

部门评价报告

评价类型：☐ 实施过程评价 ☒ 完成结果评价
项目名称：农家书屋补充更新专项经费
项目单位：中共浮梁县委宣传部
主管部门：浮梁县财政局
评价时间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
组织方式：☐ 财政部门 ☒ 主管部门 ☒ 项目单位
评价机构：☐ 第三方机构 ☐ 专家组 ☒ 项目单位评价组

评价单位（盖章）：



上报时间：2026 年 3 月 24 日

目 录

一、基本情况.....	1
(一) 项目概况。.....	1
(二) 项目绩效目标.....	1
二、绩效评价工作开展情况.....	3
(一) 绩效评价目的、对象和范围。.....	4
(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准.....	5
(三) 绩效评价工作过程。.....	7
三、综合评价情况及评价结论.....	8
(一) 综合评价情况.....	8
(二) 评分结论.....	8
四、绩效目标完成情况总体分析.....	9
(一) 项目决策情况（共 26 分，得分 26 分）.....	9
(二) 项目过程情况（共 14 分，得分 14 分）.....	11
(三) 项目产出情况（共 30 分，得分 30 分）.....	12
(四) 项目效益情况（共 30 分，得分 25 分）.....	13
五、存在的问题及原因分析.....	13
六、其他需要说明的问题.....	14



中共浮梁县委宣传部 2025 年公共文化服务体系 建设补助资金（农家书屋补充更新）

项目支出绩效评价报告

根据《江西省财政厅关于提前下达 2024 年中央和省级公共文化服务体系建设补助资金的通知》（赣财文指〔2023〕46 号）。中共浮梁县委宣传部对 2025 年全县农村公益电影放映项目进行了绩效自评，现将绩效自评情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景、主要内容及实施情况

（1）项目背景

根据江西省委宣传部工作提示，《江西省财政定关于下达 2024 年中央和省级公共文化服务体系建设专项资金预算的通知》（赣财文指〔2023〕46 号）、《关于做好 2024 年度农家书屋出版物补充更新工作的通知》（赣新出【2024】65 号）、《省新闻出版局关于做好 2025 年度农家书屋出版物补充更新的工作提示》，做好 2025 年农家书屋出版物补充更新工作。

（2）主要内容

本年度项目资金主要用于全县农家书屋出版物补充更新。资金使用严格落实上级要求，由县级统筹，重点配齐习

近平总书记重要著作，并加大优秀通俗理论读物、文化经典、大众、少儿及科普读物的配备比例，注重出版物原创性与可读性。积极推行“百姓点单”模式，通过多渠道征求农民群众意见，精准对接阅读需求。资金使用严格遵循财政管理要求，确保每个农家书屋补充更新图书不少于 60 种、配备资金不少于 2000 元，切实提升基层公共文化服务效能与群众满意度。

(3) 实施情况

资金投入和使用情况。落实资金保障，明确采购标准。已与财政部门完成沟通协调，严格落实配套资金，2025 年本省级财政拨付农家书屋出版物补充更新专项资金 20.30 万元，本县级财政配套资金 8.70 万元。确保各书屋补充更新图书不少于 60 种，年度出版物配备资金不低于 2000 元标准

(二) 项目绩效目标

1、总体目标

2025 年农家书屋补充更新专项经费补助经费预算 29 万元，省级资金 20.3 万元，本级资金 8.7 万元。（具体详见下表）

2025 年农家书屋补充更新专项经费情况

项目	资金投入情况			合计
	上级资金		本级资金	
	中央	省级		
补充更新图书	0	20.3	8.9	29

合计	20.3 万元	8.7 万元	29 万元	合计
----	---------	--------	-------	----

2025 年农家书屋补充更新专项经费共使用 29 万元，其中补充更新图书共支出 29 万元。结余资金 0 万元。上级资金结余 0 万元，本级资金结余 0 万元。（具体详见下表）

项目	资金使用情况		合计
	上级资金执行数	本级执行数	
补充更新图书	20.3 万元	8.7 万元	29 万元
合计	20.3 万元	8.7 万元	29 万元

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1、总体目标

支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报的基本文化权益。

2、阶段性目标

于 2025 年 12 月底前将补充更新图书全部配备到位，同时为切实发挥农家书屋阵地作用，全年依托农家书屋开展活动不少于 4 次。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评

价标准

1、绩效评价遵循以下基本原则

本次评价依据省、市、县财政相关文件，遵循科学规范、公正公开、绩效相关原则。

2、绩效评价指标体系

本项目共设置项目决策、过程、产出、效果四大1级指标，并按科学性及相关性要求分别设立2级和3级指标，详见附件项目支出绩效评价明细表。

3、评价方法

本次绩效评价采用的方法是指标评价、数据采集、社会调查与成本分析。

本项目绩效评价指标体系按照逻辑分析方法设计，包括项目决策、项目管理、项目绩效三类指标，主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面，客观分析项目的产出和效果，进而提出完善意见。整个评价框架构成体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。指标体系为评分所用，需求基础表、问卷访谈、GPS定位和水印照片的支持。为完成绩效指标的分析评价工作，由项目组依据指标体系设计了基础表。基础表通过与项目业主单位沟通填写，项目组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的项目单位填报的数据与

相关资料有差异的。

4、评价标准

根据相关要求，对本项目相关性、效率、效果、可持续性以及综合绩效进行客观、公正的评价，委托中介机构参与绩效评价工作，根据相关文件的要求和本项目的特点，共设置项目立项、过程、产出、效果四个1级指标，并按科学及相关性要求分别设立2级和3级指标。综合绩效级别分别为4个等级：

- (1) 综合得分 90-100 分（含 90 分）为优；
- (2) 综合得分 80-90 分（含 80 分）为良；
- (3) 综合得分 60-80 分（含 60 分）为中；
- (4) 综合得分 60 分以下为差；

（三）绩效评价工作过程

1、成立评价小组

根据按照省、市、县财政相关文件要求，中共浮梁县委宣传部成立了 2025 年农家书屋补充更新专项经费项目绩效评价小组。由评价小组制定绩效评价实施方案。

2、绩效评价实施过程

第一步：前期准备。根据县财政局文件要求，县委宣传部成立预算绩效评价工作领导小组，承担相关资料整理上报事宜，职责是拟定绩效评价工作实施方案，确定评价目标和对象，认真收集、整理评价基础指标、数据和相关资料，并

对资料进行审查核实。

第二步：设计绩效评价框架体系。此项内容是开展绩效评价的核心，评价小组根据有关文件的要求，结合本项目具体特点，在分析相关资料的基础上完成了项目绩效评价实施方案。

第三步：绩效评价实施过程。根据评价任务的分工，查阅案卷材料、座谈会和实地调研，从采集的证据中确定与评价问题相关的证据，依据项目绩效评价标准分配指标权重及根据项目具体情况评分，依据评分结果形成总体评价结论。

3、实施评价形成评价报告

评价资料整理出后，评价小组按照评价方案的要求进行评价工作，并作出评价的初步结论，该结论经评价单位审核后作为提交评价报告的依据。如果在评价工作中遇到疑难问题，可以聘请有关专家予以论证。根据评价过程中形成的初步结论，按照正式的格式，撰写评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

体系指标和评价标准，经评价小组评分，2025年公共服务体系建设资金绩效评价实际得95分。

通过2025年公共服务体系建设资金严格执行国家有关事业单位预算财务管理制度，并建立相应的项目财务管理制度

度，该项目资金管理制度完善、资金的拨付有完整的审批手续及支付程序。按合同规定进行支付,没有出现违反财经纪律现象。通过对项目产出、效益、满意度指标进行评价，综合项目预算执行和绩效指标值完成情况，2025 年公共服务体系建设资金项目评价得分 95 分，绩效评价等级为“优”。

（详见附件：部门评价表）

（二）评分结论

评价指标	权重	评级分值	评价得分	得分率	得分等级
项目决策	26	26	26	100%	优
项目过程	14	14	14	100%	优
项目产出	30	30	30	100%	优
项目效益	30	30	25	83. 3%	良
合计	100	100	95	95%	优

四、绩效目标完成情况总体分析

（一）项目决策情况（共 26 分，得分 26 分）

1、项目立项（共 6 分，得分 6 分）

（1）立项依据充分性（共 3 分，得分 3 分）

《关于做好 2024 年度农家书屋出版物补充更新工作的通知》（赣新出〔2024〕65 号）。项目立项符合法律

法规、相关政策、发展规划以及部门职责。项目内容与部门职责范围相符，属于公共财政支持范围，且项目未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。根据目标完成情况，该指标得分 3 分。

(2) 立项依据合理性（共 3 分，得分 3 分）

2024 年公共服务体系建设资金项目，是按照上级要求，更好地用先进文化占领农村阵地，为乡村振兴提供智力支持和文化支撑，是满足群众精神文化需求的必要举措。根据目标完成情况，该指标得分 3 分。

2、绩效目标（共 10 分，得分 10 分）

(1) 绩效目标合理性（共 5 分，得分 5 分）

为了保障项目的顺利进行并发挥长效作用，本单位加强组织领导、资金落实、前期工作、建设管理、监督检查、运行管理等方面有效地保证了项目的各项工作进行。项目实施部门严格按照有关规定和程序，以确保项目实施的组织能力，提高建设管理水平。项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；且与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。根据目标实际情况，该指标得分 5 分。

(2) 绩效指标明确性（共 5 分，得分 5 分）

本项目具有明确的目标，项目实施过程中严格按照有关

项目管理和经费管理规定执行，资金到位及时，使用得当。取得了良好的社会效益，有效保证了项目的正常运行。并结合实际需求，分解细化项目资金及具体绩效指标；并通过清晰、可衡量的指标值予以体现；与项目目标任务数或计划数相对应。根据目标完成情况，该指标得分 7 分。

3、资金投入（共 6 分，得分 6 分）

（1）预算编制科学性（共 3 分，得分 3 分）

预算内容与项目内容相匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。根据目标完成情况，该指标得分 3 分。

（2）资金分配合理性（共 3 分，得分 3 分）

根据 2025 年公共服务体系建设资金项目，用于农家书屋补充更新。根据目标完成情况，该指标得分 3 分。

（二）项目过程情况（共 14 分，得分 14 分）

1、资金管理（共 8 分，得分 8 分）

（1）资金到位率（共 2 分，得分 2 分）

2025 年本省级财政拨付农家书屋出版物补充更新专项资金总收入 20.30 万元，主要用于农家书屋补充更新。根据目标完成情况，该指标得分 2 分。

（2）预算执行率（共 2 分，得分 2 分）

该项目资金已及时拨付至第三方，已按照合同要求及时投入使用。根据目标完成情况，该指标得分 2 分。

(3) 资金使用合理性（共 4 分，得分 4 分）

中共浮梁县委宣传部 2025 年省级财政拨付农家书屋出版物补充更新专项资金共使用 29 万元，补充更新图书费用 29 万元。根据目标完成情况，该指标得分 4 分。

2、组织实施（共 10 分，得分 10 分）

(1) 管理制度健全性（共 5 分，得分 5 分）

中共浮梁县委宣传部 2025 年省级财政拨付农家书屋出版物补充更新专项资金不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，评价小组通过进一步核查内部控制规范、支出明细账及原始凭证判断资金使用合规。根据目标完成情况，该指标得分 5 分。

(2) 制度执行有效性（共 5 分，得分 5 分）。

县委宣传部委托第三方江西新华发行集团有限公司浮梁县分公司实施项目管理，同时加强技术指导，进行项目日常检查监督管理，实现了项目管理与过程管理的有机结合。根据目标完成情况，该指标得分 5 分。

(三) 项目产出情况（共 30 分，得分 30 分）

1、产出数量（共 10 分，得分 10 分）

①全县 145 个农家书屋补充更新图书（共 10 分，得

分 10 分)

2025 年农家书屋出版物补充更新专项经费省级资金 20.3 万元，本级配套资金 8.7 万元，完成补充更新图书 1.34 万册。目标任务完成，该指标得分 10 分。

2、产出质量（共 10 分，得分 10 分）

①农家书屋补充更新图书满意度（共 10 分，得分 10 分）

出版物图书符合基层群众需求达 95%。根据目标完成情况，该指标得分 10 分。

3、产出时效（共 5 分，得分 5 分）

①建设经费及时拨付率（共 5 分，得分 5 分）

根据提供资料显示，该项目经费 29 万元已拨付给项目制作第三方江西新华发行集团有限公司浮梁县分公司。主要用于全县 145 个农家书屋补充更新图书。根据实际目标完成情况，该指标得分 5 分。

4、产出成本（共 5 分，得分 5 分）

①建设经费标准（共 5 分，得分 5 分）

2025 年省级财政拨付农家书屋出版物补充更新专项资金 20.3 万元来执行（2025 年 12 月底完成 145 个农家书屋补充更新，共计补充更新图书 1.276 万册）。根据实

际目标完成情况，该指标得分 5 分。

（四）项目效益情况（共 30 分，得分 25 分）

1、社会效益（共 10 分，得分 10 分）

①提升知名度（共 10 分，得分 10 分）

让群众和学生在家门口和学校观影到免费的公益电影，进一步提高社会效益和美誉度。根据目标完成情况，该指标得分 10 分。

2、可持续影响（共 10 分，得分 10 分）

①满足群众精神文化需求（共 10 分，得分 10 分）

农家书屋是保障农民基本文化权益、巩固基层思想文化阵地的基础工程。按照省市县统一部署安排，便于满足本地群众精神文化需求的必要举措。根据目标完成情况，该指标得分 10 分。

3、群众满意度指标（共 10 分，得分 5 分）

①服务对象满意度。（共 10 分，得分 5 分）

群众满意度指标的分析评价工作，由项目组依据指标体系设计了基础表、问卷调查和访谈提纲。邀请基层一线选取职工及附近居民共同参与。根据目标完成情况，扣 5 分，该指标得分 5 分。

五、存在的问题及原因分析

（一）存在的问题

无

部门评价表

(二) 原因分析及改进措施

无

六、其他需要说明的问题

无

附件：部门评价表

（二）原因分析及改进措施						评价得分	
无		无		无		无	
六、其他需要说明的问题						无	
无		无		无		无	
附件：部门评价表						附件：部门评价表	
（续表）部门评价得分表							
一级指标	二级指标	三级指标	得分	权重	得分	权重	得分
决策	项目决策	项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
	项目决策	项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
	项目决策	项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
执行	项目决策	项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
	项目决策	项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
	项目决策	项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
效益及支出	项目决策	项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
	项目决策	项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
	项目决策	项目决策程序	3	3	3	3	3
		项目决策程序	3	3	3	3	3
合计						100	100
□差 □中 □前 □后						□后	
（续表）部门评价得分表						（续表）部门评价得分表	

部门评价表

项目名称:	2025 年农家书屋补充更新专项经费					
主管部门	县委宣传部	项目实施单位		江西新华发行集团有限公司浮梁县分公司		
项目负责人	吴筱静	联系电话		17979288318		
项目类型	经常性项目 () 一次性项目 (√)					
计划投资额 (万元)	29	实际到位资金 (万元)	29	实际使用情况 (万元)	29	
其中: 中央财政		其中: 中央财政				
省财政	20.3	省财政	20.3	20.3	20.3	
市县财政	8.7	市县财政	8.7	8.7	8.7	
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	6	立项依据充分性	3	3
				立项程序规范性	3	3
		绩效目标	10	绩效目标合理性	5	5
				绩效指标明确性	5	5
		资金投入	6	预算编制科学性	3	3
				资金分配合理性	3	3
过程	40	资金管理	8	资金到位率	2	5
				预算执行率	2	5
				资金使用合规性	4	4
		组织实施	10	管理制度健全性	5	5
				制度执行有效性	5	5
产出及效益	60	产出数量	10	数字展馆1个	10	10
		产出质量	10	符合验收要求	10	10
		产出时效	5	经费及时拨付	5	5
		产出成本	5	建设标准	5	5
		社会效益	10	提高知名度	10	10
		可持续影响	10	增加了解	10	10
		满意度	10	社会公众或服务对象满意度	5	5
总分	100		100		95	95
评价等次	优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差 ☐					
	100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-60 (含) 分为中、60 分以下为差					

注: 指标可参考财政部《项目支出绩效评价管理办法》中附件 2:《项目支出绩效评价指标体系框架》设置