附件 6

部门评价报告

评价类型：□实施过程评价　　☑完成结果评价

项目名称：追加直播及以奖代补经费

项目单位：浮梁县融媒体中心

主管部门：

评价时间：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 23 日

组织方式：□财政部门　□主管部门　☑项目单位

评价机构：□第三方机构　□专家组　☑项目单位评价组

评价单位（盖章）：

上报时间：2026 年 3 月 6 日

部门评价报告

为贯彻落实全面推进预算绩效管理工作的要求，加强财政预算支出的管理工作，强化财政预算支出责任，提高财政资金的使用效益，根据相关文件，我单位按照文件要求开展了2025年项目支出绩效自评工作，现将有关情况报告如下：

一、基本情况

纳入本次绩效自评项目是2025年追加直播及以奖代补经费。推动媒体融合发展，加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，是党中央着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论作出的战略部署，是宣传思想战线面临的改革要求，具有重要的现实意义。浮梁融媒APP、《浮梁发布》微信公众号等正在适应新媒体的环境，发挥优势，通过多种形式，融文字、音频、画面为一体，向广大用户提供深度、全面、客观、真实的新闻报道。

2025年追加直播及以奖代补经费年初预算资金合计40万元，均为一般公共预算拨款，全年预算数40万元，全年执行数40万元，预算执行率100%。从数量、质量、时效等方面归纳反映年度主要计划任务完成情况。截至2025年度，完成比例达到100%，及时率100%。年度主要数量指标全部完成。

合理设置预算绩效管理目标。定期开展预算绩效执行分析。高度重视预算绩效管理自评工作。充分利用预算绩效管理评价结

果。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的:根据工作需求购置采编设备并配置给有关工作人员。

（二）绩效评价原则:（1）科学规范原则：注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。(2)公正公开原则：客观、公正，标准统一、数据资料真实可靠，公开并接受监督。(3）绩效相关原则：针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果能够清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。(4）重点核查原则：对于项目难点、热点问题，以及对支出数额较大的、效益明显的项目，进行重点核查。

（三）绩效评价体系：

1、绩效评价指标的确定遵循以下原则：

相关性原则：应当与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度。重要性原则：优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标。

可比性原则：对同类评价对象要设定共性的绩效评价指标，以便于评价结果可以相互比较。

系统性原则：应当将定量指标与定性指标相结合，系统反映财政支出所产生的社会效益、经济效益、环境效益和可

持续影响等。

经济性原则：应当通俗易懂、简便易行，数据的获得应当考虑现实条件和可操作性，符合成本效益原则。

2、绩效评价指标体系设定

评价指标体系从项目设立（项目立项、项目目标）、项目管理（项目管理、资金落实、资金分配、财务管理、组织实施）、项目绩效（项目产出、项目效益）三个方面采用计划标准设定。综合考虑项目背景、项目意义、项目范围、财力扶持和资金拨付、项目流程等，根据绩效评价原则及各项资金特征，结合各职能部门工作目标，设定各类指标，通过分析评分的方式全面评价项目决策、资金投入、过程管理、产出效果、经济效益和社会效益。

3、绩效评价方法

比较法：通过对绩效目标与实施效果比较，指标制定上定量与定性相结合，优先定量，综合分析绩效目标实现程度。因素分析法：通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。综合评判法：综合上述评价情况并开展综合分析，形成最终自评结论，完成绩效自评报告。其他评价方法。

（四）绩效评价工作过程

1．前期准备：2025 年 7 月下旬，开始前期准备工作，评价组通过对评价对象前期调研，确定了评价的目的、方法

以及评价的原则，根据项目的内容和特征制定了评价指标体系及评价标准以及评价实施方案。

2．组织实施：2025 年 8 月初，评价工作进入实施阶段。在数据采集方面，评价组在完成了基础数据收集，对服务对象开展了全面走访和调查，进行数据采集。在社会效益及满意度调查方面，评价组先后到县中心进行实地走访和调查，广泛听取意见和建议。

3．分析评价：2025 年 8 月中旬，按照绩效评价的原则和规范，对取得的资料进行审查核实，对采集的数据进行分析，按照绩效评价指标评分表逐项进行打分、分析，汇总各方评价结果，综合分析并形成评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

部门评价评分表						
项目名称	专用设备购置					
主管部门	浮梁县委宣传部		项目实施单位		浮梁县融媒体中心	
项目负责人	吴兰民		联系电话		13307987806	
项目类型	经常性项目（） 一次性项目（√）					
计划投资额（万元）	40	实际到位资金（万元）		40	实际使用情况（万元）	40
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政		省财政				
市县财政	40	市县财政		40		
其他		其他				
二、绩效评价指标评分（参考）						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	45	项目立项	5	立项依据充分性	2	2
				立项程序规范性	3	3
		绩效目标	10	绩效目标合理性	5	5
				绩效指标明确性	5	5
		资金投入	5	预算编制科学性	2	2
				资金分配合理性	3	3
过程		资金管理	5	资金到位率	2	2
				预算执行率	3	3
		资金管理	10	资金使用合规性	10	10
		组织实施	10	管理制度健全性	5	5
				管理执行有效性	5	5
产出	55	产出数量	10	直播场次及以奖代补	10	5
		产出质量	5	直播完成率及以奖代补发放率	5	5
		产出时效	10	直播的播放率	10	10
效益		经济效益	10	直播经费	10	5
		社会效益	10	直播的收视率	10	10
		满意度	10	社会公众或服务对象满意度	10	10
总分	100		100		100	90
评价等次	优■ 良□ 中□ 差□					
	100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差					

绩效评价指标分析：

项目决策情况：该项目完全按照政府采购、采购验收、购货合同、会议记录后严格执行。本次评价认为：项目申请、设立过程均符合相关要求。

项目过程情况：该项目在实施阶段经过了项目申报、项目评审、项目立项、资金拨付等流程，后期还包括对项目资金的使用和实施情况进行监督检查，明确资金使用范围和重点、使用条件、组织方式和申报要求。

项目产出情况：

一、聚焦精品创作，内容生产质效双升

1、 原创 IP 影响力持续扩大：精心培育的《瓷小妹茶小弟系列动画》成功入选第一期江西省“三好”作品“好创意”作品，标志着我中心在本土文化 IP 动漫化表达上取得了省级认可，为浮梁瓷茶文化传播开辟了新路径。

2、微短剧实现流量破圈：创新推出的微短剧《茶香“她”力量》，以细腻的视角讲述浮梁女性与茶的故事，情感真挚，贴近时代，全网浏览量突破百万大关，实现了社会效益与传播效果的统一，展现了新媒体产品的强大活力。

3、央视上稿创新高：共上稿 5 条，分别为 10 月 10 日，央视《新闻直播间》报道外国游客在浮梁感受丰收喜悦；10 月 8 日，央视《村庄里的中国》播出商贸古道瑶里村；7 月 10 日，《沿着维度听中国》大型纪录片第一季第四集《茶之故乡》在央视十套播出；6 月 1 日，央视《朝闻天下》报道我县文化遗产保护主题活动；5 月 4 日，央视《朝闻天下》报道瑶里古镇“五一”旅游盛况。

二、 拓展国际视野，对外传播开创新局

1、海外阵地稳步壮大：截至目前，中心海外社交媒体矩阵账号粉丝总数已突破 16 万，建立起稳定、活跃的国际粉丝社群，为持续开展国际传播奠定了坚实基础。

2、 国际传播作品获重磅推：本年度制作的一系列国际

传播作品，如《发现浮梁茶：中国茶瑰宝》、《来浮梁体验茶农的一天》、《2025 一带一路记者团来浮梁采风》、《用 Emoji 的方式打开浮梁》、《乡下蚂蚁丰收狂欢节启幕，中外游客共赴田野之约》等，以其独特的视角、创新的表达和普适的情感，成功被省委宣传部选中，并获得全网推送，极大地提升了浮梁在国际上的辨识度和吸引力。其中，《发现浮梁茶：中国茶瑰宝》入选第二期江西省“三好”作品县市区外宣作品。

三、 深耕本土文化，上级平台发声亮眼

1、“江西宣传”平台上稿丰硕：全年在“江西宣传”平台共计上稿 4 篇，分别为：《黄坛粉皮，舌尖上的山水诗行》《浮梁碱水粑：草木灰与米香的奇妙邂逅》《五谷丰“灯” 生生不息!》《文明新风吹泛野，篝火“村晚”夜未央!》
这些稿件从美食、民俗、文旅等不同角度，生动展现了浮梁的人文魅力和发展活力。

2、“一周融媒佳作”表现优异：在“江西宣传”一周融媒佳作评选中，我中心作品两次获选上稿，体现了我们在融媒体产品创新和生产上的持续竞争力。

四、新媒体稳步提升，宣传效果显著

1、浮梁发布微信公众号日发稿一般不少于 3 次，月浏览量保持在 30 万以上，粉丝增长到 5.3 万。1 万以上浏览量达 8 篇。

2、浮梁融媒APP累计下载量8万，会员1.3万。

3、浮梁发布微博主要做好省、市宣传部门带话题推广工作及日常转发指令工作,发布本地时政新闻。粉丝数1.04万。

4、浮梁县融媒体中心抖音账号粉丝7万，月浏览量百万。

5、浮梁发布视频号粉丝数0.4万，以发本地视频消息为主，月浏览量50万。

6、2025年，浮梁县融媒体中心图文直播6场次，完成了年初设定的绩效目标。

项目效益情况：有效保证了新闻采编工作的正常进行及质量提升。

四、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

我中心项目支出绩效均能按照年度设定目标、时间推进项目执行，基本完成既定任务实现绩效目标，围绕全面落实绩效管理工作，增强财务人员绩效管理理念，积极摸索本单位的绩效目标的合理性和科学性，提高绩效目标的准确性，加强绩效管理，促进合理使用资金，提高资金使用效率。

但是对目标预算绩效管理要求，还是发现了一些问题，主要为：（1）绩效指标设定科学性有待提高，指标值设定与业务契合度不够。（2）绩效指标制定不够规范。有项目数量指标未能具体量化，产出绩效不够明确。

五、有关建议

六、其他需要说明的问题

2026 年 3 月 6 日