

## 部门评价报告

评价类型：☐ 实施过程评价 ☒ 完成结果评价  
项目名称：中共浮梁县委宣传部外宣战略性合作经费  
项目单位：中共浮梁县委宣传部  
主管部门：浮梁县财政局  
评价时间：2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 12 月 31 日  
组织方式：☐ 财政部门 ☒ 主管部门 ☒ 项目单位  
评价机构：☐ 第三方机构 ☐ 专家组 ☒ 项目单位评价组

评价单位（盖章）：



上报时间：2026 年 3 月 20 日

## 目 录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 一、基本情况.....                      | 1  |
| (一) 项目概况。.....                   | 1  |
| (二) 项目绩效目标.....                  | 3  |
| 二、绩效评价工作开展情况.....                | 4  |
| (一) 绩效评价目的、对象和范围.....            | 4  |
| (二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准..... | 4  |
| (三) 绩效评价工作过程。.....               | 6  |
| 三、综合评价情况及评价结论.....               | 7  |
| (一) 综合评价情况.....                  | 8  |
| (二) 评分结论.....                    | 8  |
| 四、绩效目标完成情况总体分析.....              | 8  |
| (一) 项目决策情况（共 20 分，得分 20 分）.....  | 8  |
| (二) 项目过程情况（共 20 分，得分 20 分）.....  | 9  |
| (三) 项目产出情况（共 40 分，得分 40 分）.....  | 11 |
| (四) 项目效益情况（共 20 分，得分 19 分）.....  | 11 |
| 五、存在的问题及原因分析.....                | 12 |
| 六、其他需要说明的问题.....                 | 13 |

# 中共浮梁县委宣传部外宣战略性合作项目 支出绩效评价报告

根据省、市、县财政等文件要求，中共浮梁县委宣传部对 2025 年度外宣战略性合作项目进行了绩效自评，现将绩效自评情况报告如下：

## 一、基本情况

### （一）项目概况

#### 1、项目背景、主要内容及实施情况

##### （1）项目背景

为持续提升浮梁县在全国的知名度、美誉度和影响力，构建全方位、多层次、宽领域的外宣工作格局，营造良好的舆论氛围，助力浮梁县经济社会高质量发展，中共浮梁县委宣传部整合国家级、省级、市级主流媒体资源，开展外宣战略性合作，借助各媒体平台的传播优势、资源优势 and 权威优势，全方位、多角度、深层次宣传浮梁县经济发展、文化传承、生态保护、乡村振兴等方面的成果与亮点。

##### （2）主要内容

2025 年度外宣战略性合作紧扣浮梁县中心工作与发展亮点，联动多家国家级、省级、市级主流媒体开展针对性外宣合作，各合作主体结合自身平台资源与传播优势提供专属外宣服务，具体合作内容为：与新华社合作，围绕浮梁县经济社会发展、城市品牌形象、文化传承、生态环保等核心主

题开展稿件采写、播发，并依托其新华每日电讯、新华社客户端、新华网等国家级权威全媒体平台进行全方位传播展示；与央广网文化传媒有限公司江西分公司合作，聚焦浮梁乡村振兴、产业发展、文旅融合等重点领域，在央广网江西频道开展精准化宣传报道，全方位展现浮梁发展活力；与江西大江高科有限责任公司（凤凰网江西频道）合作开设浮梁专题专栏，通过凤凰网、凤凰新闻客户端等全融媒体平台进行内容推送、现场直播及全景式形象展示，同步联动凤凰网旅游等垂直板块开展专项宣传；与江西江报融媒体传播有限公司合作，负责浮梁融媒 APP 的日常维护与运营工作；与景德镇市融媒体中心合作，开展《瓷源茶乡 生态浮梁》电视新闻栏目的配音、制作、合成及播出全流程工作。

### （3）实施情况

2025 年度，各合作媒体围绕浮梁县经济社会发展、文化旅游、生态建设、乡村振兴、节庆活动等核心主题，通过全媒体融合传播形式，在各自平台发布涉及浮梁县的新闻稿件、图文、视频等宣传内容，形成了国家级、省级、市级媒体联动宣传的良好格局，有效提升了浮梁县的对外曝光度和品牌形象，为浮梁县发展营造了积极向上的舆论氛围，外宣合作工作取得预期实施效果。

## 2、资金投入和使用情况

2025 年度，该项目初始预算金额为人民币 134.4 万元，均为本级配套资金。项目实施过程中，因实际外宣工作开展

需要，实际合作费用支出为 137 万元，产生 2.6 万元资金缺口。经统筹调配，该缺口资金已足额落实，项目最终实际到位并使用资金 137 万元，资金已全部按合同约定支付至各合作方，具体费用分配为：新华社合作费用 50 万元、央广网文化传媒有限公司江西分公司合作费用 10 万元、江西大江高科有限责任公司（凤凰网江西频道）合作费用 15 万元、江西江报融媒体传播有限公司合作费用 30 万元、景德镇市融媒体中心合作费用 32 万元。

## （二）项目绩效目标

1. 整合各级主流媒体资源，完成与 5 家媒体的外宣战略合作，通过各媒体平台发布浮梁县相关宣传内容，实现宣传内容多渠道、全覆盖传播；
2. 借助国家级、省级、市级媒体的权威平台，全方位宣传浮梁县发展成果，有效提升浮梁县在全国、全省、全市范围内的知名度、美誉度和影响力；
3. 为浮梁县经济社会高质量发展营造良好的舆论氛围，助力营商环境、文化遗产保护等中心工作开展；
4. 保障项目资金规范使用，严格执行财务管理制度，确保资金使用效益最大化，提升服务对象及社会公众对浮梁县外宣工作的满意度。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

按照“创新预算管理方式、更加注重结果导向、强调成

本效益、硬化责任约束”原则，加快构建“全方位、全过程、全覆盖”及“有评估、有目标、有监控、有评价、有应用”预算绩效管理体系，强化项目单位的预算绩效主体责任和绩效意识，提高资金使用效益。

实施中共浮梁县委宣传部外宣战略性合作项目绩效评价工作，是为了加强财政支出管理，考核评价项目的预期目标是否实现，项目是否可持续运行，分析存在的问题，改进项目管理措施，积累外宣项目绩效管理经验，提高项目绩效管理水平。

项目评价的对象和范围：对2025年度外宣战略性合作项目的资金活动和管理活动投入、产出的全过程进行完整、准确的评价，涵盖项目资金预算、缺口申请、拨付使用，以及与各合作媒体的合作实施、宣传成果产出、外宣效益实现等全流程。

## （二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

### 1、绩效评价遵循以下基本原则

本次评价依据县级财政等文件，遵循科学规范、公正公开、绩效相关原则。

### 2、绩效评价指标体系

本项目共设置项目决策、过程、产出、效果四大1级指标，并按科学性及相关性要求分别设立2级和3级指标，详见附件项目支出绩效评价明细表。

### 3、评价方法

本次绩效评价采用的方法是指标评价、数据采集、成本分析。

本项目绩效评价指标体系按照逻辑分析方法设计，包括项目决策、项目管理、项目绩效三类指标，主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面，客观分析项目的产出和效果，进而提出完善意见。整个评价框架构成体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。指标体系为评分所用，需求基础表、问卷访谈和访谈的支持。为完成绩效指标的分析评价工作，由项目组依据指标体系设计了基础表。基础表通过与项目单位沟通填写，项目组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的项目单位填报的数据与相关资料有差异的，项目组将做进一步深入调查。

### 4、评价标准

根据相关要求，对本项目相关性、效率、效果、可持续性以及综合绩效进行客观、公正的评价，委托中介机构参与绩效评价工作，根据相关文件的要求和本项目的特点，共设置项目立项、过程、产出、效果四个1级指标，并按科学及相关性要求分别设立2级和3级指标。综合绩效级别分别为4个等级：

(1) 综合得分 90-100 分（含 90 分）为优；

(2) 综合得分 80-90 分（含 80 分）为良；

(3) 综合得分 60-80 分（含 60 分）为中；

(4) 综合得分 60 分以下为差；

### **（三）绩效评价工作过程**

#### **1、成立评价小组**

根据按照县级财政等文件要求，中共浮梁县委宣传部成立了外宣战略性合作项目绩效评价小组。由评价小组制定绩效评价实施方案。

#### **2、绩效评价实施过程**

第一步：前期准备。根据县财政局文件要求，县委宣传部成立预算绩效评价工作领导小组，承担相关资料整理上报事宜，职责是拟定绩效评价工作实施方案，确定评价目标和对象，认真收集、整理评价基础指标、数据和相关资料，并对资料进行审查核实。

第二步：设计绩效评价框架体系。此项内容是开展绩效评价的核心，评价小组根据有关文件的要求，结合本项目具体特点，在分析相关资料的基础上完成了项目绩效评价实施方案。

第三步：绩效评价实施过程。根据评价任务的分工，查阅案卷材料、座谈会和实地调研，从采集的证据中确定与评价问题相关的证据，依据项目绩效评价标准分配指标权重及根据项目具体情况评分，依据评分结果形成总体评价结论。

#### **3、实施评价形成评价报告**

评价资料整理出后，评价小组按照评价方案的要求进行

评价工作，并作出评价的初步结论，该结论经评价单位审核后作为提交评价报告的依据。如果在评价工作中遇到疑难问题，可以聘请有关专家予以论证。根据评价过程中形成的初步结论，按照正式的格式，撰写评价报告。

### 三、综合评价情况及评价结论

#### （一）综合评价情况

体系指标和评价标准，经评价小组评分，2025 年中共浮梁县委宣传部外宣战略性合作项目绩效评价实际得 99 分。

该项目资金严格执行国家有关事业单位预算财务管理制度，项目资金从初始预算、缺口申请到足额拨付、最终使用，均履行了规范的审批程序，资金拨付有完整的审批手续及支付程序，按合同约定向各合作方支付费用，未出现违反财经纪律的现象。项目实施过程中，各合作媒体按协议要求完成外宣服务工作，宣传产出数量、质量均达到预期目标，有效实现了浮梁县外宣工作的效益目标。综合项目预算执行、资金使用管理和绩效指标值完成情况，项目整体实施成效显著，绩效评价等级为“优”。（详见附件：部门评价表）

#### （二）评分结论

| 评价指标 | 权重 | 评级分值 | 评价得分 | 得分率  | 得分等级 |
|------|----|------|------|------|------|
| 项目决策 | 20 | 20   | 20   | 100% | 优    |
| 项目过程 | 20 | 20   | 20   | 100% | 优    |

|      |     |     |    |      |   |
|------|-----|-----|----|------|---|
| 项目产出 | 40  | 40  | 40 | 100% | 优 |
| 项目效益 | 20  | 20  | 19 | 95%  | 优 |
| 合计   | 100 | 100 | 99 | 99%  | 优 |

#### 四、绩效目标完成情况总体分析

##### (一) 项目决策情况 (共 20 分, 得分 20 分)

##### 1、项目立项 (共 6 分, 得分 6 分)

##### 立项依据充分性 (共 6 分, 得分 6 分)

根据省、市、县等文件要求。项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责。项目内容与部门职责范围相符, 属于公共财政支持范围, 且项目未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。根据目标完成情况, 该指标得分 6 分。

##### 2、绩效目标 (共 6 分, 得分 6 分)

##### 绩效目标合理性 (共 6 分, 得分 6 分)

项目绩效目标与外宣工作实际内容高度相关, 围绕媒体合作、宣传传播、形象提升、助力发展等核心工作制定, 符合浮梁县外宣工作的实际需求和发展方向, 绩效目标设定合理。该指标得分 6 分。

##### 3、资金投入 (共 8 分, 得分 8 分)

##### (1) 预算编制科学性 (共 4 分, 得分 4 分)

预算内容与项目内容相匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。根据目标完成情况，该指标得分 4 分。

(2) 资金分配合理性（共 4 分，得分 4 分）

项目资金根据各合作媒体的合作内容、服务范围、工作难度等因素进行合理分配，不同层级媒体的费用分配与实际外宣工作需求相契合，资金分配方案经内部研讨确定，分配合理。根据目标完成情况，该指标得分 4 分。

(二) 项目过程情况（共 20 分，得分 20 分）

1、资金管理（共 10 分，得分 10 分）

(1) 资金到位率（共 3 分，得分 3 分）

项目初始预算资金 134.4 万元足额到位，后续 2.6 万元缺口资金也足额拨付，项目最终实际到位资金 137 万元，资金到位率 100%，保障了项目顺利实施。该指标得分 2 分。

(2) 预算执行率（共 3 分，得分 3 分）

项目实际使用资金 137 万元，预算执行率 100%，资金根据项目实施进度和合同约定及时拨付至各合作媒体，无资金闲置、截留、挪用情况，预算执行高效。该指标得分 2 分。

(3) 资金使用合理性（共 4 分，得分 4 分）

服务内容费用为 137 万元。根据目标完成情况，该指标得分 4 分。

2、组织实施（共 10 分，得分 10 分）

(1) 管理制度健全性 (共 5 分, 得分 5 分)

中共浮梁县委宣传部按要求支出款项, 评价小组通过进一步核查内部控制规范、支出明细账及原始凭证判断资金使用合规。根据目标完成情况, 该指标得分 5 分。

(2) 制度执行有效性 (共 5 分, 得分 5 分)。

项目实施过程中, 严格执行各项管理制度, 与各合作媒体签订正式合作协议, 明确双方权利义务, 安排专人负责各媒体的对接工作, 及时跟进宣传工作进展, 对各合作媒体的宣传成果进行严格验收。根据目标完成情况, 该指标得分 5 分。

(三) 项目产出情况 (共 40 分, 得分 40)

1、产出数量 (共 10 分, 得分 10 分)

项目完成与新华社、央广网江西分公司、凤凰网江西频道、江报融媒体、景德镇市融媒体中心 5 家媒体的外宣战略合作, 各合作媒体均按协议要求发布了涉及浮梁县的宣传内容, 宣传稿件、图文、视频等内容产出数量达到合同约定标准, 产出数量指标全部完成, 该指标得分 10 分。

2、产出质量 (共 15 分, 得分 15 分)

符合验收要求 (共 15 分, 得分 15 分)

各合作媒体发布的宣传内容严格遵循浮梁县外宣工

作要求，内容真实、准确、正面，符合国家新闻宣传相关规范；县委宣传部按合同约定对各媒体的宣传成果进行逐项验收，所有宣传成果均通过验收，无质量不合格情况，该指标得分 15 分。

### 3、产出时效（共 15 分，得分 15 分）

#### ①经费及时拨付率（共 10 分，得分 10 分）

初始预算资金和缺口补齐资金均足额拨付至各合作方。根据实际目标完成情况，该指标得分 10 分。

### （四）项目效益情况（共 20 分，得分 20 分）

#### 1、社会效益（共 10 分，得分 10 分）

##### ①提升知名度（共 10 分，得分 10 分）

通过国家级、省级、市级 5 家媒体的联动宣传，全方位、多角度展示了浮梁县的发展成果和特色亮点，有效提升了浮梁县在全国、全省、全市范围内的知名度、美誉度和影响力，为浮梁县发展营造了良好的外部舆论氛围，社会效益显著。根据目标完成情况，该指标得分 10 分。

#### 2、可持续影响（共 4 分，得分 5 分）

进一步为浮梁县营造了良好的舆论氛围及社会形象，为浮梁县高质量发展提供良好舆论支持。但部分宣传内容的长效传播力度仍有提升空间，因此该指标扣 1 分，得分 4 分。

#### 3、群众满意度指标（共 5 分，得分 5 分）

①服务对象满意度。（共5分，得分5分）

树立了浮梁优秀的形象，推动了浮梁县高质量发展，群众较为满意。根据目标完成情况，该指标得分5分。

## 五、存在的问题及原因分析

### （一）存在的问题

部分宣传内容的特色挖掘不够深入，个性化、精品化宣传内容占比有待提高。

### （二）原因分析及改进措施

与各合作媒体的内容策划沟通对接不够深入，前期素材挖掘和主题策划环节，还未能充分结合浮梁县本土特色，部分媒体的宣传内容仍沿用通用模式，缺乏针对性。

深化宣传内容策划。加强与各合作媒体的前期沟通和主题策划，深入梳理浮梁县的文化特色、产业亮点、乡村振兴成果等，为各媒体提供丰富、详实的本土素材；要求各合作媒体结合浮梁县实际个性化宣传，打造一批具有浮梁特色、辨识度高的精品宣传内容，提升宣传内容的创新性。

## 六、其他需要说明的问题

本项目资金缺口2.6万元已按规范程序补齐，且缺口资金已拨付，资金使用全部合规，无其他未说明的资金使用、项目实施相关问题。

附件：部门评价表

# 部门评价表

|                 |                                                                                                                        |             |     |              |     |    |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|--------------|-----|----|
| 项目名称:           | 中共浮梁县委宣传部与新华社战略合作                                                                                                      |             |     |              |     |    |
| 主管部门            | 县委宣传部                                                                                                                  | 项目实施单位      |     | 县委宣传部        |     |    |
| 项目负责人           | 张筱铭                                                                                                                    | 联系电话        |     | 13776410102  |     |    |
| 项目类型            | 经常性项目 ( ) 一次性项目 (√)                                                                                                    |             |     |              |     |    |
| 计划投资额 (万元)      | 137                                                                                                                    | 实际到位资金 (万元) | 137 | 实际使用情况 (万元)  | 137 |    |
| 其中: 中央财政        |                                                                                                                        | 其中: 中央财政    |     |              |     |    |
| 省财政             |                                                                                                                        | 省财政         |     |              |     |    |
| 市县财政            | 137                                                                                                                    | 市县财政        | 137 |              |     |    |
| 其他              |                                                                                                                        | 其他          |     |              |     |    |
| 二、绩效评价指标评分 (参考) |                                                                                                                        |             |     |              |     |    |
| 一级指标            | 分值                                                                                                                     | 二级指标        | 分值  | 三级指标         | 分值  | 得分 |
| 决策              | 40                                                                                                                     | 项目立项        | 6   | 立项依据充分性      | 3   | 3  |
|                 |                                                                                                                        |             |     | 立项程序规范性      | 3   | 3  |
|                 |                                                                                                                        | 绩效目标        | 6   | 绩效目标合理性      | 3   | 3  |
|                 |                                                                                                                        |             |     | 绩效指标明确性      | 3   | 3  |
|                 |                                                                                                                        | 资金投入        | 8   | 预算编制科学性      | 4   | 4  |
|                 |                                                                                                                        |             |     | 资金分配合理性      | 4   | 4  |
| 过程              | 40                                                                                                                     | 资金管理        | 10  | 资金到位率        | 3   | 3  |
|                 |                                                                                                                        |             |     | 预算执行率        | 3   | 3  |
|                 |                                                                                                                        | 资金管理        | 10  | 资金使用合规性      | 4   | 4  |
|                 |                                                                                                                        |             |     | 管理制度健全性      | 5   | 5  |
|                 |                                                                                                                        | 组织实施        | 10  | 制度执行有效性      | 5   | 5  |
|                 |                                                                                                                        |             |     |              |     |    |
| 产出              | 60                                                                                                                     | 产出数量        | 10  | 江西日报专版1个     | 10  | 10 |
|                 |                                                                                                                        | 产出质量        | 15  | 符合验收要求       | 15  | 15 |
|                 |                                                                                                                        | 产出时效        | 15  | 经费及时拨付       | 15  | 15 |
|                 |                                                                                                                        | 产出成本        |     |              |     |    |
| 效益              | 60                                                                                                                     | 经济效益        | 0   |              |     |    |
|                 |                                                                                                                        | 社会效益        | 10  | 提高知名度        | 10  | 10 |
|                 |                                                                                                                        | 环境效益        | 0   |              |     |    |
|                 |                                                                                                                        | 可持续影响       | 5   | 增加了解         | 5   | 4  |
|                 |                                                                                                                        | 满意度         | 5   | 社会公众或服务对象满意度 | 5   | 5  |
| 总分              | 100                                                                                                                    |             | 100 |              | 100 | 99 |
| 评价等次            | 优 <input checked="" type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> |             |     |              |     |    |
|                 | 100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-60 (含) 分为中、60 分以下为差                                                                    |             |     |              |     |    |

注: 指标可参考财政部《项目支出绩效评价管理办法》中附件 2: 《项目支出绩效评价指标体系框架》设置

