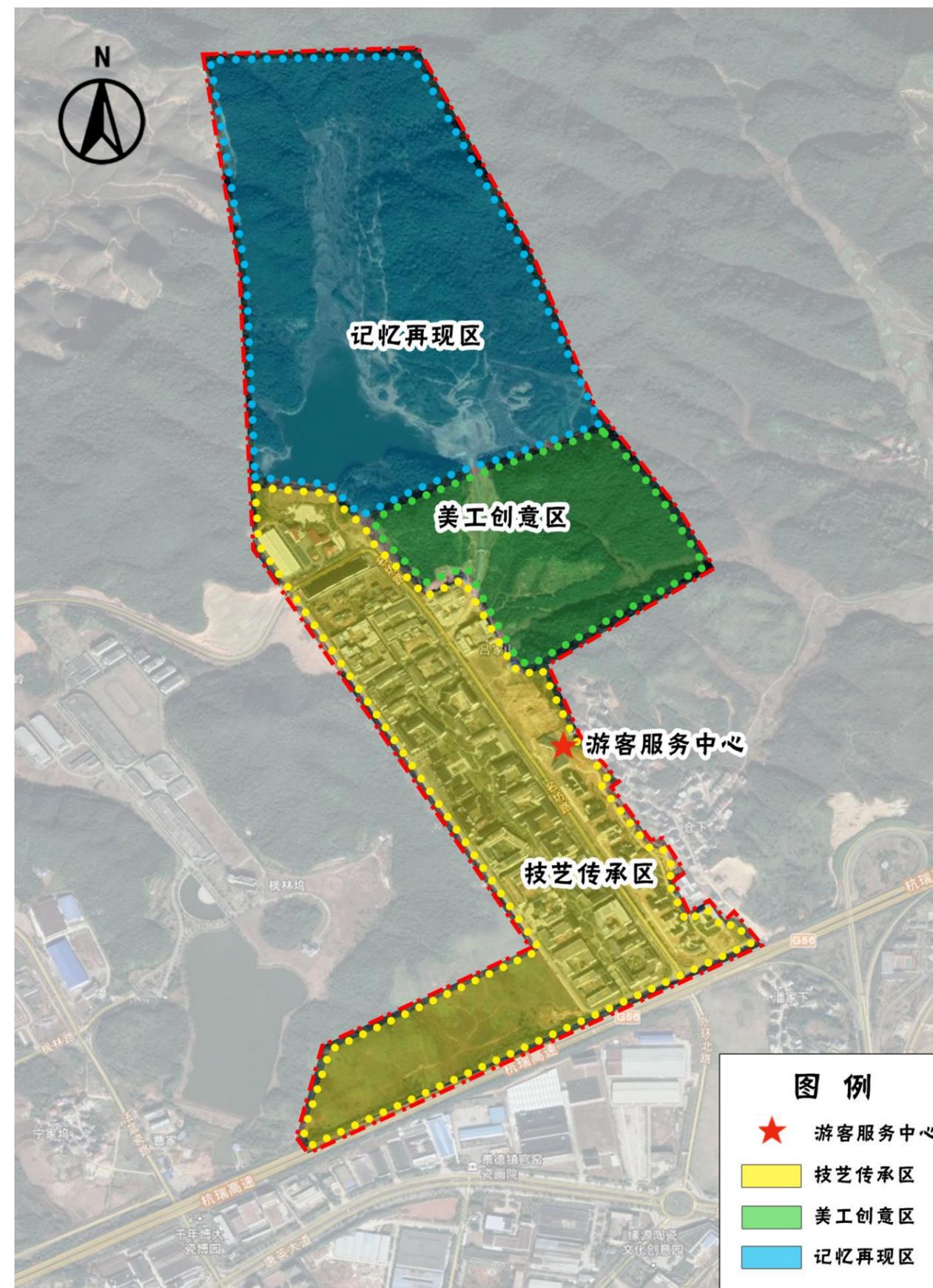
中国传统制瓷技艺展示地

6.3重点项目

发展现状

- 目前景区已成功创建国家4A级旅游景区
- 游客中心
- 名家工坊
- 景德镇记忆演艺区
- 八大美院
- 等主要项目均已建设完毕

- ✓ 目前仍存在技艺传承体验项目以及美工创意体验项目较少
- ✓ 依托自然环境形成的旅游度假产品缺失等问题。



6.3重点项目

发展思路



以独具特色的**手工制瓷技艺**和**非遗传承人**为依托，继续完善一个传承和发扬手工制瓷技艺的名园，在现有各手工制瓷坊的基础上丰富游客体验项目，彰显制瓷产业的工匠精神



依托八大美院基地，丰富美工创意业态



加大景德镇记忆演艺项目宣传，扩大影响力

此外，以创建**省级旅游度假区**为目标，完善各项设施，提高服务水平，进一步丰富度假旅游内容和业态。

6.3重点项目

发展思路

- 根据景区的功能定位及核心资源，进行**主题产品**开发。



- 形成以**制瓷技艺**和**演艺资源**为核心的技艺传承、记忆再现、美工创意主题的三大产品体系。

重点打造

技艺传承区

休闲度假区

美工创意区

记忆再现区

6.3 重点项目

① 技艺传承区

项目策划：以名坊园园区内企业为核心，通过生产环节开放式体验等手段，向游客展示传统的制瓷技艺。

◆ 名坊名瓷展

在游客中心一侧布置展厅，介绍名坊园的由来和愿景。并开辟专门展区展示园中的非遗制瓷技艺和名坊园中出产的精品瓷器，作展示售卖之用，提升游客中心氛围。



◆ 名坊瓷艺研学基地

选择合适场所设置研学基地，其中向游客展示、教授制瓷工艺，留出场所供游客上手体验。基地中留出区域，设置中小学生学习日常研学功能。



◆ 名坊瓷艺公益课堂

在名坊园内举办制瓷技艺公益课堂，主要对象为陶瓷行业从业者、制瓷技艺爱好者和专业相关的学生，将他们聚在名坊园共议制瓷技艺，提升名坊园在行业内的知名度。



6.3重点项目

②美工创意区

项目策划：以八大美院创作中心为核心，通过游客参与体验等方式将专业的美工设计环节向公众开放，建设主客共享型景区。

◆ 瓷艺美工长廊

在游客中心一侧布置展厅，介绍名坊园的由来和愿景。并开辟专门展区展示园中的非遗制瓷技艺和名坊园中出产的精品瓷器，作展示售卖之用，提升游客中心氛围。



◆ 美工写生基地

在名坊园内举办制瓷技艺公益课堂，主要对象为陶瓷行业从业者、制瓷技艺爱好者和专业相关的学生，将他们聚在名坊园共议制瓷技艺，提升名坊园在行业内的知名度。



6.3重点项目

②美工创意区

◆ 瓷艺美工创作室

在八大美院中开辟专门的美工创作室，由专业人士进行指导，系统的向游客介绍美工创作技艺，引导游客了解瓷器的创作过程。也可以此为依托开展研学活动。



◆ 美院陶瓷艺术体验课堂

在八大美院中开辟陶瓷艺术体验课堂，由专业的美工老师进行指导，帮助游客开发自己的创意，创作出符合个人审美的作品。也可以此为依托开展研学旅游。



◆ 美院旅游商品馆

装饰一间与八大美院主题相关的旅游商品馆，出售与八大美院相关的瓷器、明信片、贺卡等相关周边产品。



6.3 重点项目

③ 休闲度假区

项目策划：以创建省级旅游度假区为目标，丰富住宿和休闲业态，完善度假设施建设，丰富游客休闲度假体验。

◆ 星空酒店

选址地形条件较好的山顶平地开设星空泡泡屋，为游客提供全方位视角以及浪漫星空夜景，让游客住进山水间，枕万星而眠，打造非比寻常的“网红酒店”。



◆ 瓷主题民宿

融入景德镇传统风格，建设一座主题民宿，内外部装饰与景区整体风格相协调，面向游客提供餐饮、住宿等服务。



◆ 瓷艺餐厅

在景区入口区域开发高端瓷艺餐饮业态，借助地理区位优势，吸引城区与景区餐饮消费的汇集，成为景德镇瓷艺文化主题餐饮的第一品牌。



6.3 重点项目

④ 记忆再现区

项目策划：浮梁茶海园区，以全面展示浮梁茶千年文化为核心。

◆ 景德镇记忆风情街

根据名坊园景区的整体风格，建设一条符合景区气质的景德镇记忆风情街，内里植入旅游纪念品销售、网红拍照打卡、小吃等多种元素，成为名坊园景区游玩和娱乐的核心。



◆ 首席经济学院

以“办学”“办训”“办会”等方式，建设“首席经济学院”项目，推进中国首席经济学家论坛这一集政府学术交流、专业培训、成果传播为一体的高端论坛，提升名坊园乃至景德镇市在全国金融生态圈的知名度美誉度。



◆ 礼仪广场

根据景区整体风格，建设礼仪广场，供游客日常游览、集散，逢重大节假日或节庆活动也可用于举办大型庆典活动。



昌江生态风光带（城区段）

项目定位：城市休闲游憩廊道、环城空间联动交通廊道、旅游景观廊道

提升策略：

■ 景观串联——城市空间联动交通廊道打造

依托昌江水道，沟通沿线景区景点、城市公园、景观节点，结合沿途生态、城镇、乡村风貌以及绿道建设，进一步加强沿江景观带、绿化亮化和风光带的建设，进而打造一条连通东西的城市休闲游憩廊道、交通廊道与旅游景观廊道，构建相互联动的全域旅游空间。



■ 水城联动——城市休闲游憩廊道与夜间旅游提升

与沿江公园和现有步道结合打造穿城而过的昌江滨水绿道系统，形成浮梁城区休闲绿道游憩系统。同时，将昌江水上空间与城市空间联合打造文旅夜游业态，以三贤湖公园作为陆上核心承载版块，结合周边夜市打造夜间文旅消费集聚区，从水面和陆面两个维度讲述浮梁故事。



6.4 支撑项目

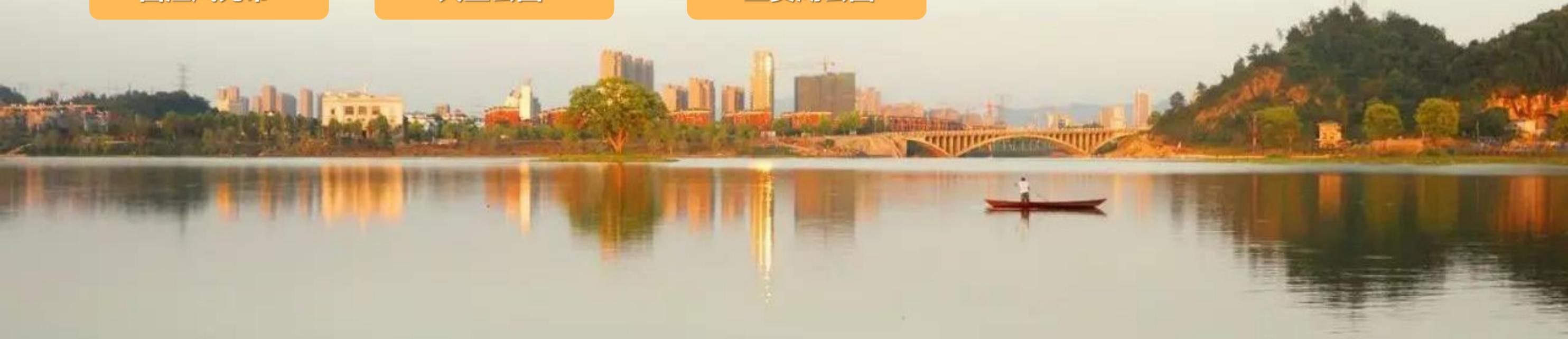
昌江生态风光带（城区段）

项目构成：

昌江风光带

天宝公园

三贤湖公园



6.4 支撑项目

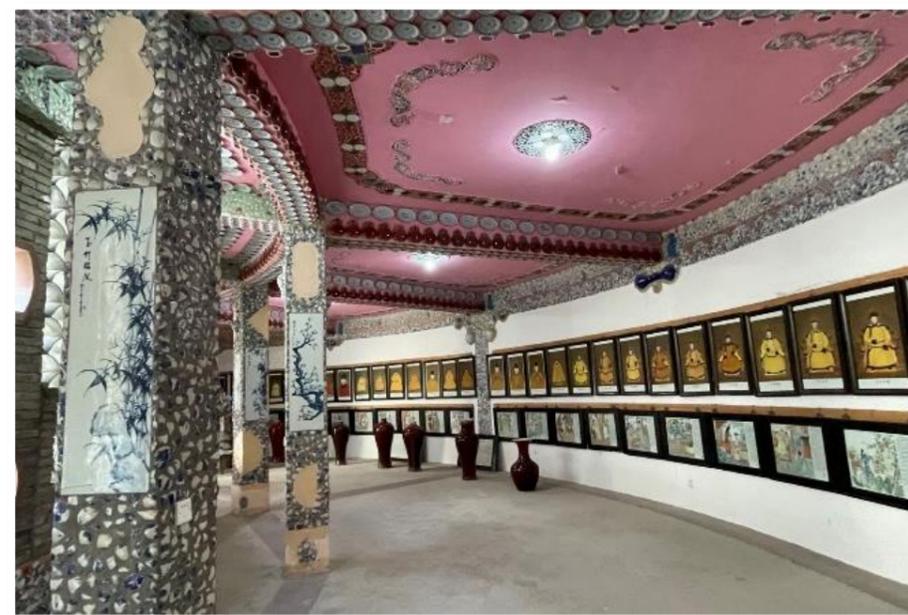
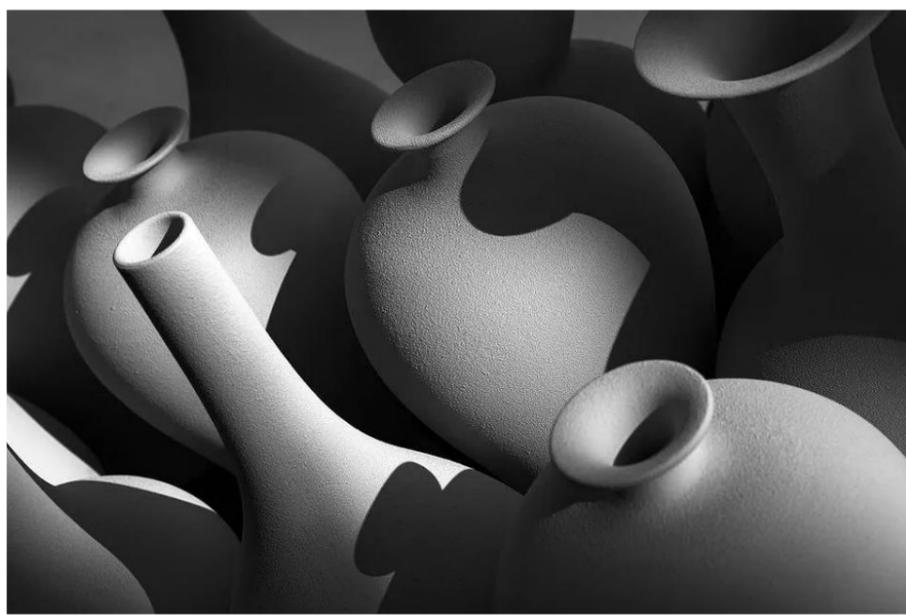
新平瓷宫

项目定位：

国家 3A 级旅游景区 陶瓷艺术网红打卡点

提升策略：

- 丰富产品类型，如制瓷工艺展示、制瓷体验等互动性、体验性强的旅游产品。重点打造一部纪录片，展示瓷宫的建造历程，揭秘“瓷宫”主人非凡的瓷缘人生与情怀，从全新的角度推广、展示浮梁瓷文化；
- 按照4A级景区标准，对游客中心、停车场、旅游厕所、标识系统进行提升，完善导游、游步道、公共休息服务设施、无障碍设施、安全设施等旅游配套基础设施；
- 依托景区瓷文化特色，完善景区旅游要素，增加瓷宫美食坊、瓷文创商品购物店、瓷宫民宿及其他综合服务项目。



项目构成：

瓷宫

“瓷缘人生”纪录片

瓷板画坊

制瓷工坊

瓷宫美食坊



6.4 支撑项目

史子园

项目定位：

“农业+艺术+旅游”融合发展示范区

提升策略：

- 秉持用艺术复活田园的理念，在现有基础上，以当地村民的故事为蓝本打造，继续在闲置民房、废弃仓库、茶山等地方利用本地材料和本地资源进行在地创作，引进更多艺术家在茶田和村舍间打造观光型艺术作品和体验型艺术作品，丰富游客拍照打卡以及互动体验的经历，将一个平实安静的小村呈现出新意与魅力独具，打造“没有屋顶的乡村美术馆”；
- 利用田园艺术和网红打卡带来的人气，将茶叶晒场、加工厂、采茶场、制茶场等茶产业全环节分解开发成具有极高景观和打卡价值的观景点，盘活村内茶产业链条。



项目构成：

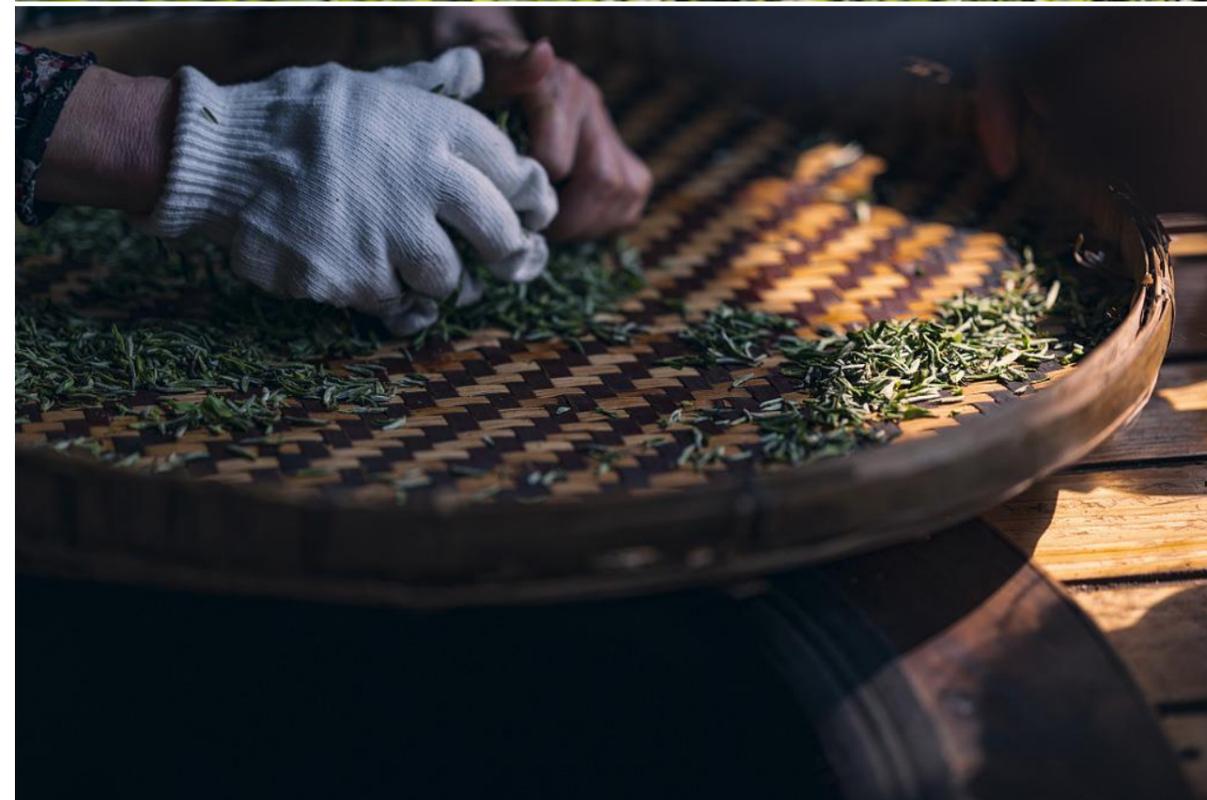
游客中心

户外艺术中心

茶兴餐厅

茶叶大晒场

茶叶加工房



6.4 支撑项目

浯溪口坝址艺术公园

项目定位：

“旅游+艺术”融合发展示范区

提升策略：

- 深化创新“艺术在浮梁2023”系列，以大型装置、经典雕塑、环保材料、虚拟现实等多种维度的创作方式，打造36个动物艺术作品，让整个坝址公园变身成为了一个异想天开的“动物园”。

项目构成：



艺术在浮梁2023——浯溪口坝址艺术公园



《再生—鹿》艺术家：高孝午



《野鹤》，艺术家：王朝勇



《战》，艺术家：陈志光

6.4 支撑项目

童画村

项目定位：

亲子休闲旅游目的地

发展现状：

童画村目前发展处于停滞状态，景区主体经营能力弱，缺乏长期投资和设备维护更新，导致景区存在设备陈旧破损，营业时间不确定，经营条件较差，营业状况不佳，产品业态单一等问题。

提升策略：

- 结合童话IP，根据原著人物形象、场景、故事，结合童话村现状系列产品，讲述产品故事。对现有建筑进行改造，还原打造蓝精灵生活的地方—蘑菇村庄，设置逼真的布景，并赋予每个蘑菇屋多样的功能；
- 丰富儿童娱乐设施，引进火箭基地、梦幻星球、互动转盘、蹦床、幻影光柱等无动力娱乐设施，打造儿童无动力乐园；
- 借鉴时下流行的剧本杀项目，开设童话解谜馆，构建复杂多样的室内场景，以童话故事为蓝本创造多个剧本，供游客解谜游玩。同时，在景区建筑设计、标识标牌、景观小品等方面融入童话元素，打造童话主题乐园。

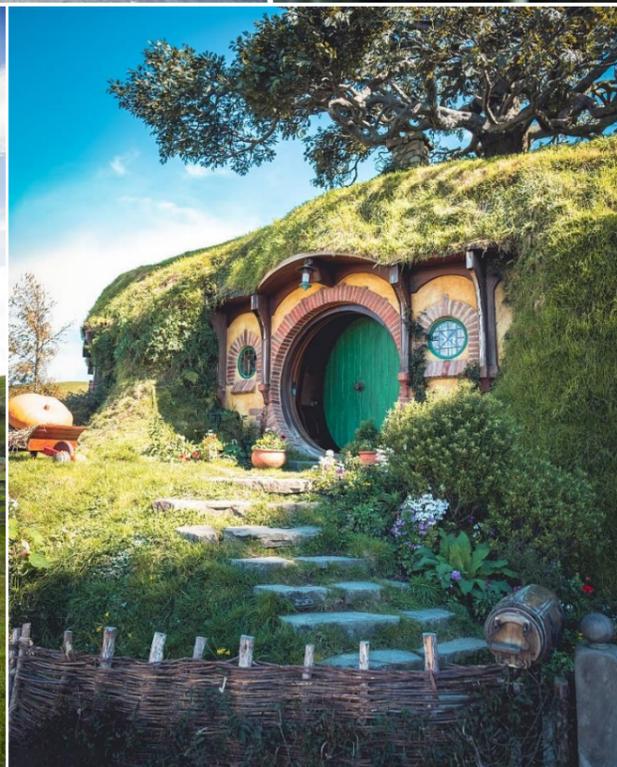


项目构成：

蘑菇村庄

童话解谜馆

无动力乐园



6.4 支撑项目

双龙湾

项目定位：

江西省旅游度假区

项目策划：

- 依托双龙湾清幽的环境和怡人的风景，在现有大众化旅游产品的基础上拓宽旅游产品种类，打造水上乐园项目，形成“动”主题产品体系；
- 深度挖掘双龙湾传说故事，适宜进行主题化度假产品开发，建设双龙街、静心书画院、双龙山居、养生茶舍等项目，形成“静”主题产品体系，打造动静结合的城郊乡村旅游度假区，成为区域内一流的“小而美”的乡村度假项目。



项目构成：

水上乐园

七彩滑道

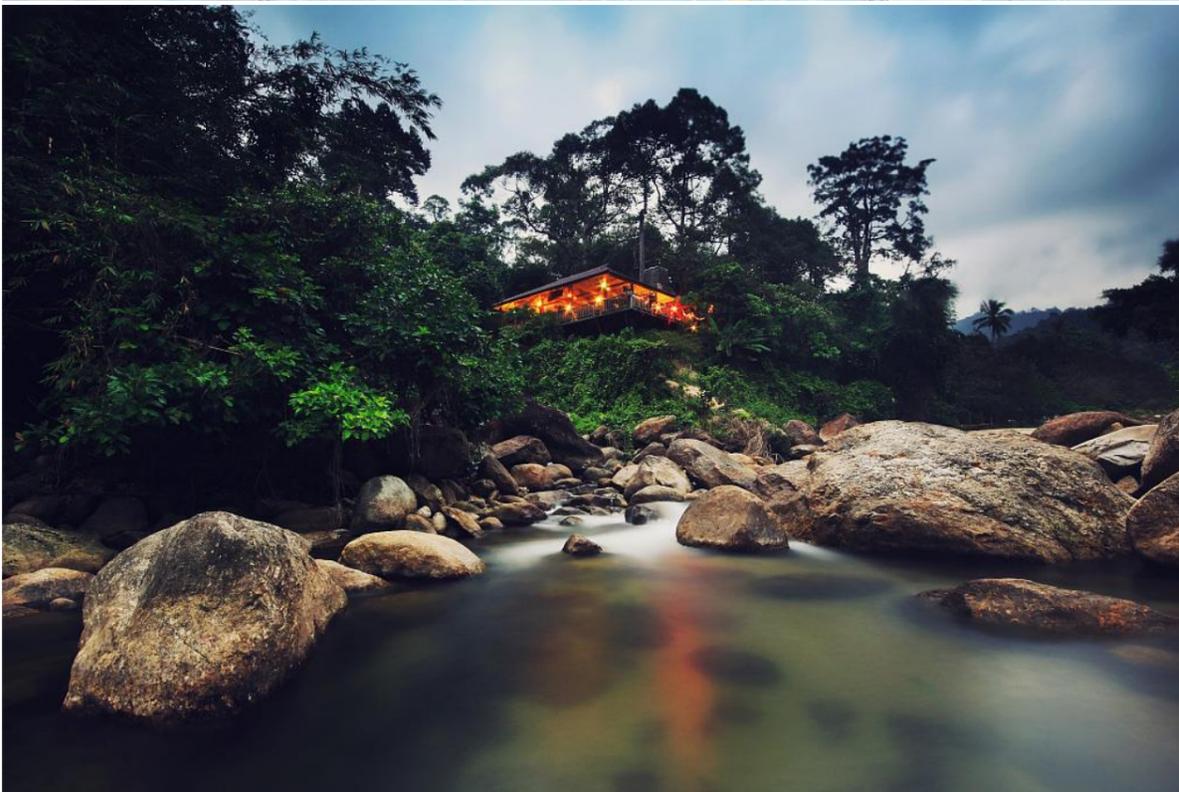
丛林拓展

双龙街

静心书画院

双龙山居

养生茶舍



6.4 支撑项目

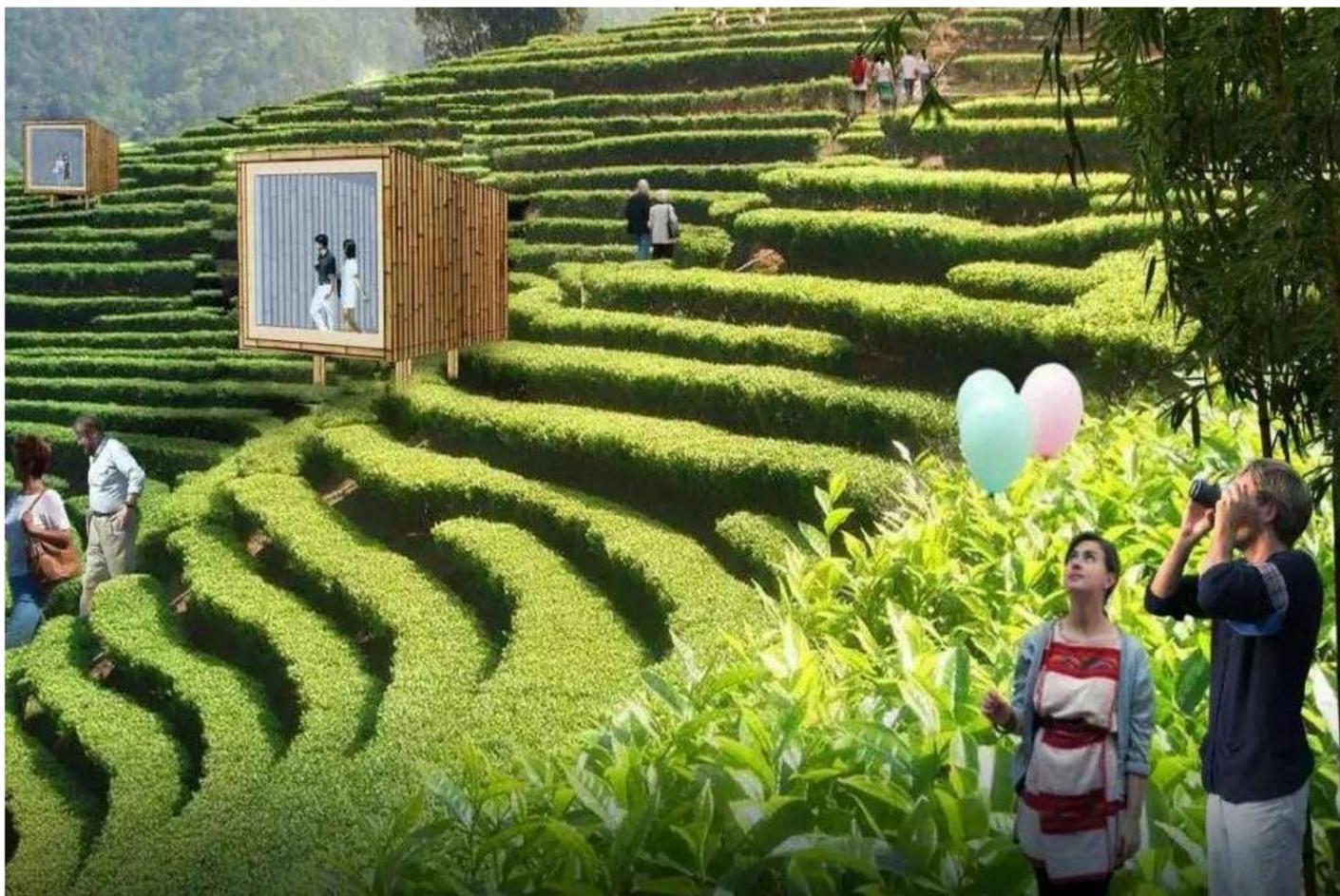
新佳茶文化旅游区

项目定位：

茶旅融合示范基地

项目策划：

选址庄湾新佳茶园，规划建设优质茶品种对比区、茶园观光区、生产加工区、茶文化交流体验展示区和立体农业开发休闲区共五个区域。对现有茶园及周边地区进行景观与基础设施的提升；完善茶叶加工厂参观线路，了解茶叶的生产流程；开发茶园观光项目以及茶艺坊，组织茶园内部游览线路，并建造茶园DIY教室；开设茶文化课堂，丰富游客茶文化体验，打造集茶园观光、茶文化体验、茶山休闲于一体的禅茶文化博览园。



项目构成：

茶园游乐项目

茶文化广场

茶文化博物馆

水上品茗长廊

“瓷路茶香”研学营地



6.4 支撑项目

进坑陶瓷文化考古旅游区

项目定位：

国家陶瓷历史文化公园 文化研学基地

发展现状：

进坑村是一个千年陶瓷文化浸染的古村落，面积约6km²。进坑村位于景德镇东南部浮梁县境内，距陶溪川陶瓷文化创意园约7km，距景德镇中心城区约10km，是国内为数不多的陶瓷文化古村落，被誉为“瓷都摇篮”。2020年9月9日，被农业农村部办公厅公布为2020年中国美丽休闲乡村。

项目策划：

在美丽休闲乡村的基础上，打造陶瓷考古遗址公园，以考古遗址、展示考古成果、陶瓷文物保护、陶瓷文化研学融合发展为核心，重焕考古文化基地光彩。



千年瓷都摇篮

Q | 进坑村



6.4 支撑项目

进坑陶瓷文化考古旅游区



项目策划：按照遗址公园的模式，还原瓷石古道，古建筑，古樟树、门楼、民居、古桥凉亭，完善服务设施。



项目策划：遗址公园依托遗址，开展考古观光，提升展陈方式，增加体验性内容，例如考古体验、亲子、研学教育活动。打造考古体验馆、考古挖掘教育基地等，让游客深入了解历史文化。



6.4 支撑项目

三宝慧谷乡村旅游区

项目定位：

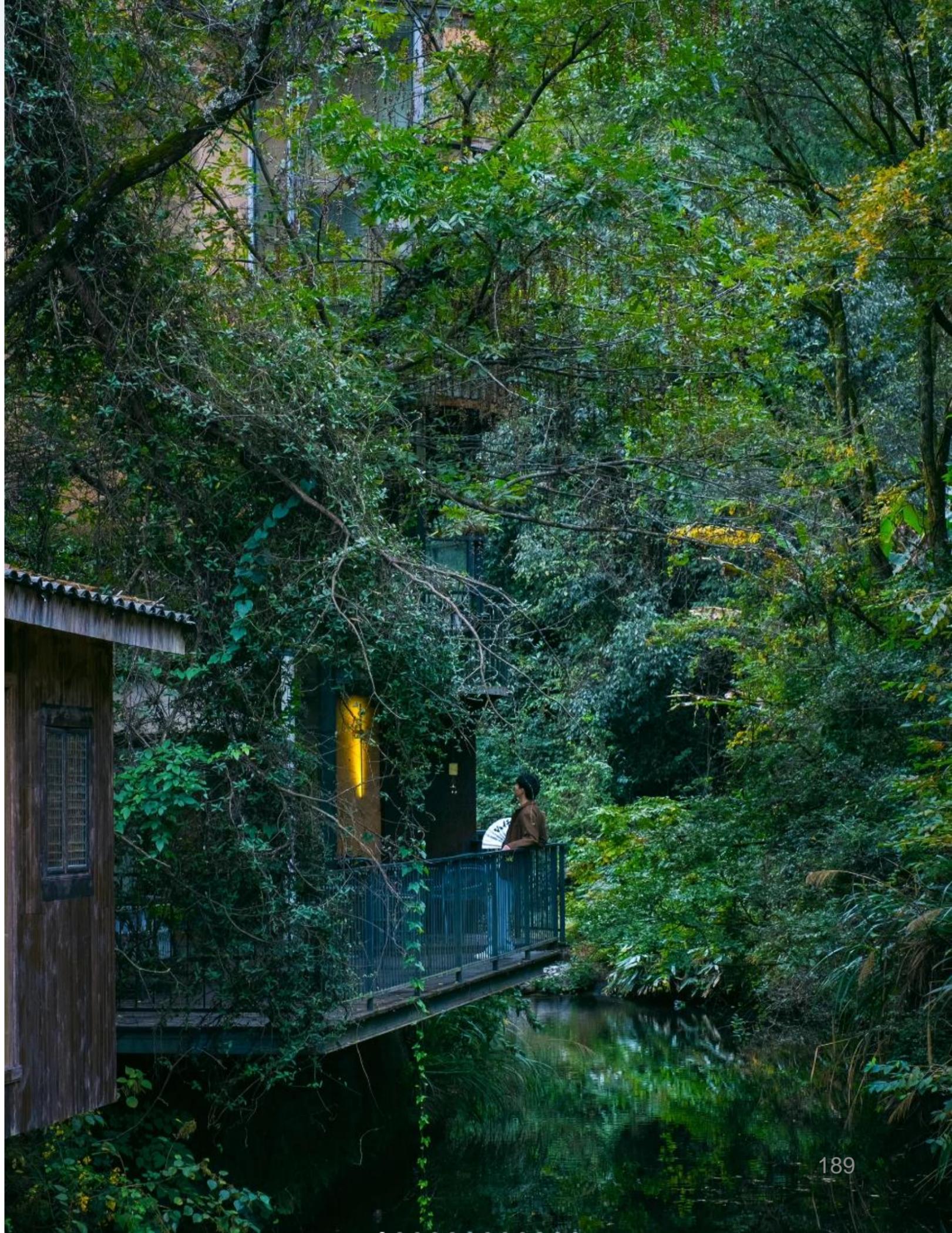
乡村轻度假旅游区

发展现状：

三宝慧谷位于景德镇市浮梁县寿安镇宁厂村，是一个成熟运营的乡村旅游项目，主打农家乐、水上娱乐、山地越野。是一个成熟的乡村旅游项目。

项目提升策略：

以美丽乡村改造升级为核心，提升旅游服务设施基础，做靓精品民宿，提升体验业态品质。



6.4 支撑项目

三宝慧谷乡村旅游区

三宝慧谷陶瓷展厅

项目策划：展陈当代青年陶艺家的优秀作品，内设品茗区，将浮梁茶与陶瓷结合。



三宝慧谷·民宿

项目策划：提升民宿周边环境及内部服务设施，作为住宿配套。



果园采摘区

项目策划：以水果采摘为主，主打亲子体验。



水上乐园

项目策划：打造水上乐园，以快艇、游船、垂钓体验为主。



储田红军北上抗日先遣队旧址

项目定位：

爱国主义教育基地（市级）

发展现状：

该旧址位于桥头村中部，是土地革命战争时期，红军北上抗日先遣队的指挥部。

项目策划：

修缮旧址，以文化景墙的形式展示红军标语——“农民起来，打土豪，分田地！反对国民党保护日本帝国主义掠夺福建”“白军兄弟们，起来加入战争，参加反对日本帝国主义及其走狗国民党的民族革命战争！”“反对国民党分散抗日和抗日义勇军！”“反对帝国主义瓜分中国！”



6.4 支撑项目

程家山革命烈士陵园

项目定位：

爱国主义教育基地

发展现状

为缅怀在第二次革命战争时期，为创建和保卫皖赣边苏区而牺牲的一千多名革命烈士，1953年12月锦里乡联合英溪、清溪两个乡，发动群众，将烈士遗骸收集起来集中埋葬在程家山前山坞山脚下，并立碑建亭，供人们吊唁。

项目策划：

修缮维护烈士陵园，以文物、烈士雕塑、历史照片、美术作品展示为主，带领游客缅怀革命时期的革命烈士，感悟革命精神。



6.4 支撑项目

红旗峰生态旅游区

项目定位：

户外休闲游乐区

项目策划：

以现有的自然景观为肌理，打造生态景观玻璃廊道，开发无动力游乐、度假酒店、有机餐饮、露天营地、户外运动等业态，打造区域性的休闲度假目的地。

露天营地



民宿



无动力乐园



6.4 支撑项目

礼芳花干谷森林旅游度假区

项目定位：

江西省旅游度假区

项目策划：

以花卉种植（薰衣草、郁金香、菊花等）为依托，充分利用当地秀丽的自然风光、丰富的物种资源、绝佳的生态环境以及历史人文底蕴，打造以“花”为主题的景观旅游观光旅游度假区，完善花主题餐饮，民宿等旅游服务设施。

项目构成：

花食餐厅

花园民宿

花卉展示区



6.4 支撑项目

勒功垦区茶厂小镇

项目定位：

乡村旅游度假点 “工业+” 旅游休闲区

发展现状：

目前现存浮梁县新迪茶叶有限公司，以茶叶生产为主，主要产品为“知云牌”浮梁红茶和浮梁绿茶。

项目策划：

依托新迪茶叶公司现有的基础设施，打造及观光体验，科研实践，教育培训，技艺传承于一体，为广大知云牌的浮梁茶友和游客了解学习茶叶提供多元化平台，定期开展茶文化宣讲，为茶行业培养专业制茶师人才，为引领茶叶研学创造有利条件。

项目构成：

采茶基地



茶叶展示区



茶饮制作



6.4 支撑项目

桑葚园

项目定位：

农业+旅游融合发展示范点

发展现状

三龙镇杨村村桑葚园紧邻三龙镇景鹰高速入口，总面积100多亩，以桑葚种植为主。

项目策划：

以桑葚采摘为主，充分利用当地秀丽的自然风光、丰富的物种资源、绝佳的生态环境以及历史人文底蕴，旨在打造以“桑葚”为主题的观光产业基地、桑葚相关的农副产品生产基地。



6.4 支撑项目

清溪乡村旅游区

项目定位：

爱国主义教育基地

发展现状：

清溪村位于昌江两大支流交汇，景德镇市浯溪口水库库区的半岛上，村内以渔业为主。主要资源点：清溪八县会址遗址、八县会址森林公园及纪念广场。

项目构成：

清溪八县会址遗址

项目策划：保护修缮遗址及红军亭，打造为爱国主义教育基地。



八县会址森林公园及纪念广场

项目策划：以休闲游憩为主。



浯溪口库区峙滩段垂钓区

项目策划：规划建造垂钓基地，增设垂钓平台、休憩空间。



6.4 支撑项目

严台古村

项目定位：

历史文化名村 中国最美休闲乡村 传统工艺体验基地

发展现状：

严台村起源于东汉光武年间，有1100多年的历史。严台原有1000多年前的古老戏台，戏台前全是青石板和石柱彻成，从大年初一到元宵，既有龙灯又有板灯，村内有徽派古建的民宅140多幢。

项目构成：

功夫红茶生产基地

项目策划：传承严台功夫红茶的品牌，茶园作为主要游览体验点，工艺工坊。

古街巷

项目策划：还原严台村的古村落叶脉状布局，主要打造一股街、二股街，作为主要浏览路线。

严台油坊

项目策划：还原明代中期的大新油坊，大新油坊是江西省内估摸最大、传统工艺保留最完整的一家古法木榨油坊。游客体验油茶籽采摘、摊晾储存、压饼、楔入、撞榨等全流程，寻找古法榨油的香醇记忆。

古戏台

项目策划：修缮1000多年前的古老戏台，再现汉光武帝刘秀盛邀隐士严光出山辅助自己，严光拒绝后归隐浮梁的历史剧情。



6.4 支撑项目

流口茶文化村

项目定位：

浮梁茶产业基地 生态乡村旅游点

发展现状：

流口村位于峙滩镇，主要打造项目为流口村茶产业基地，项目总面积1200亩，是集农业开发、茶叶加工、康养、乡村旅游、研学基地、民宿于一体的综合性乡村振兴项目，目前已建成投入使用。

项目策划：

以浮梁茶为主要品牌，打造茶产业基地，吃住购一体化；

- ①购——农业采摘为主，增设游客参与茶叶加工体验环节，打造茶叶主题特色工坊，以茶叶相关产品消费为主。
- ②吃——打造生态餐厅。
- ③住——茶隐仙居民宿群。



6.4 支撑项目

英溪古村

项目定位：

传统古村落 历史文化旅游点

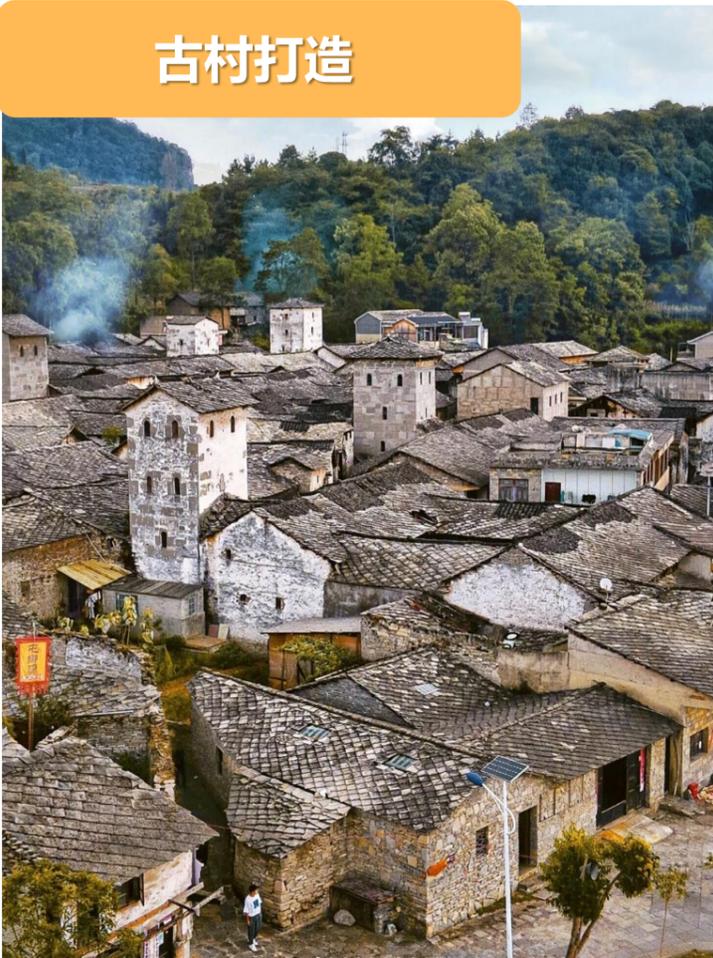
发展现状

位于峙滩镇境内，是国家第一批传统古村落和第七批中国历史文化名村。英溪村现保存较好的各时期传统民居22幢，建筑面积3685平方米，均为徽派建筑，建筑木雕居多。

项目策划：

还原打造明代“探花村”，保护修缮明代徽派建筑，以写生、研学为主，传统民居改造为特色民宿，传承木雕技艺，由村委会牵头，村民自运营。

古村打造



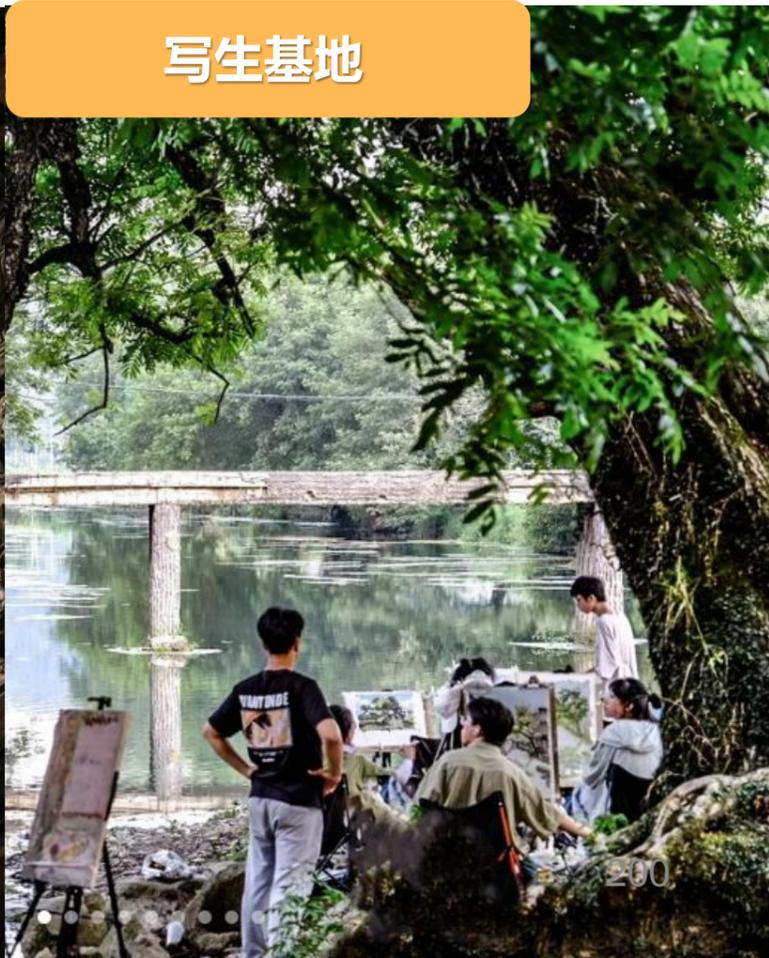
民宿



木雕技艺展示



写生基地



6.4 支撑项目

陶博城

项目定位：

国际陶瓷交易服务中心

发展现状：

陶博城国际陶瓷交易中心一期建筑面积32万平方米，设50平方米左右商位2800余个，于今年10月将正式开业运营。其中，湖南华联瓷业、淄博华光国瓷、广西三环、江苏高淳、浙江楠宋、山东银凤、淄博汉青、醴陵陶润等知名品牌相继入驻，且50%以上为规上企业。产品囊括日用陶瓷、酒店用瓷、艺术陶瓷、生产资料、先进陶瓷等，实现了企业与产品的广泛性和多样性。

提升策略：

大力推动文化和旅游融合发展，在现有产业园的基础上进行改造升级，丰富旅游业态和艺术元素，开设国际景漂工作室、陶瓷特色长廊、陶瓷美术馆、艺术广场、艺术创作基地，吸引画家、游客和居民来此感受陶瓷，创作艺术，交流艺术，打造集陶瓷生产、交易、展览、文创、体验于一体的综合性产业融合示范区。



6.4 支撑项目

陶博城

国际景漂工作室

项目策划：利用产业园内部空间，开设景漂村，与省内外美术学院以及艺术机构合作，定期组织老师、学生来景创作、驻场，不断完善产业园基础设施以及配套条件和政策，吸引个体艺术家来景定居创作，并鼓励艺术家在产业园开设工作室。

陶瓷特色长廊

项目策划：对现有主要景观长廊进行改造升级、引进不同种类、不同风格的陶瓷，向广大游客进行展览。同时，鼓励景漂村的常驻艺术家将自己的作品置于陶瓷长廊展览和售卖。

陶瓷美术馆

项目策划：在产业园内开设陶瓷美术馆，展品包括景德镇知名艺术家陶瓷作品、中国知名陶瓷作品、陶瓷画等，并不断引进知名陶瓷艺术品，打造国内知名的陶瓷美术馆。

艺术创作基地

项目策划：依托产业园区的人才资源优势 and 旅游服务设施，开发艺术创意基地支撑板块，吸引广大游客和当地居民前来学习制作陶瓷，实现景德镇陶瓷文创和创作业态的联动。



PART 07

全域旅游配套体系 规划

7.1 精品旅游线路规划

7.2 旅游交通提升规划

7.3 旅游集散问询体系规划

7.4 旅游公共卫生体系规划

7.5 智慧旅游规划

7.6 旅游品牌创建规划

7.1精品旅游线路规划

(一) 内部精品线路

1. 瓷源之路

新平瓷宫——双龙湾——史子园——高岭中国村——瑶里景区

2. 柴窑之路

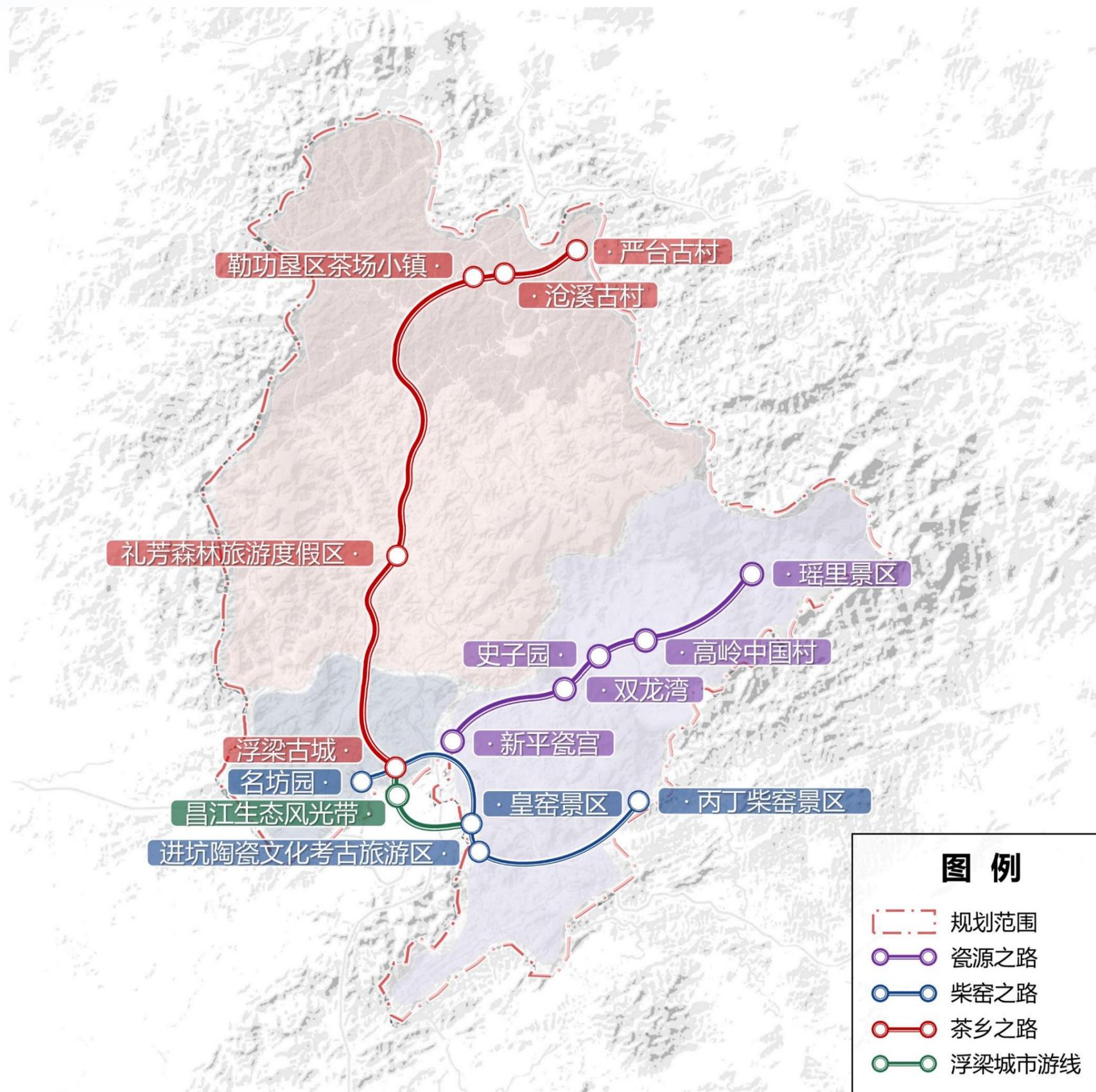
名坊园——皇窑景区——进坑陶瓷文化考古旅游区——丙丁柴窑景区

3. 茶乡之路

浮梁古城——礼芳森林旅游度假区——勒功垦区茶场小镇——沧溪古村——严台古村

4. 浮梁城市游线

名坊园——浮梁古城——昌江生态风光带——皇窑景区



7.1精品旅游线路规划

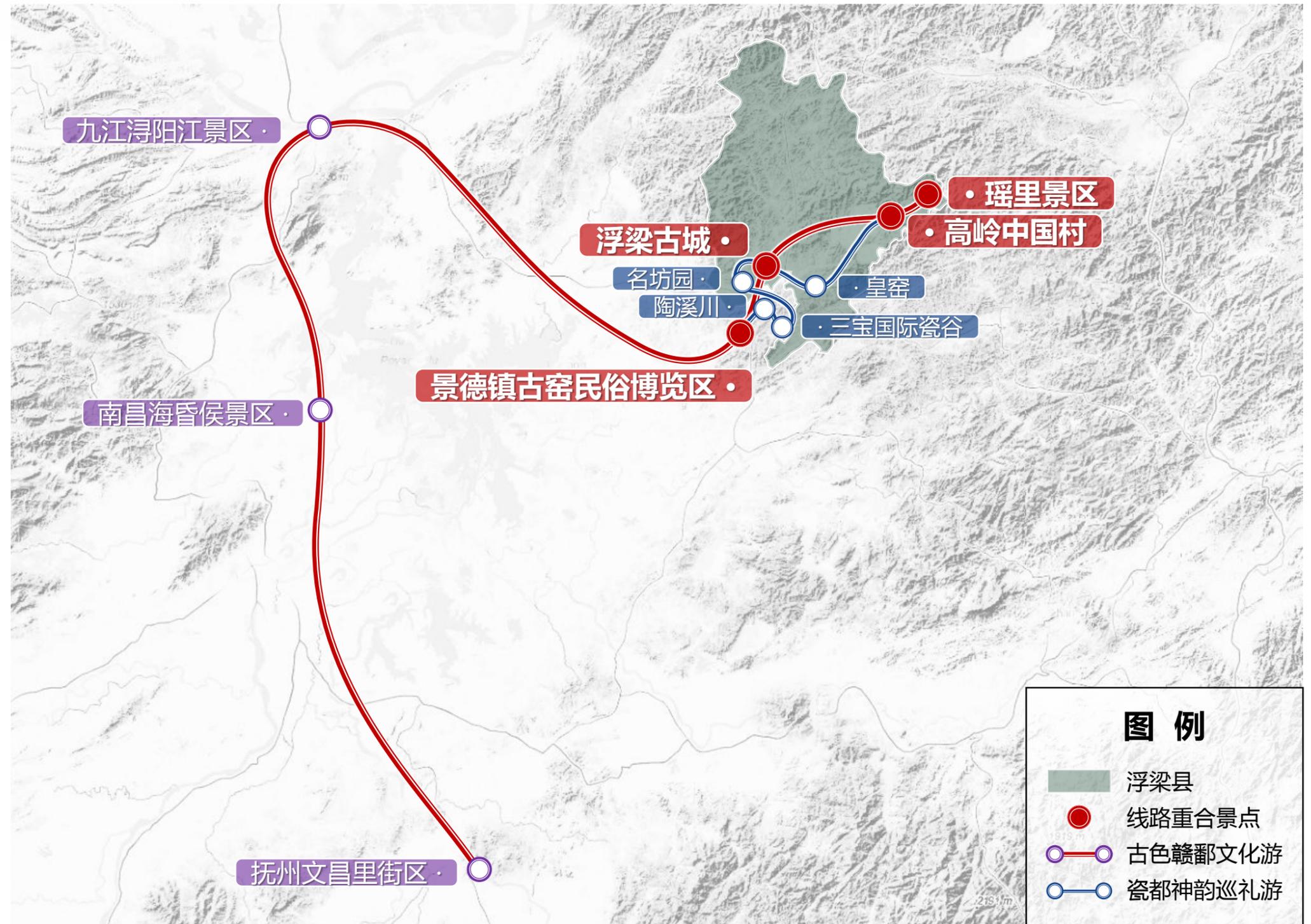
(二) 外部精品线路

1. 古色赣鄱文化游

抚州文昌里街区——南昌海昏侯景区——九江浔阳江景区——景德镇古窑民俗博览区——浮梁古城——高岭中国村——瑶里景区

2. 瓷都神韵巡礼游

古窑民俗博览区——陶溪川——三宝国际瓷谷——名坊园——浮梁古城——皇窑——高岭中国村——瑶里景区



7.2 旅游交通提升规划

7.2.1 外部交通规划

1. 航空交通

主要依托景德镇罗家机场。

2. 铁路交通

目前主要依托景德镇北站、浮梁东站。中远期新建六安景铁路、完成皖赣铁路扩能改造。

3. 公路交通

G56杭瑞高速、G35济广高速、S501祁浮高速构成高速交通骨架，G206、G351、S501构成公路交通骨架，成为浮梁县对外沟通的主要渠道。



7.2 旅游交通提升规划

7.2.2 内部交通规划

(1) 以G206、G351、S205为县域内旅游交通主干道，联通县城与县内主要旅游版块。

(2) 提升S302、S502通行能力，形成县域内全域旅游交通环线。

(3) 提升通景道路道路质量，确保旅游交通主干道至3A级以上景点通三级以上公路。

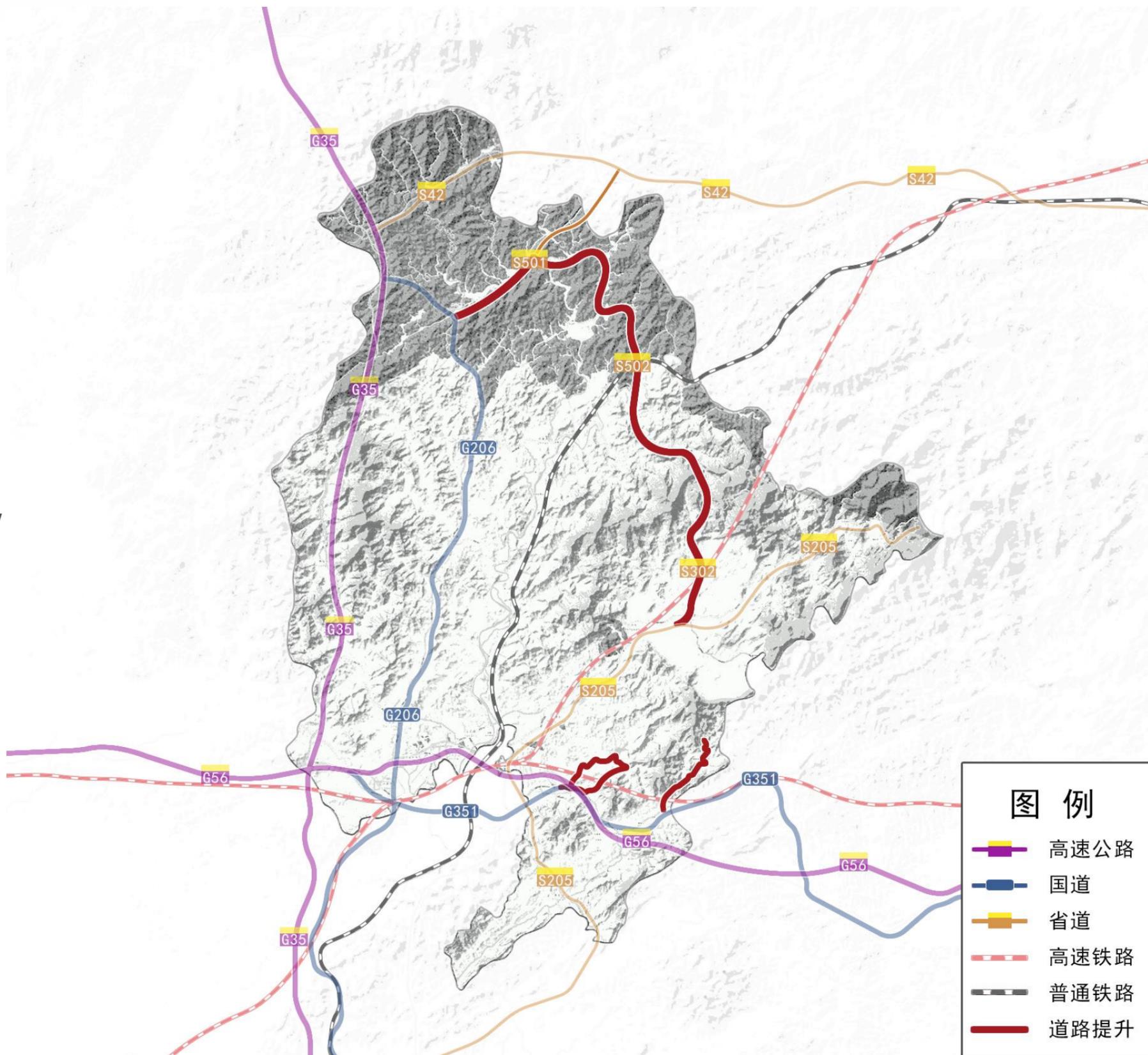
(4) 结合乡镇公交发展规划，在城区综合客运枢纽和蛟潭、鹅湖二级区域客运中心增加旅游服务驿站功能，开设旅游专线公交。

(5) 提升S205省道县城至瑶里景区段两侧景观质量，配合近期打造东线旅游风景廊道。

(6) 提升县城经公桥至西湖乡、勒功乡途经S206、S501路段两侧景观质量，修补、平整路面，配合近中期打造北线旅游风景廊道。

(7) 提升351国道县城至丙丁柴窑景区段两侧景观质量；提升由351国道双凤村段经西安村至玉田湖水库旅游公路，完成351国道观音桥除险加固工程。配合中远期打造南线旅游风景廊道。

(8) 结合城市旅游发展需求，近期开通城区段昌江旅游航运服务，中远期结合昌江两侧乡村旅游培育情况延伸航线。



7.2 旅游交通提升规划

7.2.3 慢行交通游览体系组织

1. 风景廊道

根据浮梁县旅游产品业态分布情况打造三条风景廊道：

【近期】

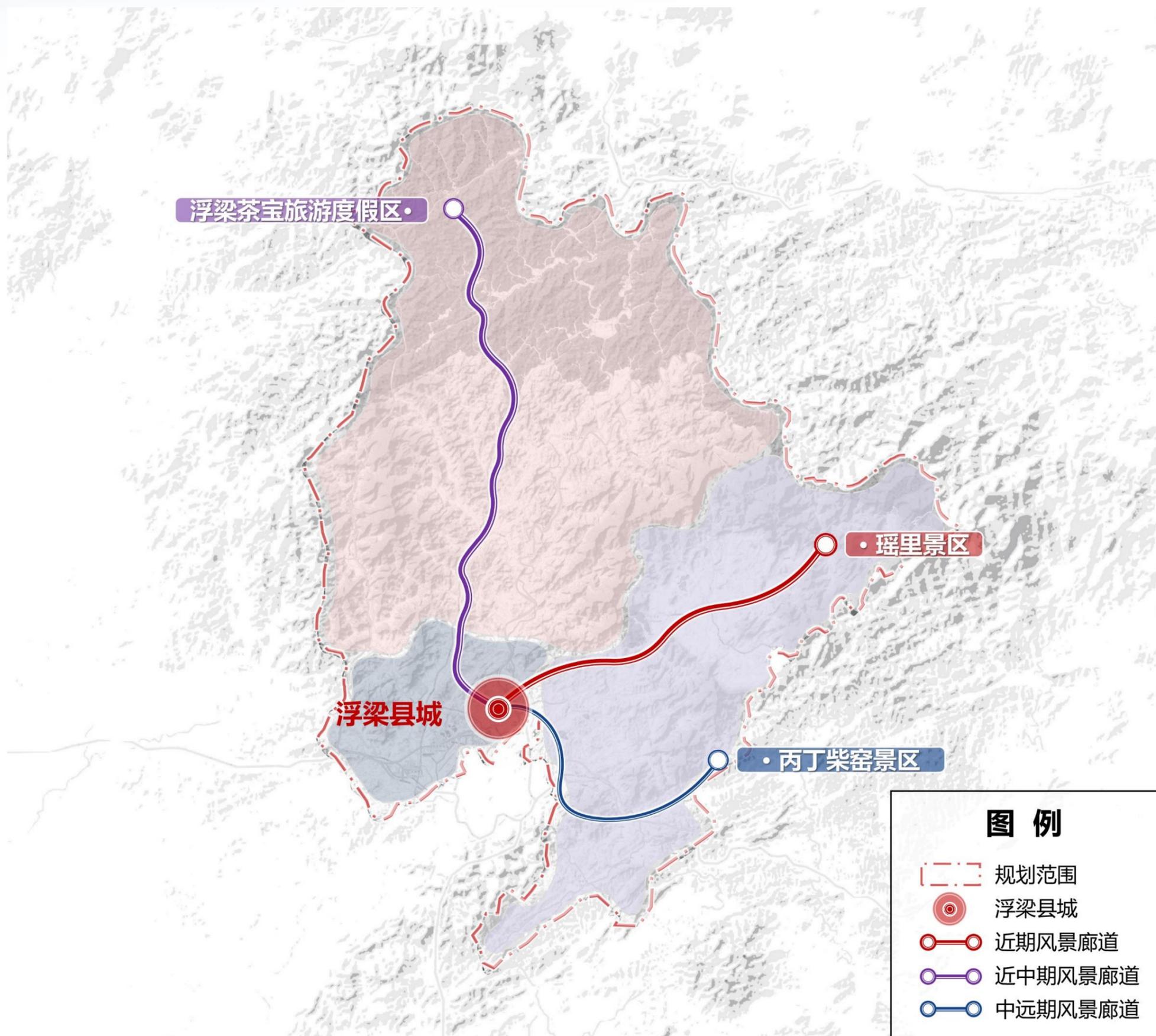
东部瓷源茶乡风景廊道。依托发展条件最好的浮东线，打造“瓷源茶乡”主题风景廊道。

【近中期】

北部国潮新风风景廊道。加快浮北线乡村旅游品牌培育和道路景观整治，打造“文化浮梁”主题风景廊道。

【中远期】

南部生态绿逸风景廊道。整治浮南线道路通行条件和道路景观条件，提升研学、玉田湖景区、丙丁柴窑景区业态，打造“生态浮梁”主题风景廊道。



7.2 旅游交通提升规划

7.2.3 慢行交通游览体系组织

2. 慢行绿道

【城市滨水绿道】

名坊园——三贤湖公园——天宝公园——
——浮梁古县衙

【骑行绿道】

县城——高岭中国村——瑶里景区村绿道

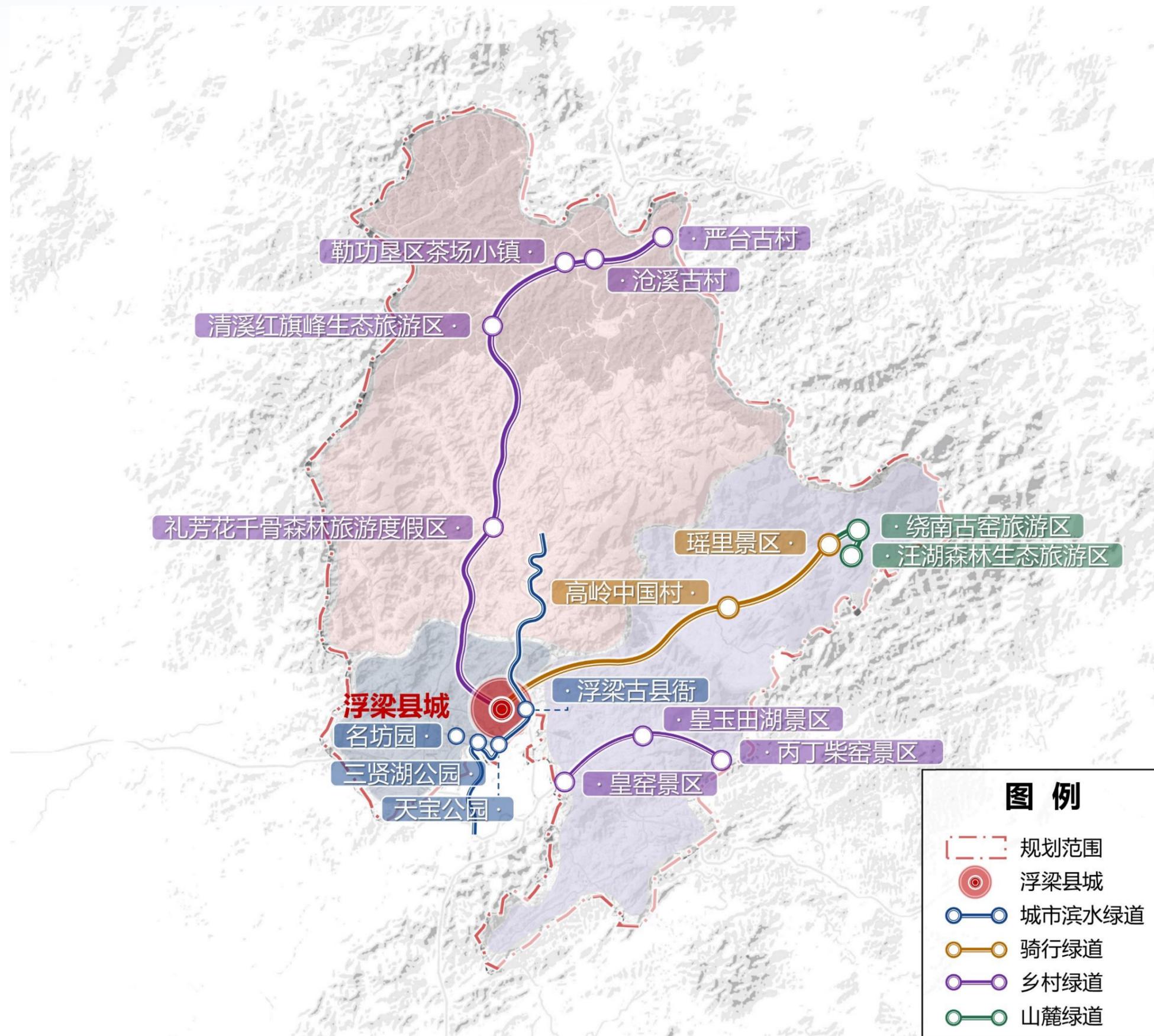
【乡村绿道】

浮梁县城——礼芳花千古森林旅游度假区——清溪红旗峰生态旅游区——勒功垦区茶场小镇——沧溪古村——严台古村

皇窑景区——玉田湖景区——丙丁柴窑景区

【山麓绿道】

瑶里景区——绕南古窑旅游区——汪湖森林生态旅游区



7.3 旅游集散问询体系规划

全域旅游集散中心

选址原则

靠近区内重要景点或交通枢纽，与景区游客服务中心、客运站等设施结合布置。

功能建议

一级全域旅游集散中心：承担全域旅游的核心服务职能，是全县的交通集散中心和服务极核，主要功能有咨询、预约预订、休息与展示、医疗安全、导游解说、交通换乘等综合服务职能。建设旅游巴士换乘中心、咨询服务中心、旅游展示区、文化广场、旅行社业务中心、特产购物中心、旅游行政管理中心，实现主客共享。

二级全域旅游集散中心：承担区域旅游服务个导引功能主要设置停车休憩、餐饮、问询、票务、交通换乘、简单医疗等功能。

咨询服务驿站：与重点旅游景区游客中心结合形成旅游服务全覆盖。

高速复合服务区：与浮梁县境内服务区结合设置，提供旅游咨询导引、旅游购品售卖、旅游营销宣传、停车休憩、加油、餐饮等服务。

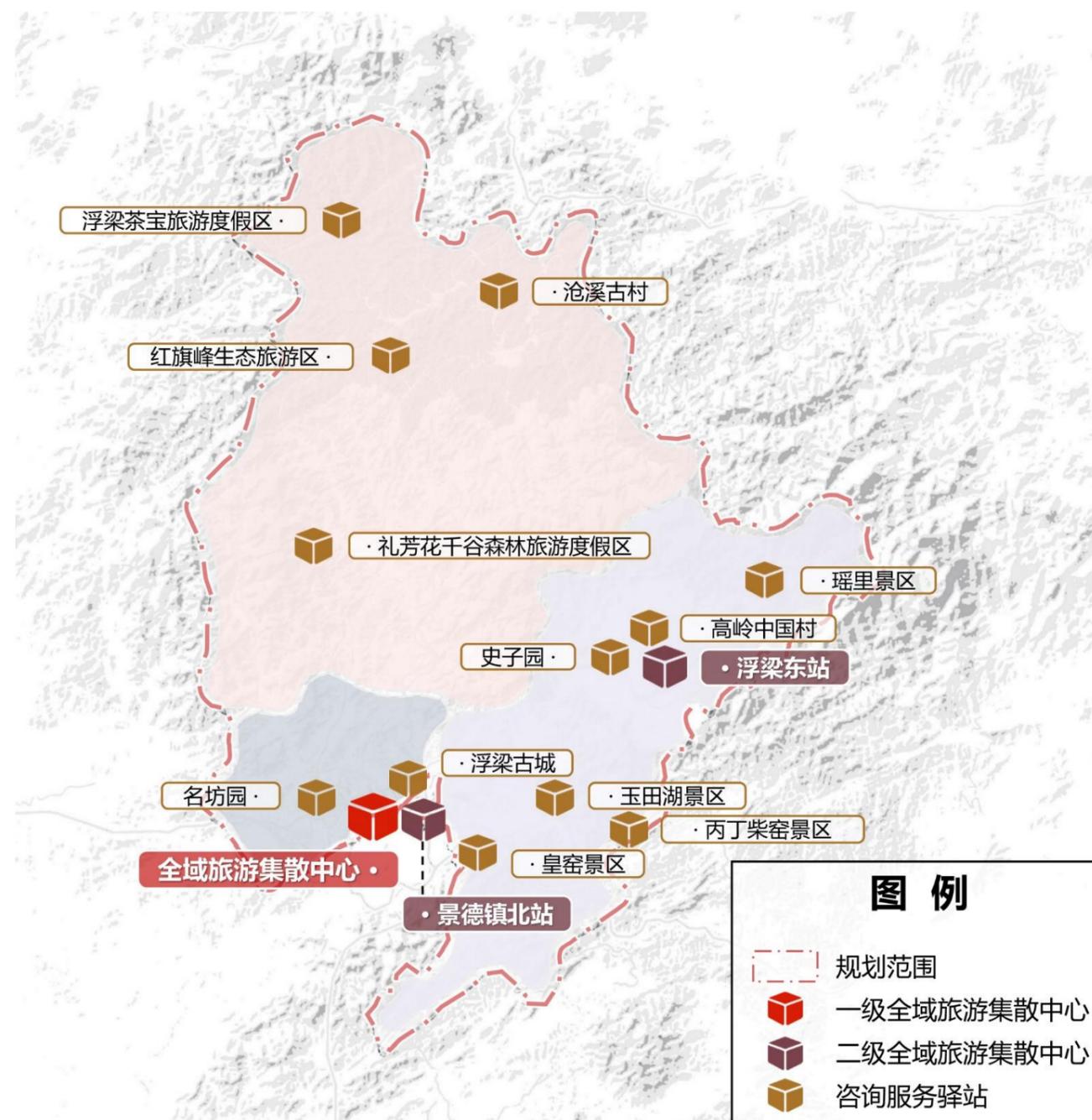
选址建议

一级全域旅游集散中心：建议与浮梁古县衙景区游客中心结合设置全域旅游服务中心。

二级全域旅游集散中心：对接高铁客流，建议在浮梁东站、景德镇北站设置二级全域旅游集散中心。

咨询服务驿站：建议依托浮梁古城、名坊园、玉田湖景区、丙丁柴窑景区、沧溪、瑶里、皇窑、高岭中国村、礼芳花干谷森林旅游度假区、浮梁茶宝旅游度假区、红旗峰生态旅游区、史子园等现有设施布局，形成浮梁全域旅游服务全覆盖。

高速复合服务区：建议与设施条件较好的景德镇服务区结合设置旅游服务功能。



7.4 旅游公共卫生体系规划

1. 旅游厕所

(1) 完善旅游厕所管理体系

明主体 分任务

- 明确旅游厕所建设提升责任主体
- 科学规划旅游厕所数量、等级与布局

抓龙头 强示范

- 以浮梁县4A级及其以上旅游景区/客运站点/集散中心/绿道的厕所为提升建设重点
- 完善通往重点旅游景区交通沿线上的旅游厕所设施
- 引导旅游村镇及绿道的厕所升级

旅游厕所类别与景区等级匹配度要求

旅游厕所类别	景区等级				
	AAAAA	AAAA	AAA	AA	A
I类	≥40%	≥30%	≥20%	—	—
II类	≤60%	≤70%	≤80%	100%	100%

勤督查 多评比

- 定期组织旅游专家、社会监督员和媒体记者对浮梁A级旅游景区（点）旅游厕所服务质量、高峰期容量管理和安全管理工作进行专项督查，评比分级管理。

7.4 旅游公共卫生体系规划

1. 旅游厕所

(2) 实施旅游厕所发展三年行动计划

I 类旅游厕所

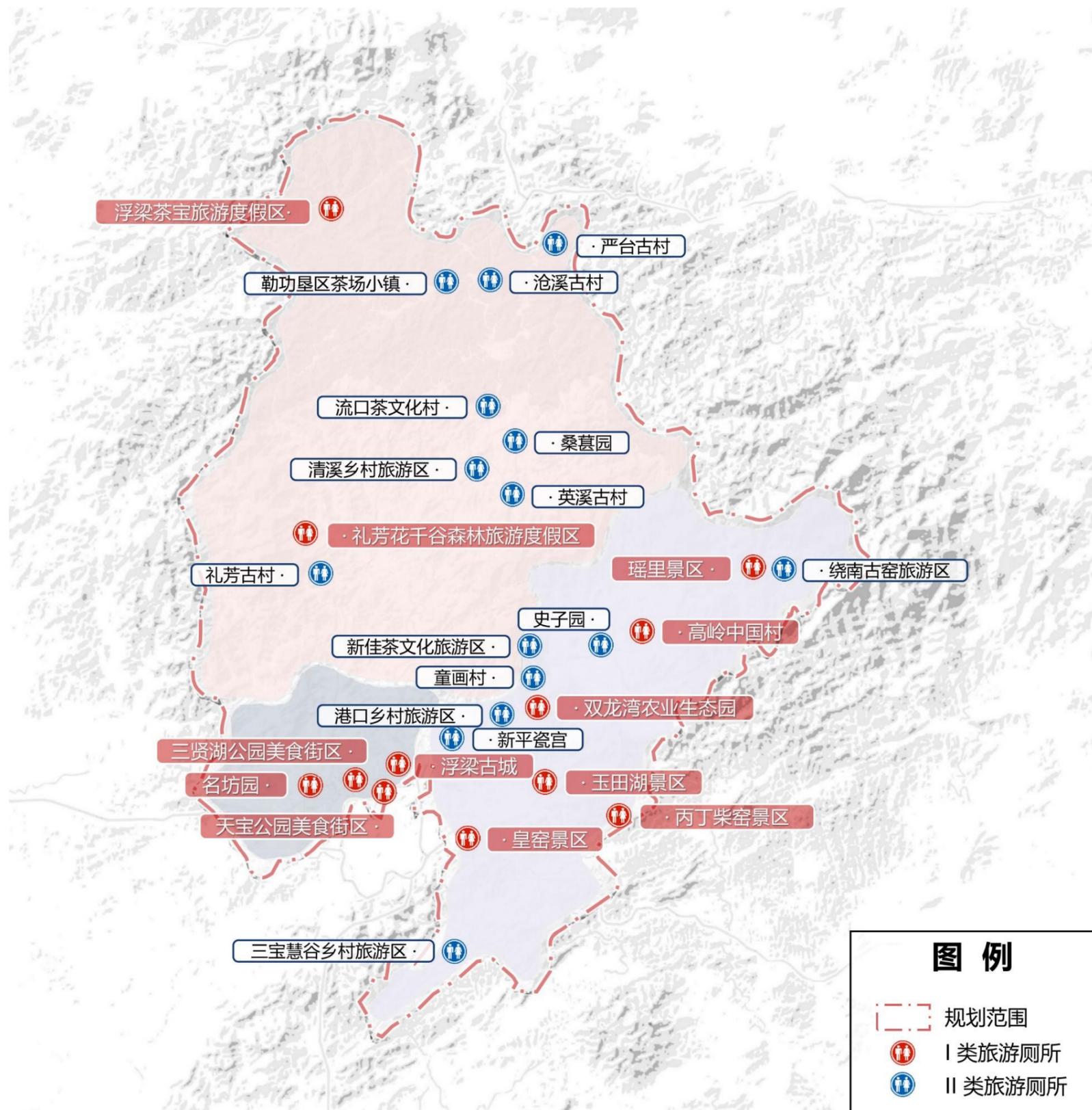
选址：3A级及以上景区、风景廊道重要节点、重点开发景区、集散中心、客运站、休闲街区等主要节点和游客集中地。

建议地点：瑶里景区，高岭中国村，浮梁古城，皇窑景区，玉田湖景区、名坊园、双龙湾农业生态园、丙丁柴窑景区、礼芳花干谷森林旅游度假区、浮梁茶宝旅游度假区、天宝公园美食街区，三贤湖公园美食街区。

II 类旅游厕所

选址：3A级以下景区、风景廊道沿线、休闲街区等重要节点

建议地点：新平瓷宫、史子园、童画村、礼芳古村、勒功垦区茶厂小镇、沧溪古村、严台古村、绕南古窑旅游区、流口茶文化村、英溪古村、清溪乡村旅游区、新佳茶文化旅游区、港口乡村旅游区、三宝慧谷乡村旅游区、桑萁园。



2. 垃圾处理设施

(1) 垃圾桶

垃圾箱数量：主要游览区每隔100米设置一个垃圾箱，游客密集处50米设置一个垃圾箱。

造型与材质：垃圾箱的造型选择上可以采用具有浮梁“瓷源茶乡”特色的彩色垃圾桶，亦可根据不同功能分区来提炼不同元素。

分类设置：垃圾箱应采用半封闭式开口。垃圾箱按照可回收和不可回收分类设置，标识符使用正确。

(2) 垃圾处理

垃圾中转站设置原则：4A级及以上景区、重点开发景区建立垃圾中转站，集中处理。偏远地区及游客量较少区域使用垃圾车清运。

每个区域安排专人流动清扫，日产日清，垃圾进行分类处理。

垃圾中转站设置建议：瑶里景区，高岭中国村，浮梁古城，皇窑景区，玉田湖景区、名坊园、礼芳花千谷森林旅游度假区、浮梁茶宝旅游度假区、天宝公园美食街区，三贤湖公园美食街区。



1 个旅游数据中心

- ✓ 建设浮梁县智慧旅游数据中心，接入国家智慧旅游平台。
- ✓ 主要功能为旅游数据采集、经济监测、安全监测，覆盖所有乡镇；
- ✓ 依托平台建立浮梁县旅游经济宏观分析与预警机制，对接主要旅游服务场所，形成旅游统计指标体系和评价指标体系，定期公布和上报县域旅游基本数据。
- ✓ 通过数据中心，与交通、统计、工商等相关部门的数据共享，加强旅游产业的融合发展。



3 大智慧旅游平台

（1）智慧旅游管理平台

- ✓ 智慧旅游监管平台以政府为服务对象，主要发挥数据采集、运行检测、客流预测、移动监管和本地门户等功能。
- ✓ 数据采集：涉旅基础数据、运行数据的采集、存档与分析等。
- ✓ 运行监测：客流统计、景区监控和涉旅商家征信等。
- ✓ 客流预测：客源地、景区热度及节假日客流量预测等。
- ✓ 本地门户：旅游地图、虚拟游览、游线攻略、信息推送等

（2）智慧旅游服务平台

- ✓ 智慧旅游服务平台以游客和居民为服务对象，重点提供智慧商圈、智慧景区、智慧餐饮、智慧酒店、智慧导游等服务。

（3）智慧旅游营销平台

- ✓ 一方面针对县域自身营销，另一方面主要以商家和景区（点）为服务对象，重点提供商家微站、目的地电商、OTA 分销及活动策划等服务。
- ✓ 县域营销：建设面向主要省内外客源地的多语种县域旅游宣传网站，增进与客源地媒体、旅游分销渠道的在线营销合作，利用微信、微博、客户端等新兴媒体构建多角度旅游营销平台，扩大浮梁县旅游目的地知名度和美誉度。
- ✓ 活动策划：上线商家可参与在线促销、实时直播等。



3大智慧旅游载体

(1) 智慧旅游县城

- ✓ 以“旅游+互联网”为发展理念，逐步构建浮梁特色智慧旅游县域体系。在浮梁县步行购物街区、公共休闲广场、图书馆、博物馆等区域实现无线网络（WiFi）、电信网络基础设施覆盖，并提供平板、触控屏幕、PC、SOS等旅游信息互动终端。

(2) 智慧旅游乡村

- ✓ 以互联网为媒介，以旅游发展为助力，拓宽浮梁县乡村旅游产品的销售渠道。建立乡村旅游电子商务平台，实现线上农产品咨询、预订、销售、评价等功能，助力推介区内优质农副特产和旅游商品，树立旅游商品品牌，提高产品形象与附加值。

(3) 智慧旅游景区

- ✓ 以互联网信息系统技术为依托，打造浮梁县智慧旅游景区。将瑶里景区，高岭中国村，浮梁古城，皇窑景区，玉田湖景区、名坊园、礼芳花干谷森林旅游度假区、浮梁茶宝旅游度假区作为浮梁县首批智慧旅游景区试点，加快景区内的信息化建设，推进软硬件升级，加强信息回馈管理，实现景区免费WIFI覆盖、智能导游、电子讲解、电子商务、智慧管理。

互联网+农业



7.6 旅游品牌创建规划

序号	品牌称号	推荐创建单位	行动计划		
			近期	中期	远期
1	国家全域旅游示范区	浮梁县	√		
2	国家文化产业和旅游产业融合发展示范区	浮梁县		√	
3	文化产业赋能乡村振兴试点	浮梁县	√		
4		高岭中国村景区	√		
5	国家夜间文旅消费集聚区	名坊园景区		√	
6		瑶里景区	√		
7		浮梁古城	√		
8	国家A级景区	浮梁古城（5A）			√
9		瑶里景区（5A）			√
10		玉田湖景区（4A）	√		
11		红旗峰生态旅游区（4A）		√	
12		沧溪古村（4A）	√		
13		前程文化旅游区（3A）	√		
14		瑶里景区		√	
15	国家/江西省旅游度假区	高岭中国村景区	√		
16		名坊园景区			√
17	全国乡村旅游重点镇	瑶里镇	√		
18	乡村旅游集聚区	S22浮瑶线乡村旅游集聚区	√		
19	江西省“风景独好”旅游名县	浮梁县	√		
20	江西省“风景独好”旅游名镇村	瑶里镇		√	
21		瑶里景区	√		
22	江西省“风景独好”旅游名景区	浮梁古城景区		√	
23		高岭中国村景区			√
24	江西省红色研学旅游示范基地			√	
25	江西省红色旅游示范服务景区	瑶里景区		√	
26		浮梁古城	√		
27	江西省智慧旅游景区	瑶里景区	√		
28		高岭·中国村	√		
29		名坊园景区	√		
30	爱国主义教育基地	程家山烈士陵园	√		
31		浮梁第四区苏维埃政权	√		
32	江西省乡村旅游重点村	古铜桥村	√		
33	四星级酒店	希尔顿欢朋酒店	√		
34		希尔顿花园酒店	√		



PART 08

全域旅游产业要素 规划

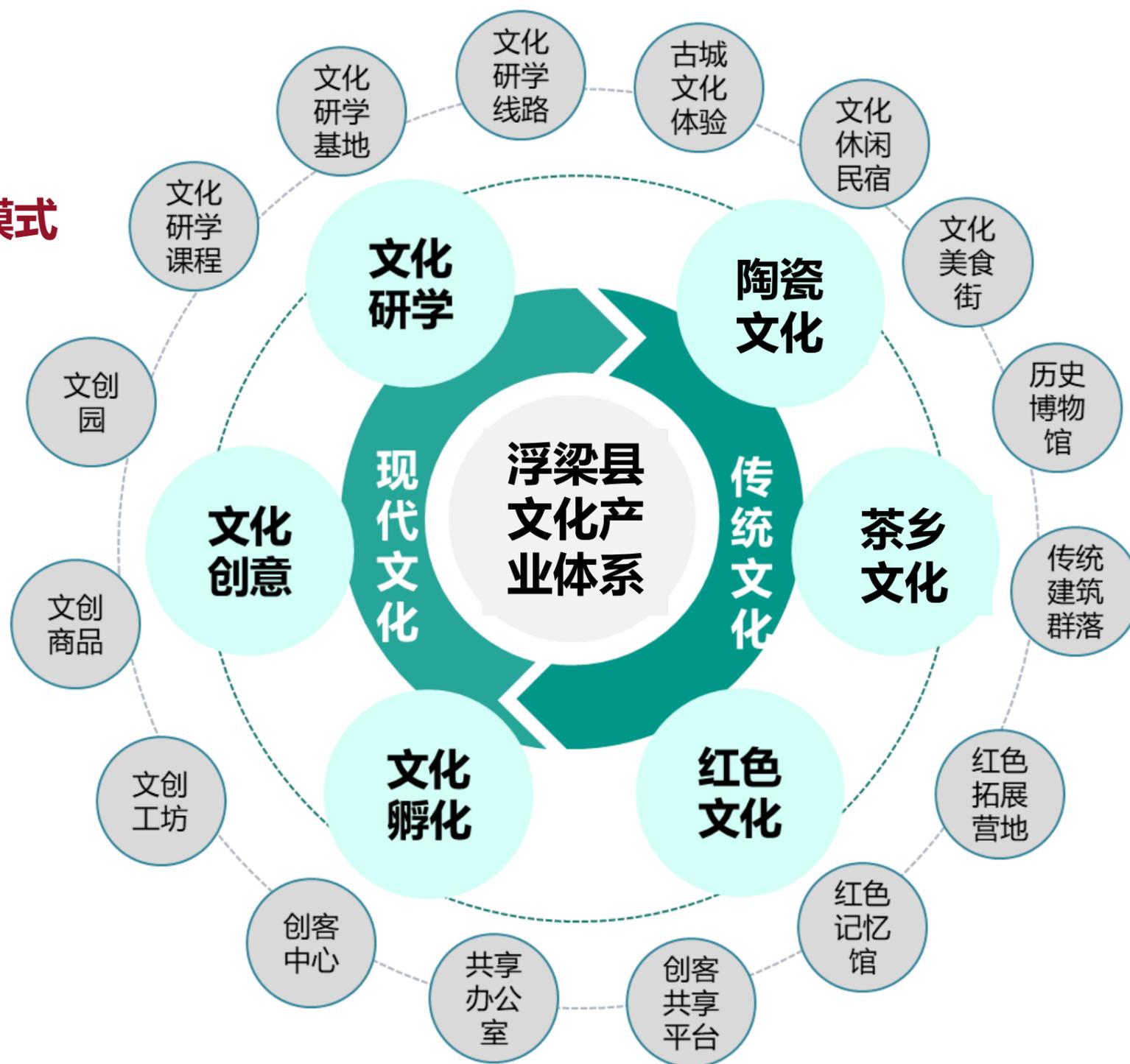
8.1 “+旅游” 融合新业态

8.2 全域旅游要素体系规划

1、文化 + 旅游

(1) 深挖浮梁特色文化内涵，打造文旅融合共赢模式

- 深度挖掘特色地域文化。** 依托浮梁县最为出名的陶瓷文化资源和茶乡资源，孵化一批博物馆、文化体验基地、文创基地；依托红色资源打造红色教育基地等。搭建文旅融合平台，丰富文化旅游吸引物数量，提升文化产品的互动性、参与性和体验性，促进全县文创旅游商品的开发。
- 打造浮梁文化IP。** 根据浮梁县瓷源茶乡的文化特色，策划一批文化旅游节、文旅创新创业大赛等节庆赛事活动，打造浮梁县文化旅游IP。同时积极参与国内外旅博会、文博会、民间艺术交流等文旅盛会，强化IP的宣传。



8.1 “+旅游”融合新业态

(2) 探索推进浮梁县文化遗址的保护和开发

- **采取修旧如旧、艺术津贴等方法加强遗址保护。**在文化遗址保护中，要遵循修旧如旧的原则，使文物和文化遗址尽可能保持最原始的风貌，将文化遗址最原始的风貌展现给游客。同时，实行艺术津贴制度，为捐助文物修复和遗址保护的企业给予税费津贴，拓宽文保资金获取渠道。
- **通过现代技术、文创商品等方式合理开发遗址。**在积极保护文化遗产使之保持历史原貌的同时进行合理开发。首先，通过即将普及的3D高清视频、全息投影、AR/VR、5G+AR、5G+VR、5G+AI等先进技术还原古代建筑风貌、历史事件等，为游客营造近在咫尺的历史场景。其次，以文化遗迹为原型制作文创商品、纪念品，增加遗址知名度以及二次消费。



進坑国山下窑址
北宋

8.1 “+旅游”融合新业态

(2) 打造精品演艺，讲好浮梁故事

- 以浮梁瓷源、茶乡等知名文化标签为基础，对标《印象刘三姐》、《丝路印象》等国内知名旅游演艺项目，突出浮梁县历史上独一份的五品县衙地位，打造一个全国知名的文化演艺项目。此外，利用现代先进展示技术与宣传方式，开设红色剧场、户外音乐剧场、民俗演艺、快闪秀等系列小型旅游演艺产品，在各大景区开展巡演，丰富文化旅游演艺种类。

(4) 促进浮梁县民间艺术进行现代化创作

- 发挥浮梁县陶瓷艺术大师聚集的优势，开发适合现代生活使用的陶瓷用品、文创。通过文创聚落建设、文创节庆组织及各类文化宣传培训等方式牵线搭桥，搭建传统艺术现代化转换平台。扶持、鼓励民间艺术传承人与接受过现代艺术学科训练的设计师、音乐人、画家、剧作家建立合作关系，采用新颖表现手法、最时尚的审美方式，解构、重构传统文化艺术。

8.1 “+旅游”融合新业态

重点项目



2、工业 + 旅游

依托先进陶瓷产业园、茶产业园等生产设施，把工业生产线、现代农业科技园、产品经过创意设计变为可感知、具有教育性、体验性的工业文化体验之旅。

工业遗产旅游

工业科普旅游

产业公园旅游

企业文化旅游

工业购物旅游

自我发展，工业旅游产品应创新适合目标客群特点的学习环境、学习方式，让目标客群在寓教于乐中既享受了轻松的休闲，又增长了文化知识、实现了自我发展。

教育培训、行业圈交流，以及各类人力资源开发。

寓教于乐、主题活动，并以休闲娱乐为主，工业旅游产品应为目标客群提供娱乐性强、互动参与性大、文化内涵高、表现形式新颖的休闲娱乐项目。

高层产业功能

中层产业功能

基层产业功能

活化先进陶瓷、现代茶产业园等资源，打造“观光工厂”等工业旅游新业态



1. 推动工业资源旅游化

对工业资源进行旅游化改造，推动工业资源向旅游资源延伸。活化利用工业产地资源，打造工业主题旅游体验园区。以现有产业园区、工业企业为依托，建立“参观车间+企业展馆+产品展销+教学体验”发展模式，打造观光工厂、工业博物馆、工业文化创意基地等项目，将封闭的工业区转化为开放的旅游区，促进二、三产业互动发展，站在工业文明，科技文明，生态文明的高度拓展旅游内涵。



2. 利用园区空间打造新业态

完善工业园区旅游配套设施，利用园区规划闲置用地，打造集合音乐、美术、摄影等文化形态的多元文化园区。吸引艺术家和文化机构进驻，成规模地租用和改造空置厂房，逐渐发展成为画廊、艺术中心、艺术家工作室、设计公司、餐饮酒吧等各种空间的聚合，形成了具有国际化色彩的“SOHO式艺术聚落”和“LOFT生活方式”，使工业园区具备现代化、新奇、炫酷的特点。

8.1 “+旅游”融合新业态

重点项目

勒功垦区茶厂小镇



1. 水洗

颠覆行业认知，全新研发鲜叶水洗与除水设备，探索洗茶工艺，从源头保障茶洁净度。

2. 萎凋

升级优化多层复式萎凋机，利用不同光源萎凋技术和鲜叶水分在线检测技术，使萎凋程度更均匀，品质更独特。

3. 发酵

将制茶师经验数字化，调控发酵温度、湿度、厚度、时间，结合成分在线检测技术，使发酵过程可控，品质确保均匀一致。

4. 除杂

创新使用流量控制匀堆机、X光除杂机、除杂机器人等，成功开发集精制、除杂、提香于一身的精制除杂流水线。

皇窑



流口茶文化村



3、教育 + 旅游

- 依托生态空间和县域特色文化元素，结合中小学生学习课程，建设一批中小学生学习实践教育基地，同时打造陶瓷研学旅游产品、茶文化研学产品、红色研学产品、农耕研学产品四大核心研学产品。

《研学旅行服务规范》（LB/T 054-2016）将研学旅游产品分为5大类

知识科普型	自然观赏型	体验考察型	励志拓展型	文化康乐型
主要包括博物馆、科技馆、主题展览、动物园、植物园、历史文化遗产、工业项目、科研场所等资源。	主要包括山川、江、湖、海、草原、森林等资源。	主要包括农庄、实践基地、夏令营营地或团队拓展基地等资源。	主要包括红色教育基地、大学校园、国防教育基地、军营等资源。	主要包括各类主题公园、演艺影视城等资源。
				

8.1 “+旅游”融合新业态

(1) 积极建设中小学生研学实践教育基地

- 积极落实《江西省教育厅等11部门关于推进全省中小学生研学旅行的实施意见》，将有潜力的浮梁古县衙、瑶里景区、高岭中国村等打造成江西省中小学生研学实践教育基地，完善住宿设施，拓展活动场所、食堂、课室等配套服务设施。

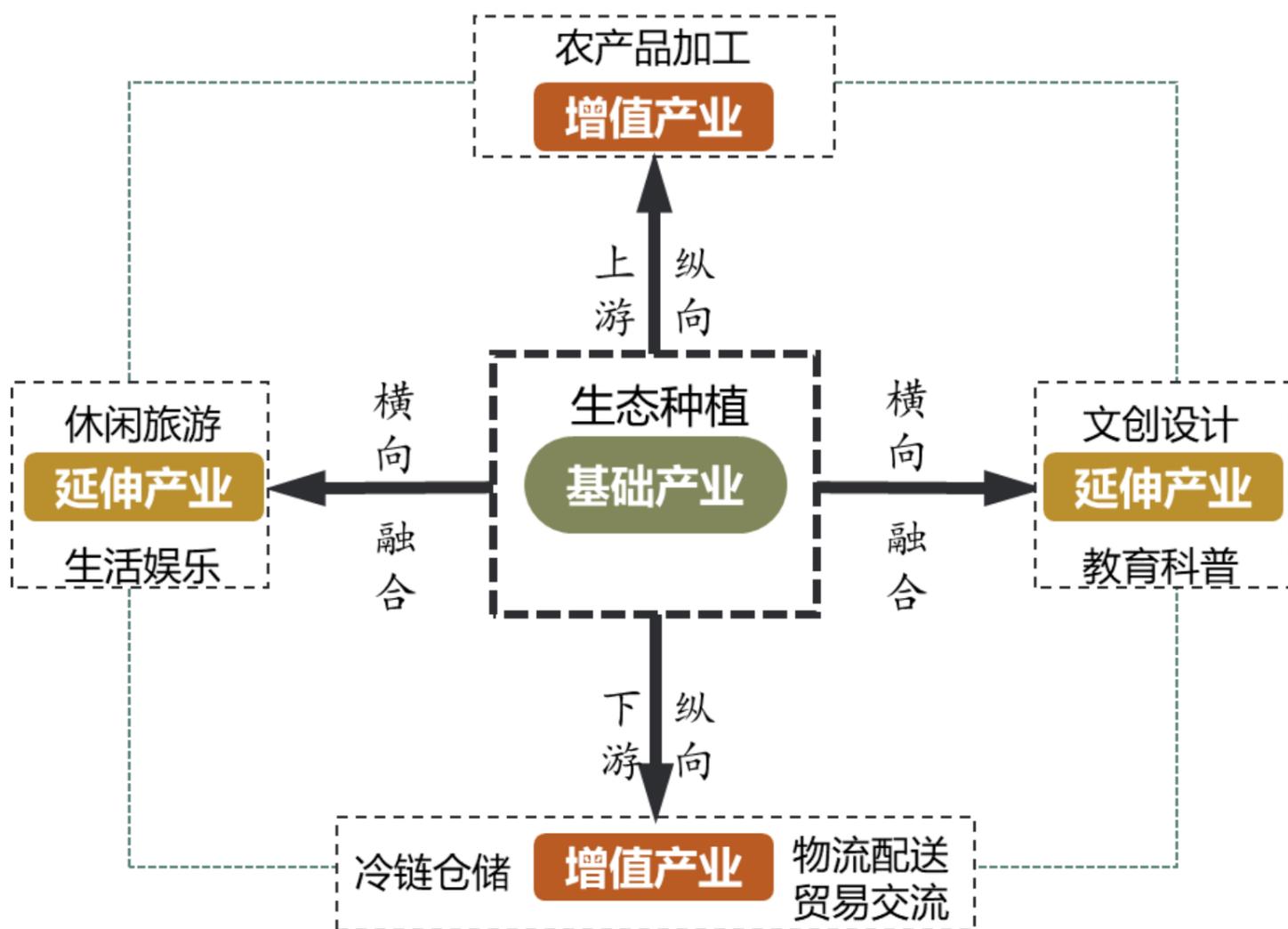
(2) 重点打造四大主题研学产品

- 依托瑶里改编旧址、浮乐婺中心县委旧址等红色资源，策划红色文化体验营等项目，打造红色研学旅游产品；
- 依托浮梁古县衙、沧溪、严台，策划历史文化体验项目，打造研学旅游产品；
- 依托史子园“艺术在浮梁”大地艺术节，打造艺术研学产品；
- 依托高岭中国村、瑶里景区，打造瓷茶文化研学产品。



4、农业 + 旅游

(1) 坚持“农旅”结合，构建浮梁特色生态休闲农业产业链



8.1 “+旅游”融合新业态

(2) 以浮梁县茶产业为资源依托，旅游业为抓手，促进农旅融合的发展

- 以茶产业基地为资源依托，发展现代农业展示、田园观光、农业生产体验、瓜菜采摘、农家旅馆、特色餐饮、休闲农业和乡村旅游产品，积极发展特色农庄型、生态农业园区型、农家乐休闲型、农产品集散型、特色旅游村镇型、城市依托型和民俗风情体验型等乡村旅游示范项目，形成大型示范性农家乐休闲旅游业基地，发展现代化的产业融合发展新型业态。

8.1 “+旅游”融合新业态

4、重点项目



新佳茶文化旅游区



勒功垦区茶厂小镇



桑葚园



史子园



浮梁茶宝旅游度假区



流口茶文化村

5、**体育** + **旅游**

- 依托山地、森林、水库等资源，大力开展水上运动、山地运动、森林运动、骑行、徒步等运动，将休闲娱乐运动包装成旅游产品，并通过举办徒步、山地马拉松等体育赛事扩大全区旅游影响力。



马拉松

绿道骑行

山地徒步

攀岩

森林有氧运动

森林攀爬运动

露营

越野

皮划艇

水上悠波球

溯溪

(1) 完善体育设施建设

- 加大对体育配套设施和公共服务体系建设的投入。主要以浮瑶线旅游公路、县城沿昌江绿道建设为依托，打造一批绿道、自行车道、登山步道等公共设施。鼓励有条件的乡镇建设体育馆、田径场、健身公园等休闲设施。

(2) 开发一批特色体育旅游产品

- 依托山地、森林、水库、河流等特色资源，促进体育与旅游融合发展，大力开发山地运动、森林运动、水上运动等多类型运动，设置登山、徒步、自行车越野、攀岩、山地探险等体育休闲、竞赛项目。



6、林业 + 旅游

将森林抚育、林下经济与旅游深度融合，在全面提升森林质量的基础上，吸引资金营造精品森林旅游景观带，打造“培育、加工、销售”为一体的林特产品生产基地，培育系列林特产品和旅游产品，实现传统林业与全域旅游的融合发展。

加强资源培育管护

保质保量完成森林抚育、幼林抚育、补植补造等各项森林培育任务，以最高的标准执行最严的检查验收制度；强化森林资源保护措施，加强森林防火措施，做好各项监测，确保生态安全；持续开展生态示范工程建设，促进全区造林绿化提质增效，不断完善“绿色全域化”。

打造一批森林旅游产品

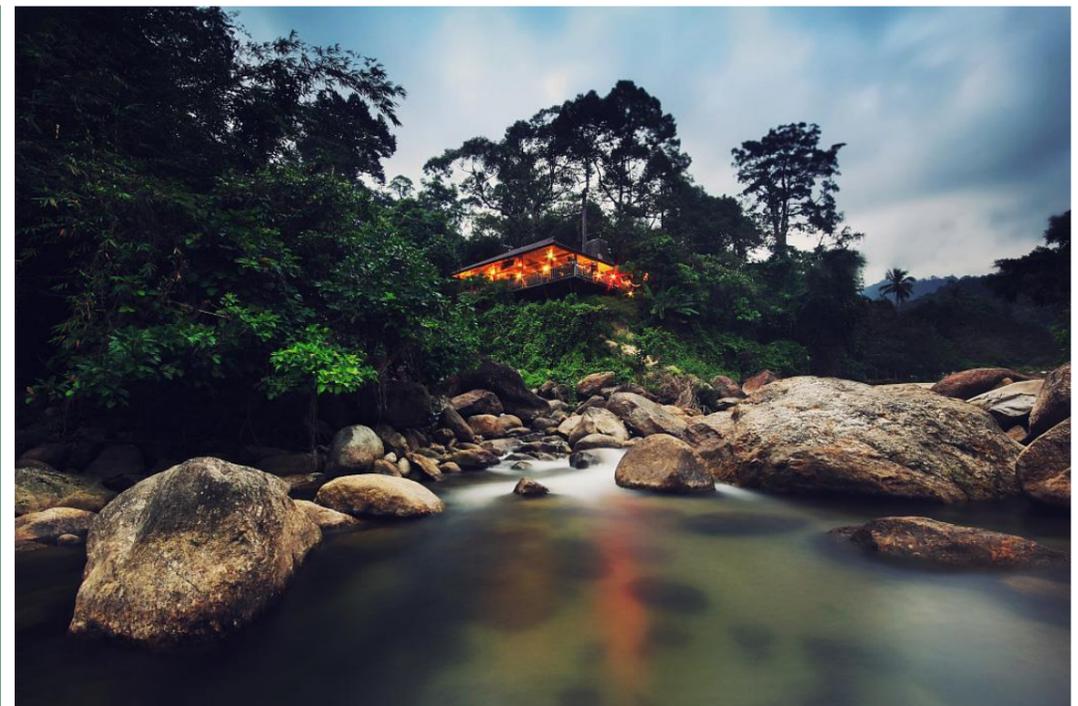
依托浮梁县“茶海”“林海”的资源优势，培育一批森林氧吧和森林康养基地，组织策划森林瑜伽、森林马拉松、森林徒步、摄影创作基地、森林艺术课堂等森林康养活动，实现森林资源保护和利用的有机统一，助推林业转型升级。

6、重点项目

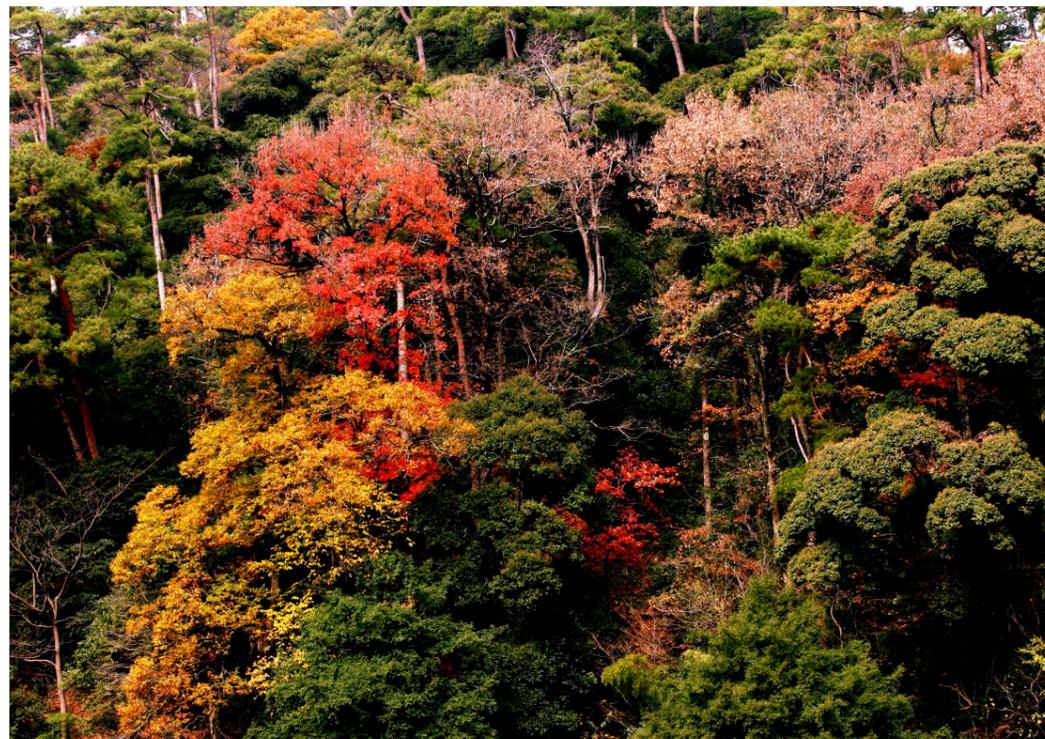
高岭中国村



双龙湾



瑶里景区



礼芳花干谷森林旅游度假区



8.2 全域旅游要素体系规划

8.2.1 旅游住宿体系规划

培育高标准星级酒店，丰富民宿、汽车营地、户外营地等非标住宿业态。打造“星级酒店+特色民宿+户外营地”的住宿布局。

【星级酒店布局】

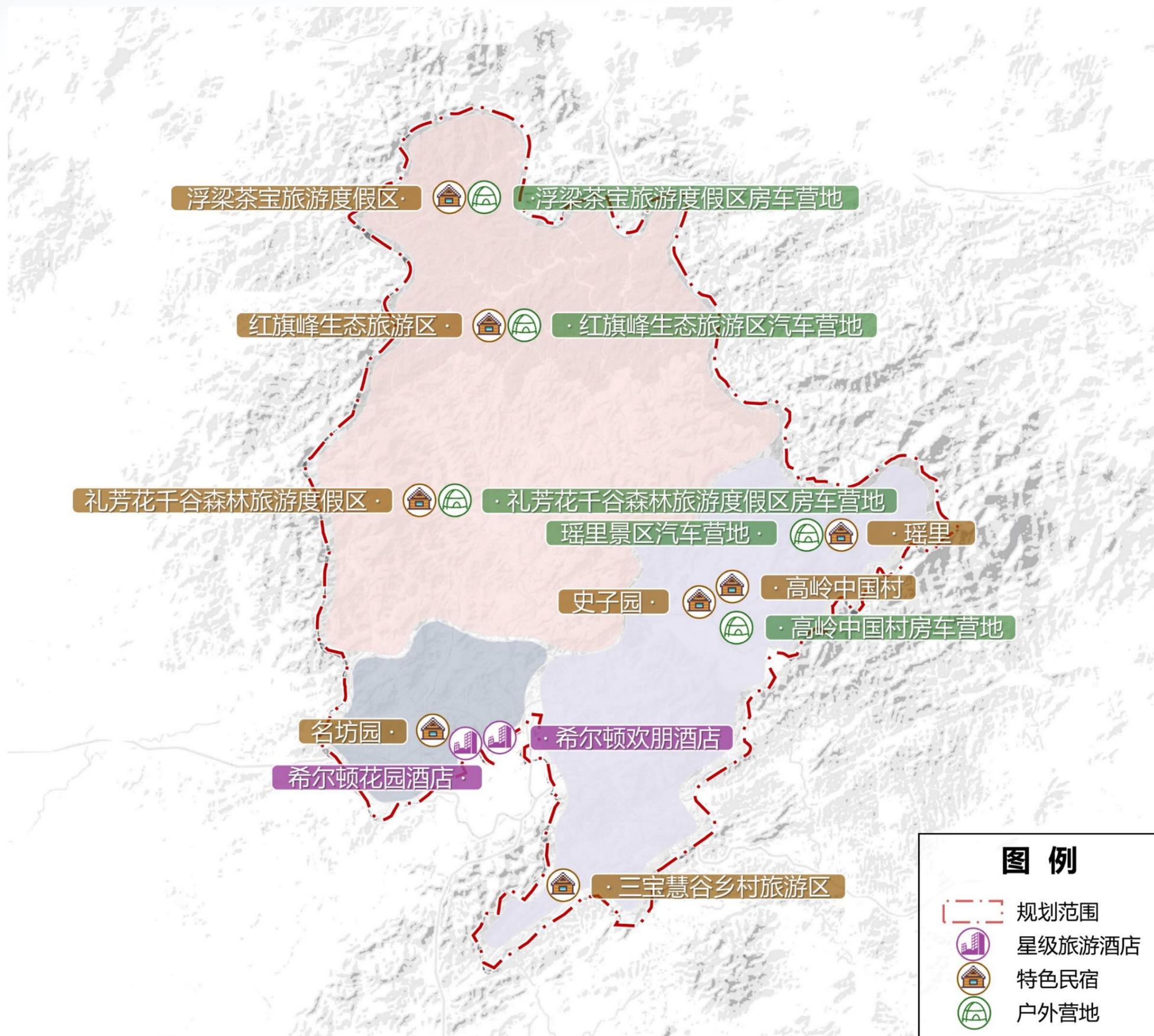
县城：希尔顿欢朋酒店、希尔顿花园酒店

【特色民宿布局】

瑶里、高岭中国村、礼芳花千谷森林旅游度假区、名坊园、浮梁茶宝旅游度假区、红旗峰生态旅游区、史子园、三宝慧谷乡村旅游区

【户外营地布局】

礼芳花千谷森林旅游度假区房车营地、浮梁茶宝旅游度假区房车营地、红旗峰生态旅游区汽车营地、高岭中国村房车营地、瑶里景区汽车营地



8.2 全域旅游要素体系规划

8.2.2 旅游美食要素体系规划

【打造特色餐饮街区】

三贤湖美食街区

天宝公园美食街区

浮梁古城美食街区

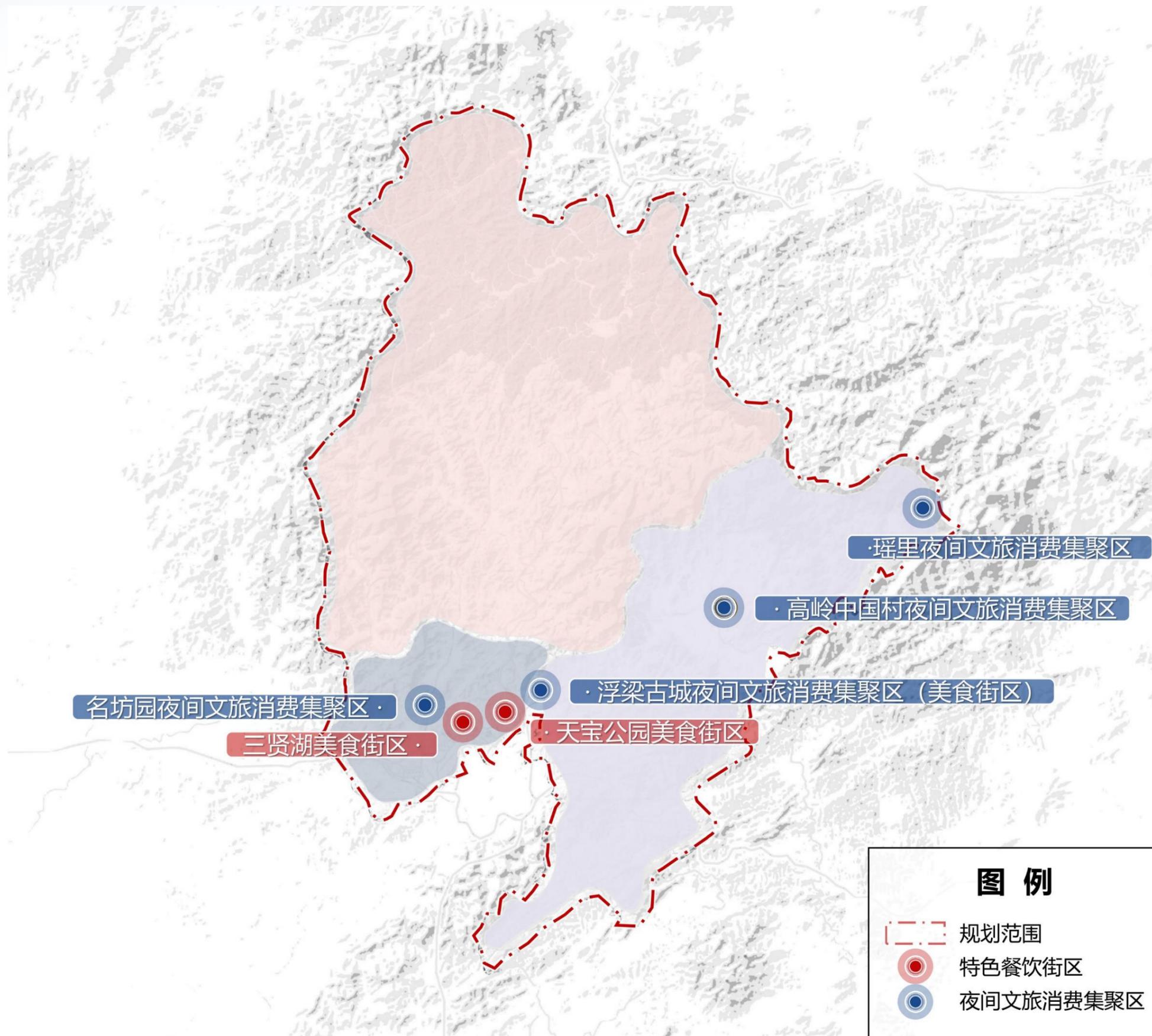
【打造夜间文旅消费集聚区】

瑶里夜间文旅消费集聚区

浮梁古城夜间文旅消费集聚区

名坊园夜间文旅消费集聚区

高岭中国村夜间文旅消费集聚区



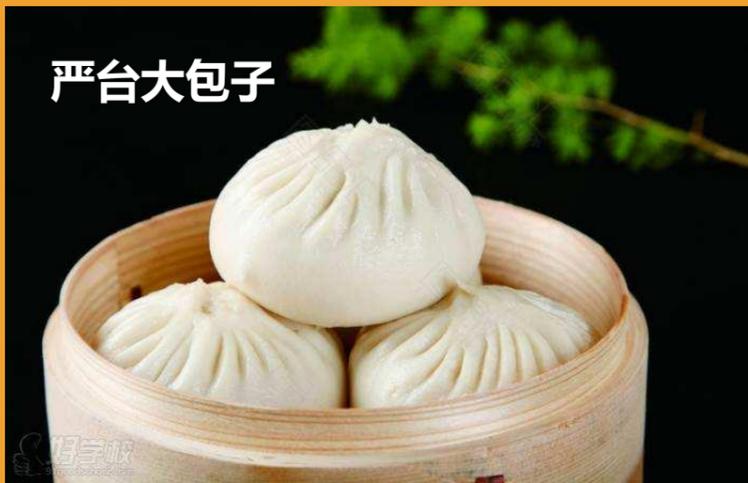
8.2 全域旅游要素体系规划

8.2.2 旅游美食要素体系规划

【推出主题餐饮】

推出浮梁特色小吃：严台大包子、凉拌冷粉、苦楮豆腐、瑶里柿子饼、糯米子糕、碱水粑、饺子粑、麻糍

严台大包子



凉拌冷粉



苦楮豆腐



瑶里柿子饼



碱水粑



糯米子糕



饺子粑



麻糍



8.2 全域旅游要素体系规划

8.2.2 旅游美食要素体系规划

开发一桌宴：浮梁茶宴

响应“赣菜进景区”计划，集合浮梁本地特色物产，开发一桌来浮梁必吃的美食特色宴。

相思茶点



竹耳白莲羹



冬子有情（芹）



高岭香滕



至味浮梁



浮瑶迎贵



茶香团子



辣子鸡丁



原乡拼盘



千年窑火



重八军粮



茶香熏肉



瑶里苦楮



一品留香



茶饺



茶香米饭



8.2 全域旅游要素体系规划

8.2.3 旅游购物要素体系规划

1. 打造旅游购物街区

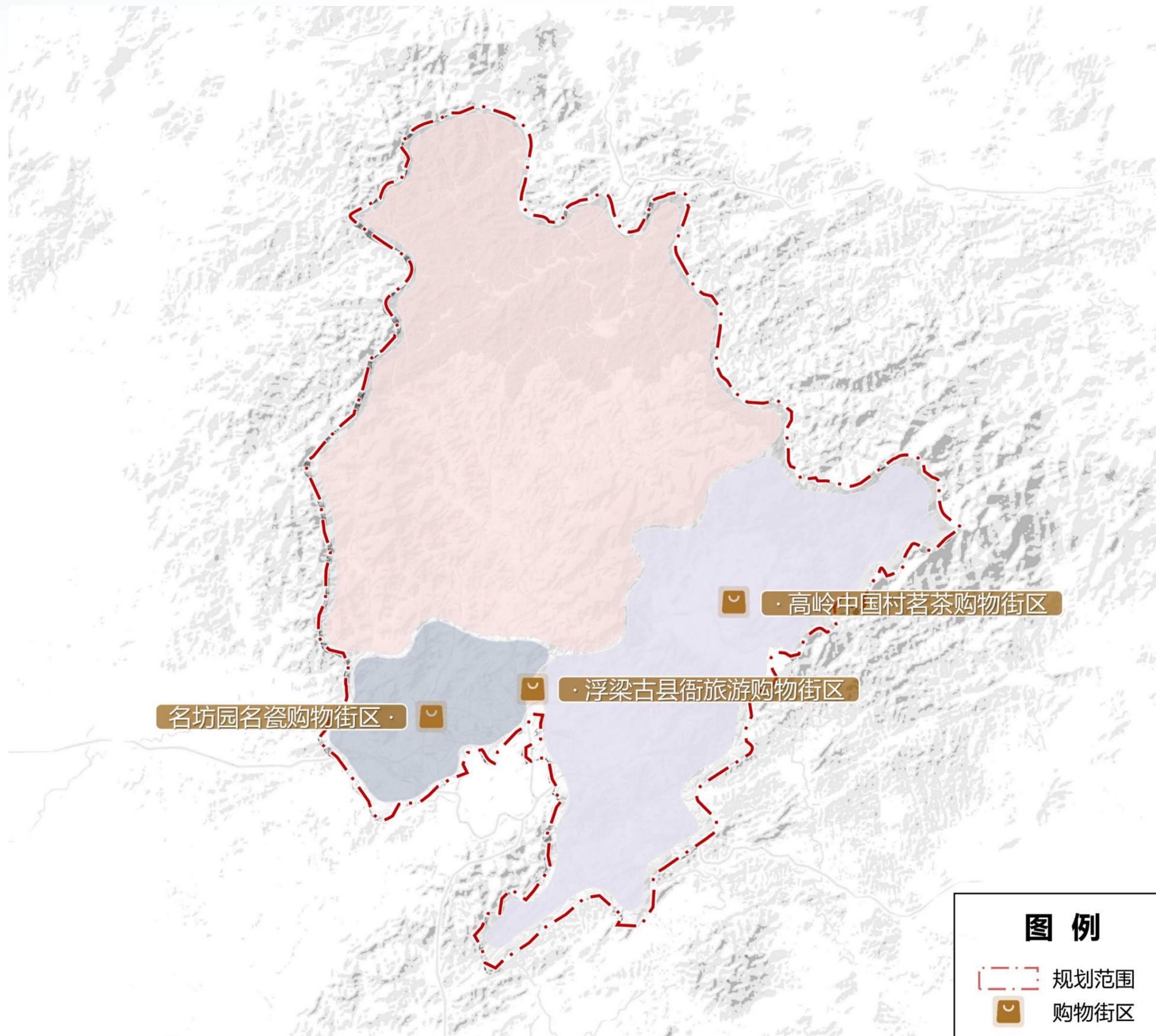
结合景区业态建设和夜间文化和旅游消费集聚区建设计划，打造三条特色购物街区：

【打造特色购物街区】

浮梁古县衙旅游购物街区

名坊园名瓷购物街区

高岭中国村茗茶购物街区



8.2 全域旅游要素体系规划

8.2.3 旅游购物要素体系规划

2. 推出系列旅游购品

浮梁茶礼系列



红茶

浮 钉



绿茶

浮瑶仙芝

瑶里崖玉

广明银针

西湖珍芝

8.2 全域旅游要素体系规划

8.2.3 旅游购物要素体系规划

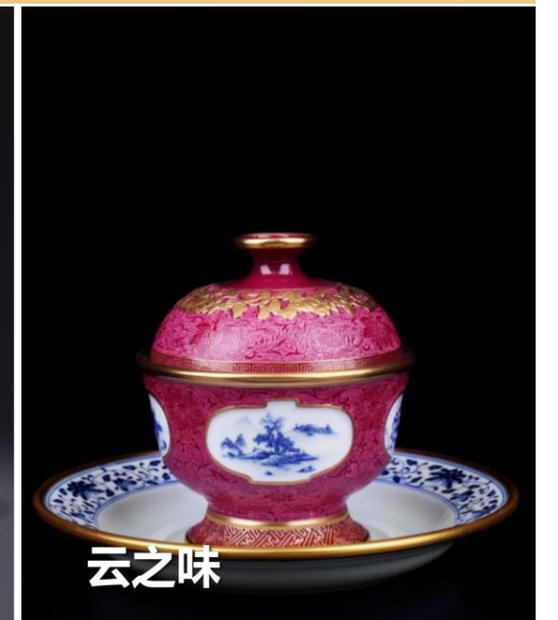
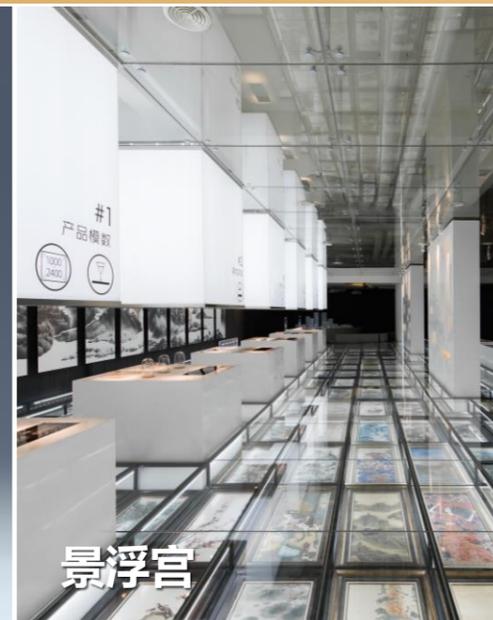
2. 推出系列旅游购品

浮梁瓷礼系列

平价日用瓷



高端礼瓷



8.2 全域旅游要素体系规划

8.2.3 旅游购物要素体系规划

2. 推出系列旅游购品





PART 09

全域旅游运营管理 及市场营销规划

9.1 扩张浮梁旅游影响力

9.2 强化运营渠道整合

9.3 升级旅游品牌

（1）获取官方认可

- ✓从生态文明、和谐发展、乡村振兴、文旅融合、产业升级等多种维度在官方权威媒体平台上对浮梁文旅产业发展进行宣传，获取舆论上的影响力。
- ✓对浮梁文旅产业发展的一些具有示范意义的体制机制、典型做法进行总结呈送上级政府，争取获得上级批示、认可，作为典型经验在全省乃至全国推广。

（2）获取业界认同

- ✓以茶马古道、丝绸之路、陶瓷文化、浮梁古城等历史文化内容为载体，组织高峰论坛、专家研讨会，从文旅行业、区域经济、旅游发展等多个角度去发散，形成话题热度，引起学界和业界关注。
- ✓以旅游发展对乡村振兴的促进作用或文化产业与旅游产业融合发展为议题，组织专家学者对当下的做法进行解读、把脉，形成“乡村振兴浮梁模式”或者“文旅产业融合浮梁经验”等，谋求全国性影响力。

渠道嫁接

重点市场客源组织计划



- ✓ **市场层面**：对旅游重点项目进行品牌和营销，围绕周边县域业态的进行差异化开发，举行有市场欢迎程度的丰富多彩的节庆活动，按照全年计划、月度适前筹备的方式，并重点包装和组合产品。聚焦于“昌景黄通道区域”市场（特别是景德镇市）以“达人种草、本地生活、抖音宣推和团购”等方式进行密集轰炸。并发挥渠道整合力量，搭建完整渠道体系。
- ✓ **渠道层面**：挖掘浮梁独特的IP文化，组合线路度假产品，围绕全龄段客群，开展多角度、全方位的“引客入浮”整合工作。实现线上线下产品全渠道覆盖，线上主力渠道如携程、美团、小红书等主推浮梁酒店、景点及组合度假产品，线下旅行社渠道、本地团购渠道、企商协会、车友会等社群圈层，主推浮梁主力线路产品，以团促散，呈现“百城千车万人游浮梁”的火爆场面。

9.2 强化运营渠道整合

重点客源组织

渠道体系搭建

常规渠道组合

- ✓ 成立全域旅游集散运营中心全面整合全县旅游资源，统一线路产品及相关政策，组成二级批发商、组团社、OTA、快销平台、社群平台为一体的综合渠道组合，对省内、省外渠道商进行大力推荐；

专项渠道搭建

大客户渠道

- ✓ 全省范围内着重围绕赣东北地区发展以大型国企、拓展公司、党建旅行社为主的大客户渠道体系，通过总人数及安排线路给予定点定向优惠及补助；

研学渠道

- ✓ 重点对景德镇市的研学机构、学校、培训机构等进行整合，对优质合作伙伴进行专项扶持，通过打造精品课程及线路对市场进行销售形成常态化产品；

新媒体渠道

- ✓ 重点打通抖音、小红书、微信群资源，通过达人种草，素人打卡的圈层传播方式，通过大型活动带动常态化产品销售；



1

个国内宣传品牌：

瓷源茶乡 生态浮梁

8.3升级旅游品牌

1个微信小程序

景区导览

实时地图、推荐路线、语音讲解、扫码跟我走



在线订票

景区门票、一键购买



住在浮梁

特色民宿、精品酒店、自驾营地



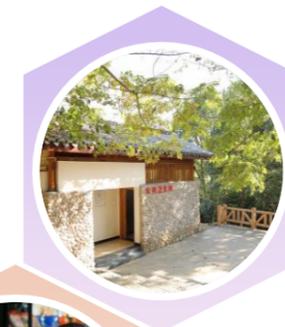
吃在浮梁

特色美食店推荐



找厕所

最近厕所快速查找



看直播

此时此刻的浮梁县



一键救援

迅速定位、高效救援



我要投诉

一键投诉、及时处理



游浮梁

推出“一部手机游浮梁县”微信小程序

提升旅游服务智慧化，打造更加人性化、便捷化的智慧旅游信息服务平台。

9.3 升级旅游品牌

1 个官方公众号

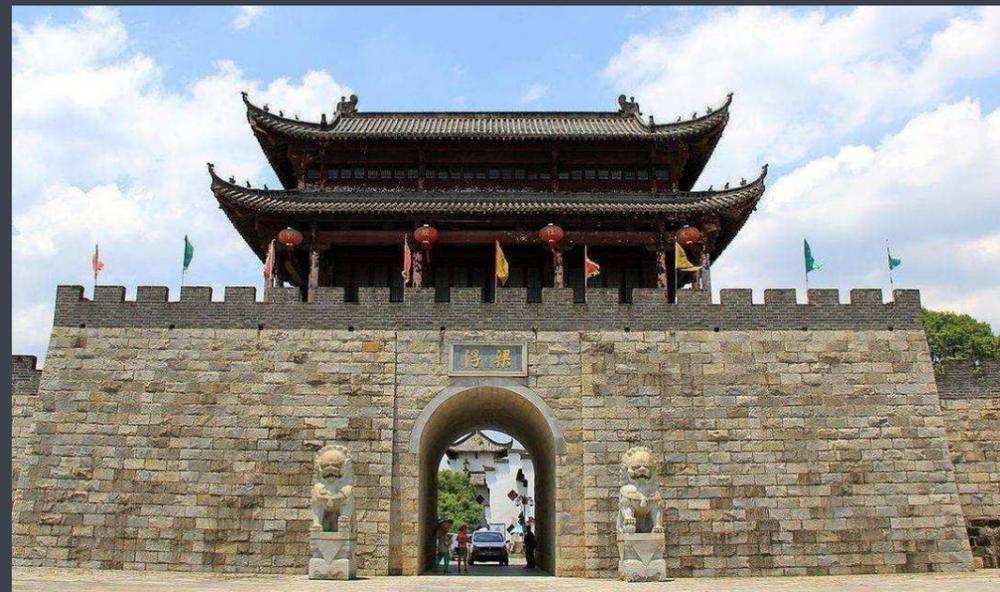


搭建平台，整合浮梁县众多民间文化旅游微信、微博、抖音公众号、打造**浮梁县文旅官方宣传公众号**。

9.3升级旅游品牌

1个旅游宣传片

通过解说与视频画面结合的方式，推出一部讲述浮梁县的城市文化旅游宣传片，展示浮梁县的**城市风光、人文特色**，提高浮梁县文化旅游知名度与曝光率，吸引投资者与游客来到浮梁县。



9.3 升级旅游品牌

1 套旅游宣传册 (logo)

1 套旅游宣传册

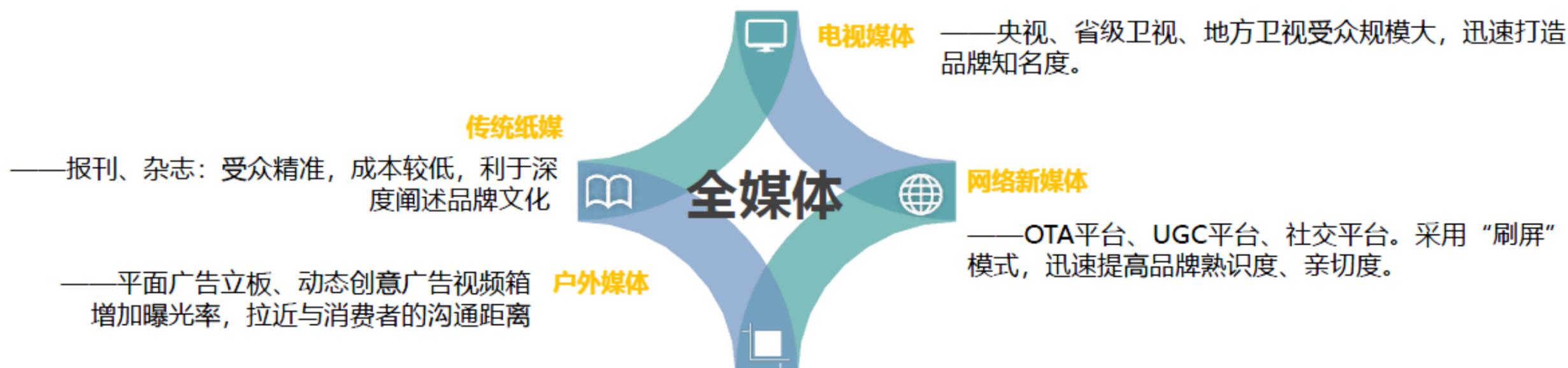


9.3 升级旅游品牌

1 个营销体系

全媒体整合营销模式——多维媒体渠道进行宣传突破

360°整合传播体系，多种媒体联合宣传，通过网络渠道引爆市场。



01

社交平台软性助推

- 官方社交平台（官方微博/官方微信/APP移动应用）
- 旅游社交平台
- 论坛、豆瓣等

02

网络社交APP

- 微电影
- 微博
- 微信
- 微商
- 二维码
-

03

影视综艺新闻传播

- 向往的生活
- 极限挑战
- 奔跑吧兄弟
- 国际暑期夏令营
- 行业媒体新闻
- 活动新闻播报
-

04

旅游垂直平台推广

- 旅游资讯
- 旅游搜索
- 旅游计划
- 旅游点评
- 旅游分享

05

网红平台炒作

- 抖音
- 火山
- 快手
- 斗鱼
- 微视
-

06

品牌活动举办

- 文化交流
- 旅游推介
- 旅游招商会
- 商贸合作

07

硬性广告传播

- 品牌传递广告
- 活动宣传广告

9.3 升级旅游品牌

1 系列旅游节事

活动一

中国（浮梁县）陶瓷文化高峰论坛

活动地点：景德镇陶瓷大学、名坊园、高岭中国村



邀请国内外知名的陶瓷工业和研究领域大咖、景漂等专业人士，与景德镇陶瓷大学联合举办中国（浮梁县）国际文化高峰论坛，设置与浮梁县瓷源文化考古溯源、陶瓷技艺与陶瓷工业传承创新相关的议题，在国内和国外形成双重影响力。



9.3 升级旅游品牌

1 系列旅游节事

活动二

中国（浮梁县）茶文化节

活动时间：每年4月

活动地点：浮梁古城、高岭中国村



依托浮梁县茶产业资源，在每年春天茶园开采之际举办茶文化旅游节，组织茶园内部特色游览线路，并为游客设置采茶体验、炒茶体验、大型品茶会、茶美食品尝以及大型茶道表演等茶文化体验活动。同时，邀请知名茶文化学者为浮梁县居民、广大游客和茶文化爱好者开设茶文化课堂，丰富游客茶文化体验。此外，依托节日带来的巨大客流量，向游客展示并售卖浮梁县各品种茶叶，扩大浮梁县茶叶的知名度和影响力。

活动三

艺术在浮梁——在茶山休憩的季节再会

活动时间：史子园



请国内外知名艺术家在山峦、田野、森林、茶园、旧宅等非常规展示空间里，孕育出一系列具有浮梁县文化的艺术作品，展示出当代艺术的多种可能性和走出都市的艺术活力。



“大地艺术节”以探索人类与自然的关系为理念与主题，基于浮梁县的自然环境，利用当代艺术的媒介，激活地域文化。



互动艺术装置，游客参与艺术创作

活动四

浮梁红 守千年——以剧本杀的方式体验传统文化

活动地点：沧溪、严台



以古村历史为背景，以古村为玩家体验场所，以架空武侠世界为架构。封闭区域内的游客必须全员穿着汉服，作为玩家在其中沉浸式探索，与NPC进行互动，自由的选择是否做任务，以及完成任务的时间和方式。



9.3升级旅游品牌

1

系列旅游节事

活动五

夜珠山·盛世浮梁——打造“夜珠山”系列夜间活动

活动地点：浮梁古城景区
瑶里景区



打造“夜珠山”系列夜间活动。以浮梁古城为场地依托，集灯光秀、现代音乐潮流、古城文化展示、夜间文旅消费等多种业态为一体，激活古城文化活力。





PART 10

规划实施的保障措施

10.1 加强组织领导

10.2 深化政策支撑

10.3 强化人才保障

10.1加强组织领导



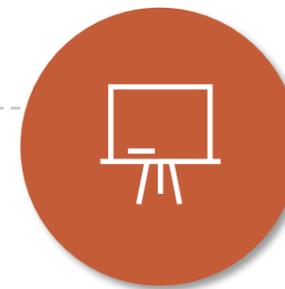
建立全域旅游发展 工作领导小组

县党政主要领导挂帅全域旅游发展工作领导小组，各乡镇街道明确分管全域旅游的领导并设立专门科室，形成县乡两级全域旅游发展工作体系，积极推进职能整合、优势互补、管理合一，发挥其在引导产业发展、研议改革方案、审定重大事项、推进部门合作等方面综合协调职能，完善例会、考核督办等工作机制，并经常召开全县旅游工作会议，部署推进旅游工作。



建立部门协调的 工作机制

协调各部门力量推动旅游产业发展，形成综合产业综合抓的工作机制。在县委、县政府的领导下，整合发改局、自然资源局、财政局、交通局等相关部门的力量，以部门合力作为浮梁县发展全域旅游的主要力量，旅游部门提出旅游诉求，其他行业主管部门围绕中心工作，结合旅游诉求，树立与旅游业融合发展的工作意识，并形成权责统一、精简高效的旅游统筹协调工作机制。



建立有效、合理的 考核评价制度

坚持“政府指导、市场主导、企业为主、行业自律、市场化运作”的原则发展旅游产业，编制全域旅游工作任务和重点项目责任表，层层分解任务，层层落实责任，形成推动旅游业发展的强大合力。加大对重点旅游项目支持力度、加强目标考核，加大奖励力度，并把旅游业发展纳入政府重点工作和目标管理进行绩效考核和奖惩。

10.2 深化政策支持

1、推进落实旅游用地政策

在坚持节约集约用地、严格控制旅游设施建设占用耕地原则的基础上，贯彻落实自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部联合发布《关于支持旅游业发展用地政策的意见》提出的关于“提高旅游业用地市场化配置和节约集约利用水平”的举措，结合浮梁县土地利用总体规划、浮梁县县旅游发展总体规划和浮梁县县旅游业发展“十四五”等规划的实际要求，制定相应的土地利用政策，以保障旅游业发展用地。

（1）落实旅游重点项目新增建设用地

- ◆ 建立有效的规划衔接机制，做好旅游发展规划与土地利用总体规划、城乡规划、环境保护规划等相关规划的衔接工作；
- ◆ 对符合相关规划的旅游项目，按照建设时序及时保障用地。在依法办理用地审批手续的基础上，简化旅游项目用地审批程序，促进旅游建设项目迅速投资建设运营。

（2）加大旅游集体用地保障

- ◆ 在符合相关规划的前提下，允许采取农村集体经济组织自用以及入股、联营等合法方式使用集体建设用地发展乡村旅游；
- ◆ 以本区域制定的管理办法为前提，允许城乡居民可以利用自有住宅或其他条件依法从事旅游经营；
- ◆ 允许农村集体经济组织以外的单位和个人可依法通过承包经营流转的方式使用农民集体所用的农用地、未利用地，从事与旅游相关的种植业、林业、畜牧业和渔业生产；
- ◆ 优化农村建设用地布局，通过开展城乡建设用地增减挂钩试点的方式，建设旅游设施。

（3）多种方式提供建设用地

- ◆ 要求用途混合且包括经营性用途的，严格执行土地招标采购挂牌出让的相关法律规定；
- ◆ 部分旅游项目用地规划用途按国家标准进行分类，而供应方式、价格和使用年限则按法定“旅游用地”的规定实施；
- ◆ 鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地，以降低项目开发初期用地成本。

（4）加大旅游厕所、驿站用地保障力度

- ◆ 新建、改建旅游厕所及相关粪便无害化处理设施需使用新增建设用地的，可以同类多点为单位集中申请，给予新增建设用地计划指标支持，并对符合《划拨用地目录》的设施，可以划拨方式供应。
- ◆ 重视自驾车驿站这一旅游产业新业态和旅游消费新热点，加快制定自驾车房车驿站建设规划和建设标准，明确自驾车房车驿站项目用地的用途管理、供应方式和使用年限等事项。

（5）支持使用未利用地、荒废地等土地建设旅游项目

- ◆ 对于使用荒山、荒地、石漠化土地建设的旅游项目，优先安排新增建设用地计划指标；
- ◆ 对使用上述土地建设旅游项目的，出让地价可按不低于土地取得成本、土地前期开发成本和按规定应收取相关费用之和的原则确定；
- ◆ 开发旅游项目与土地复垦相结合，促进经济、社会与生态文明相统一。

（6）促进其相关用地的集约利用

- ◆ 基于文化、研学旅游主要依托文化遗址、红色遗址、大型公共设施、知名院校、科研机构、企业、大型农场等机构和设施进行的特点，促进其相关用地的集约利用，在符合规划、不改变土地规划用途的前提下，对利用现有房产开展上述文化研学旅游活动、兴办住宿餐饮等旅游接待设施的机构，允许保持原土地用途、权利类型不变，而因规划用途变更等原因，土地权利人申请办理用地手续的，经批准可以协议方式办理。

10.2 深化政策支持

2、加大财税政策支持力度

1



◆ 对符合国家、省、市制定的税收优惠政策的旅游企业，可按照相关规定享受税收优惠政策，对参与景区开发或升级的企业、重点鼓励发展产业范围内的旅游企业实行2-5年内免征企业所得税地方分享部分；

2



◆ 对区域内的各类接待行业和旅游景区、服务企业按吸纳本地居民就业的情况实行逐级递减的税收优惠政策；

3



◆ 落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》关于“排放污染物达到国家标准或地方标准并已进入城市污水处理管网的旅游企业，缴纳污水处理费后，免征排污费”、“旅游企业用于宣传促销的费用依法纳入企业经营成本”等举措。

10.2 深化政策支撑

3、加快完善旅游政策法规

（1）制定浮梁县地方性旅游发展规范

- ◆ 根据浮梁县实际情况，在落实国家和省各项政策法规的同时，制定《浮梁县诚信旅游条例实施细则》、《浮梁县旅游设施的服务等级标准》、《旅游自驾车、房车驿站管理服务标准》等各项地方性旅游法规和标准。

- ◆ 结合浮梁县旅游标准化建设工作，健全旅游标准体系，加强标准化政策研究。提高旅游管理者和经营者、从业人员的法律素养，使旅游企业依法经营，从业人员规范服务，行业管理部门依法依规进行管理。

（2）健全旅游标准体系

（3）保障旅游从业人员权益

- ◆ 认真贯彻落实《中华人民共和国旅游法》、《江西省旅游条例》，加快与《旅游法》配套的制度建设，依法治旅，依法兴旅，切实保障旅游者、旅游经营者及从业人员的合法权益。

- ◆ 不断完善地方配套法律法规，抓紧推动制定《旅游法》授权地方的法规、条例文本，在广泛征求意见的基础上修订完善《浮梁县旅游管理暂行办法》、《浮梁县旅游宣传促销管理办法》，做到旅游管理有法可依、有章可循。

（4）推动制定《旅游法》授权地方的法规

10.2 深化政策支撑

4、加快完善资金筹措与运作

■ 创新投融资机制

- ◆ 适当放宽市场准入门槛，打破行业、地区壁垒，鼓励社会资本公平参与旅游产业发展，鼓励各种所有制企业依法投资旅游产业。
- ◆ 要充分利用资本市场，通过企业上市、项目融资、联合融资、投资合作、信托等方式，扩大旅游企业经营规模。
- ◆ 充分运用资本二级放大功能，对具体项目以组建新的项目公司方式，以出资主体、股东的身份对项目加强管理和监督。

■ 构建多元化融资渠道

- ◆ 借助国家在旅游领域加大支持PPP模式投资力度的相关政策，出台浮梁县旅游项目PPP模式相关文件，重点支持全域旅游基础设施和公共服务项目建设。
- ◆ 发挥浮梁县政府对旅游发展的引导性作用，加大旅游发展专项资金的投入，设立旅游发展资金专户，逐年提高资金投入。
- ◆ 继续深化各级政府与金融系统的合作，加大各种形式的融资授信支持。符合条件的旅游企业可享受中小企业贷款优惠政策。

■ 整合专项资金

- ◆ 充分利用政府资金，利用国家加大基础设施投入等政策机遇，拓展相关资金渠道，用以加强基础设施与公共服务建设，发改、交通、住建、农业、水利、生态环境等部门的专项资金，要向能发挥旅游功能的项目倾斜，重点支持，优先发展。
- ◆ 创新公共服务机制，激发社会动力和市场活力，围绕旅游区和旅游线路的垃圾、污水、旅游厕所的卫生状况和文明旅游建设引导等主要问题展开综合整治，创造干净、卫生、安全、舒适的旅游环境。
- ◆ 用足、用好、用活交通发展的专项资金，完善旅游公共交通体系建设，提供周到的交通信息资讯服务；加快全域交通路网建设，提高旅游通达性。

■ 优化投资环境

- ◆ 进一步加大对外招商引资的力度，简化招商投资审批手续，为投资商的经营开发提供良好的服务，为本、外地企业营造良好公平的投资发展环境、吸引国内外投资者来浮梁县投资旅游。
- ◆ 顺应区域旅游一体化的规律，积极倡导与赣西旅游区联动发展，充分发挥政府在区域合作中的先导作用，破除旅游一体化的体制政策障碍，推进旅游公共服务的有机衔接，着力加强区域旅游资源合作开发、旅游产品和线路打造，旅游市场监管等方面合作，实现产业布局一体化、市场营销一体化、服务体系一体化。

10.3 强化人才保障

- 建立和完善浮梁县旅游教育培训结构，培训对象主要包括：旅游酒店、旅行社、民宿、旅游餐饮、零售业与景区工作人员；培训内容涉及各种服务规范、自身素质培训以及旅游安全培训。

- 注重对浮梁县各景点管理人员的培训，定期举办管理研讨会议，完善浮梁县旅游管理体制，定期组织管理人员去参观学习先进旅游景区的管理经验。

- 建立合理有效的旅游从业人员考核制度，保障浮梁县旅游业从业人员的技术与服务水平。



人力资源培训

人才引进



- 建立一支知识广博、深谙国内旅游业运作与管理规则的工商管理人才队伍。

- 引进旅游策划、营销与管理人才，目的地或旅游区营销与产品策划人才。

- 引进或培训一批熟练掌握服务机能的中层、基层服务的“蓝领”技师，如西餐厨师、粤菜厨师、调酒师等。



附录

全域旅游示范区 创建对标

◆ 创建标准解读

◆ 创建对标分析

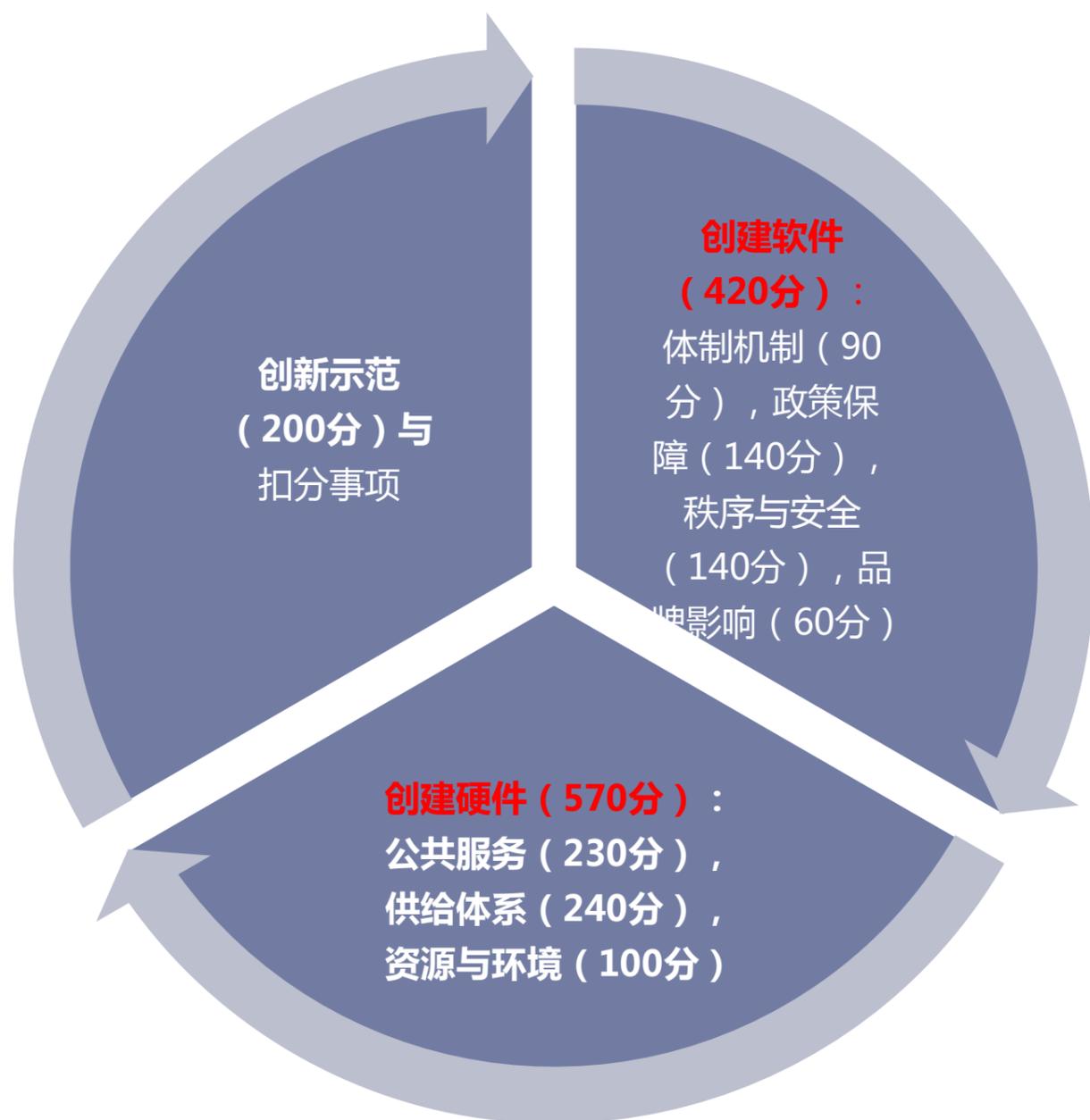
◆ 创建行动方向

◆ 创建目标与任务

◆ 全域旅游创新示范

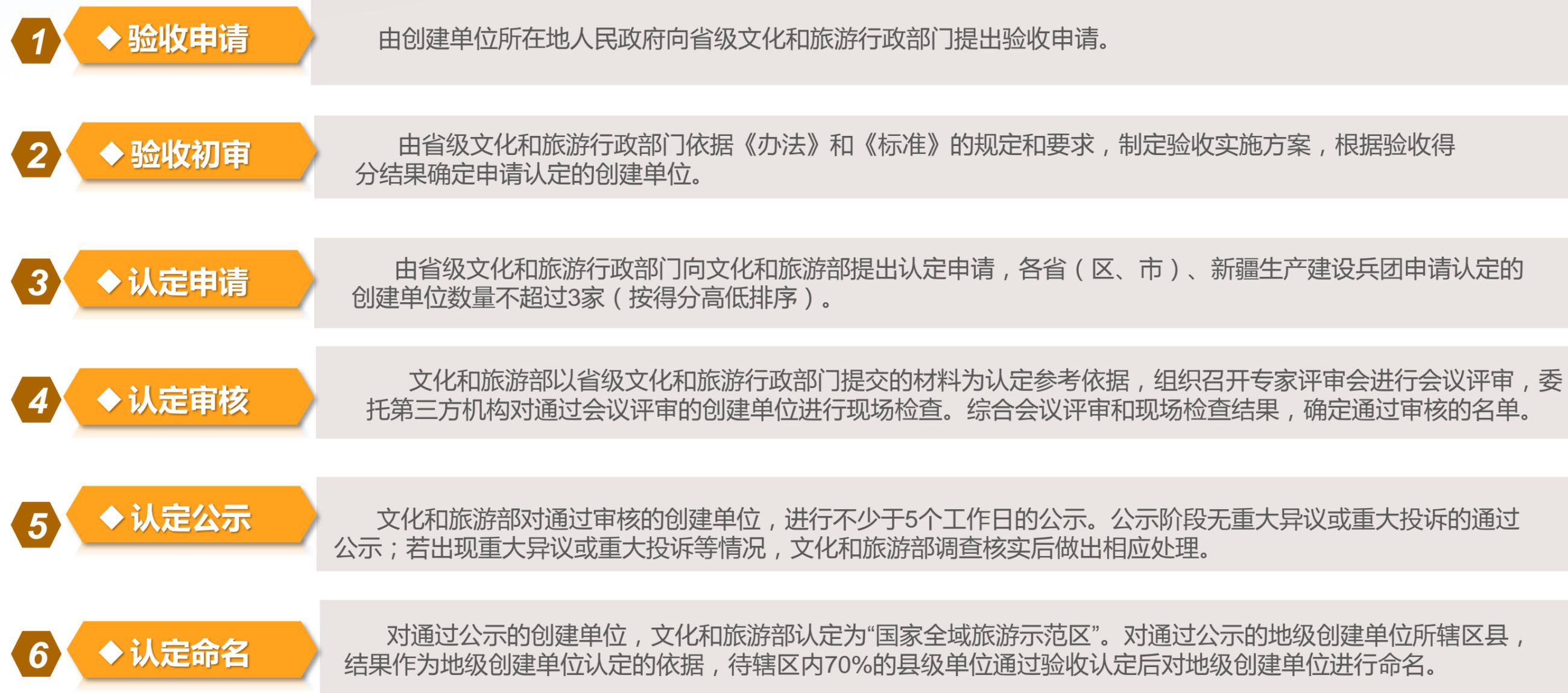
根据文化和旅游部2019年制定《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》，作为示范区创建验收的标准和依据。《标准》基本项目总分1200分，基本项目1000分，创新项目加分200分，扣分项100分。

1、验收项目及得分



国家级及格线1000分
省级及格线850分

2、验收程序



验收对象： 经审核通过的国家全域旅游示范区县级创建单位、地级创建单位所辖区县和直辖市所辖区县创建单位。

验收审核部门：

- 文化和旅游部统筹国家全域旅游示范区创建单位的验收、审核、认定、复核和监督管理等工作。
- 省级文化和旅游行政部门牵头负责本地区县级和地级创建单位的验收和监督管理等工作。
- 各级创建单位的人民政府负责组织开展创建、申请验收，及时做好总结、整改等相关工作。

验收方式： 通过省级文化和旅游行政部门初审验收的最低得分为1000分。

验收要求： 高度重视，精心组织。坚持标准，严明纪律。加强宣传，学深悟透。务实高效，确保质量。

◆ 创建对标分析

基于浮梁县全域旅游的发展现状，项目组对标打分如下，距达标还有一定差距。

	总计	基本项目总计	基本项目得分							创新示范得分	扣分项目得分
			体制机制	政策保障	公共服务	供给体系	秩序与安全	资源与环境	品牌影响		
总计	1200	1000	90	140	230	240	140	100	60	200	100
扣分	-378	-317	-20	-39	-91	-85	-47	-7	-28	-61	-0
得分	822	683	70	101	139	155	93	93	32	139	100

序号	内容	大项	分项	自检得分
1	体制机制	90		70
1.1	领导体制		20	20
1.2	协调机制		25	25
1.3	综合管理机制		20	20
1.4	统计制度		15	0
1.5	行业自律机制		10	5
2	政策保障	140		101
2.1	产业定位		20	20
2.2	规划编制		20	18
2.3	多规融合		20	20
2.4	财政金融支持政策		30	17
2.5	土地保障政策		30	22
2.6	旅游人才		20	4
3	公共服务	230		139
3.1	外部交通		20	20
3.2	公路服务区		15	10

序号	内容	大项	分项	自检得分
3.3	旅游集散中心		20	0
3.4	内部交通		30	20
3.5	停车场		15	15
3.6	旅游交通服务		20	4
3.7	旅游标识系统		25	12
3.8	游客服务中心		20	10
3.9	旅游厕所		30	30
3.10	智慧旅游		35	18
4	供给体系	240		155
4.1	旅游吸引物		50	42
4.2	旅游餐饮		35	15
4.3	旅游住宿		35	10
4.4	旅游娱乐		35	21
4.5	旅游购物		35	29
4.6	融合产业		50	38
5	秩序与安全	140		93

序号	内容	大项	分项	自检得分
5.1	服务质量		20	4
5.2	市场管理		25	25
5.3	投诉处理		20	14
5.4	文明旅游		20	10
5.5	旅游志愿者服务		15	0
5.6	安全制度		12	12
5.7	风险管控		18	18
5.8	旅游救援		10	10
6	资源与环境	100		93
6.1	资源环境质量		24	24
6.2	城乡建设水平		16	11
6.3	全域环境整治		20	18
6.4	社会环境优化		40	40
7	品牌影响	60		32
7.1	营销保障		15	4
7.2	品牌战略		15	7

序号	内容	大项	分项	自检得分
7.3	营销机制		10	7
7.4	营销方式		10	6
7.5	营销成效		10	8
8	创新示范	200		139
8.1	体制机制创新		50	34
8.2	政策措施创新		30	14
8.3	业态融合创新		30	20
8.4	公共服务创新		40	36
8.5	科技与服务创新		20	15
8.6	旅游环境保护创新		8	8
8.7	扶贫富民创新		12	12
8.8	营销方式创新		10	8
9	扣分事项	100		100
9.1	不予审核项			无
9.2	扣分项		100	100



创建体制机制

全面构建现代旅游治理体系，促进部门行为向党政统筹推进转变。



出台政策措施

出台系列投资政策、项目带动政策，引领社会投资潮。



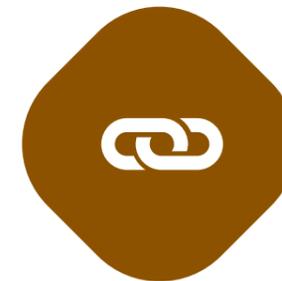
完善服务设施

提升旅游服务，全面推进服务人性化品质化，促进粗放低效旅游服务向精细高效旅游服务转变。



保障秩序安全

加强旅游监管，全面强化以法治旅，保障游客权益。



打造品牌影响

实施整体营销，促进传统的旅游产品营销向全域整体营销转变，全面凸显区域旅游品牌形象。

◆ 创建目标与任务

1、建设目标

通过发展全域旅游，培育壮大旅游产业，构建浮梁旅游强县的发展新格局，形成以旅游业带动和促进经济社会协调发展的旅游经济新模式。

2、近期十大任务

◆ 建立健全体制机制

◆ 丰富旅游产品供给

◆ 培育特色旅游业态

◆ 推动“旅游+”和“+旅游”产业融合

◆ 完善旅游公共服务体系

◆ 强化旅游秩序与安全

◆ 强化旅游品牌影响

◆ 培育特色旅游业态

◆ 推进全民共建共享

◆ 强化保障实施措施

1、体制机制创新

- (1) **领导机制创新**：成县政府主要领导亲抓的全域旅游领导小组；实行县、乡镇政府主要领导负责制。
- (2) **协调机制创新**：建立全域旅游联席会议制度；建立全域旅游创建考核机制；设计全域旅游创建工作评价体系。
- (3) **市场机制创新**：旅投公司注入社会资本，市场化运作旅游项目。
- (4) **旅游配套机制创新**：通过PPP、EPC等方式加快设施落地全面构建现代旅游治理体系，促进部门行为向党政统筹推进转变。

2、政策措施创新

- (1) **全域旅游政策举措创新**：制定出台浮梁县促进旅游产业发展扶持办法等全域旅游相关的政策文件。
- (2) **财政金融支持政策创新**：出台浮梁县旅游发展资金相关管理办法，每年安排全域旅游产业发展引导资金。激发发展内生动力与向上争取支持相结合，加大财政金融支持力度。
- (3) **旅游投融资举措创新**：加强市、县两级政策性融资担保体系建设。
- (4) **人才政策举措创新**：从人才引进、培训、奖励等方面发力，出台人才引进奖励办法、人才考核奖励办法、人才引进和培养等相关政策文件。

3、业态融合创新



以浮梁茶、水稻种植、菌菇种植等特色农业为根基，以旅游业为抓手，促进农旅融合的发展，培育农业产业化和农旅一体化企业，将传统农业打造成兼具观光、休闲度假、康体养生等新功能的现代休闲农业。



以瑶里景区为核心，打造国家级旅游度假区；以高岭·中国村景区为核心，打造集田园休闲观光、旅游度假、研学培训于一体大型田园综合体；以浮梁茶宝项目为依托核心，打在省级乡村旅游度假区。



完善智慧旅游设施，依托文化景观故事，开发VR/AR体验类项目，兼具科技、文化、科普等功能。



依托瑶里改编旧址、程家山革命纪念园等打造红色研学旅游产品；依托皇窑、高岭中国村、名坊园等打造陶瓷文化研学旅游产品；依托高岭中国村、史子园打造茶文化研学产品。

4、公共服务创新

(1) 旅游交通建设创新

构建高等级公路网络；
增强交通枢纽的旅游服务功能，配备旅游咨询服务中心；
提升交通枢纽的通行能力；
完善主干道标识系统；
主要景区开通旅游直通车提升县道、乡道的路况，拓宽道路；
建设风景廊道和骑行绿道。

(2) 旅游咨询服务创新

与驴妈妈、携程网合作，建立微信公众号，在知名旅游网站推荐旅游攻略，与网络达人合作进行网络推送，为远程旅游者提供最新最全的旅游资讯。

(3) “厕所革命”创新

加强政策引导、标准规范、技术创新、典型示范；建立公共厕所服务网络，手机即可查询附近的厕所；建设文化主题厕所，结合旅游驿站管理，探索以商养厕的路径。

(4) 环境卫生整治创新

契合国家全域旅游示范区创建，将全县城乡垃圾一体化清运，全面解决全县城乡污水处理；成立县长任组长的整治领导小组；依托文化和生态资源，重点做好旅游环境卫生、休憩设施、生态景观、文化小品等设施与景观的维护。

5、科技与服务创新

智慧服务创新

建立两级平台：
县级智慧旅游平台、景区级智慧旅游平台。

非标准化旅游服务创新

建设城市风景地标；
优化夜景灯光系统；
增设主题城市户外标识；
志愿服务；
民宿主客共享。

6、旅游富民创新

旅游富民方式创新

创新采用PPT、STP等旅游富民开发模式，重点推进8大工程；建立景区景点的辐射带动；实现“金融富民”新模式；实现“易地搬迁+旅游”。

旅游创业就业方式创新

针对性的引进产业运营人才；鼓励带动效应明显的企业发展；贫困群众成为全域旅游发展的参与者；协调金融机构鼓励小额贷款。

7、营销方式创新

(1) “三地”营销模式

探索 **目的地营销** + **客源地营销** + **网络营销** 新模式。

(2) 渠道体系搭建

成立全域旅游集散运营中心全面整合全县旅游资源，统一线路产品及相关政策，组成二级批发商、组团社、OTA、快销平台、社群平台为一体的综合渠道组合，对省内、省外渠道商进行大力推荐。

(3) 品牌节事活动

百城百夜旅游消费节

中国（浮梁县）茶文化节

中国（浮梁县）陶瓷文化高峰论坛

艺术在浮梁——在茶山休憩的季节再会

浮梁红守千年——以剧本杀的方式体验传统文化

盛世浮梁·国潮音乐节——国潮文化的魅力

浮梁县



全域旅游高质量发展总体规划（修编）

Overall Plan for High Quality Development of Global Tourism in Fuliang County (Revised)