

项目支出绩效评价报告

评价类型：☐ 实施过程评价 ☒ 完成结果评价

项目名称：2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺
大赛活动经费

项目单位：浮梁县商务局

主管部门：浮梁县商务局

评价时间：2024 年元月 01 日至 2024 年 12 月 31 日

组织方式：☐ 财政部门 ☒ 主管部门 ☒ 项目单位

评价机构：☐ 第三方机构 ☐ 专家组 ☒ 项目单位评价组

评价单位（盖章）：

上报时间：2025 年 3 月 12 日



目 录

一、基本情况.....	1
（一）项目概况.....	1
（二）项目绩效目标.....	3
二、绩效评价工作开展情况.....	4
（一）绩效评价目的、对象和范围.....	4
（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准	
.....	4
（三）绩效评价工作过程.....	5
三、综合评价情况及评价结论.....	6
（一）综合评价情况.....	6
（二）评分结论.....	6
四、绩效目标完成情况总体分析.....	6
（一）项目决策情况（共 20 分，得分*分）	7
（二）项目过程情况（共 20 分，得分*分）	8
（三）项目产出情况（共 40 分，得分*分）	8
（四）项目效益情况（共 20 分，得分*分）	10
五、存在的问题及原因分析.....	10
六、其他需要说明的问题.....	11

浮梁县商务局 2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛活动经费项目支出绩效评价报告

为深入贯彻落实《中共浮梁县委 浮梁县人民政策关于全面实施绩效管理的实施意见》（浮发【2020】4 号）及历年来财政部署的工作要求，浮梁县商务局对 2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛活动经费项目支出进行了绩效自评，现将绩效自评情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况。

1、项目背景、主要内容及实施情况

（1）项目背景

为大力打造 “浮梁菜” 特色品牌，弘扬浮梁特色美食文化、带动旅游餐饮发展，经县委、县政府同意，我县开展 2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛活动。本次活动是讲述浮梁美食故事、打造餐饮文旅精品品牌的具体行动。继续坚持 “政府搭台、企业唱戏、大众参与、共同消费” 的原则，主动顺应新消费趋势，以打造浮梁菜品牌为抓手，进一步繁荣美食经济，擦亮特色品牌，做到以美食扩内需、促消费、稳就业，在服务和融入新发展格局中展现新作为。

（2）主要内容

活动经费支持方向包括：

- ①消费券印刷费
- ②厨艺大赛费用

（3）实施情况

2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛活动经费共到位 13.93 万元。其中发放 30 万消费券。

2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛活动经

费预算 13.93 万元,实际到位 13.93 万元,为本级配套资金。

(二) 项目绩效目标

1、总体目标

进一步激发餐饮消费潜力,持续做旺、做热春节期间餐饮消费市场。

2、阶段性目标

推动经济发展和提升全民消费水平

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。

按照“创新预算管理方式、更加注重结果导向、强调成本效益、硬化责任约束”原则,加快构建“全方位、全过程、全覆盖”及“有评估、有目标、有监控、有评价、有应用”预算绩效管理体系,强化项目单位的预算绩效主体责任和绩效意识,提高资金使用效益。

实施浮梁县商务局 2024 迎新春餐饮消费季暨“十大浮梁菜”厨艺大赛活动经费项目绩效评价工作,是为了加强财政支出管理,考核评价项目的预期目标是否实现,项目是否可持续运行,分析存在的问题,改进项目管理措施,积累经验,提高项目绩效管理水平。

项目评价的对象和范围:对 2024 迎新春餐饮消费季暨“十大浮梁菜”厨艺大赛活动的资金活动和管理活动投入、产出的全过程进行完整、准确的评价。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1、绩效评价遵循以下基本原则

本次绩效评价遵循以下基本原则:

(1) 科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序,按照科学可行的要求,采用定量与定性分析相结合的方法。

(2) 公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求,依法公开并接受监督。

（3）分级分类原则。绩效评价由各级财政部门、各预算部门根据评价对象的特点分类组织实施。

（4）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、绩效评价指标体系

为深入贯彻落实《中共浮梁县委 浮梁县人民政策关于全面实施绩效管理的实施意见》（浮发【2020】4号）及历年来财政部署的工作要求，浮梁县商务局对2024迎新春餐饮消费季暨“十大浮梁菜”厨艺大赛活动经费项目绩效目标和细化的指标内容，设计了一套绩效评价指标体系。该绩效评价指标体系共分为决策、过程、产出和效益4个一级指标，权重分别为：20%、30%、30%、20%。总分为100分，根据最终得分情况，将绩效评价结果划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

3、评价方法和标准

评价方法主要采用成本效益法、比较分析法，将预期目标与实际结果进行比较，并以案卷研究、现场核验、满意度调查等形式开展绩效评价。

（三）绩效评价工作过程。

1、成立评价小组

浮梁县商务局成立了2024迎新春餐饮消费季暨“十大浮梁菜”厨艺大赛活动经费绩效评价小组。由评价小组制定绩效评价实施方案。

2、评价资料由业务股按（浮财绩字〔2020〕4号）文件整理收集，再由综合办及财务股对收集的资料进行审核。

3、实施评价形成评价报告

评价资料整理出后，评价小组按照评价方案的要求进行评价工作，并作出评价的初步结论，该结论经评价单位审核后作为提

交评价报告的依据。如果在评价工作中遇到疑难问题，可以聘请有关专家予以论证。根据评价过程中形成的初步结论，按照正式的格式，撰写评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

通过对 2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛项目进行绩效评价，评价小组认为项目立项依据充分、立项程序规范，但项目绩效目标设置不够科学、细化，组织实施有待完善，满意度有待提高。项目综合评价得分 96 分，绩效评价等级为“优”。（详见附件：部门评价表）

（二）评分结论

评价指标	权重	评级分值	评价得分	得分率	得分等级
项目决策	20	20	19	95	优
项目过程	20	20	19	95	优
项目产出	40	40	39	97.5	优
项目效益	20	20	19	95	优
合计	100	100	96	96	优

资金全部通过“惠企平台”发放，有效防范风险。资金绩效评价总体得分为 96 分，为“优秀”等次。

四、绩效目标完成情况总体分析

（一）项目决策情况（共 20 分，得分 19 分）

1、项目立项（共 7 分，得分 7 分）

依据《“十大浮梁菜”评选活动方案》浮商字【2023】25 号执行。

2、绩效目标（共 7 分，得分 6 分）

绩效目标与实际工作内容具有相关性，但指标涵盖不够全面。根据目标完成情况扣 1 分。

3、资金投入（共 6 分，得分 6 分）

2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛活动经费到位资金 13.93 万元，全部用于促进居民潜在消费和增量消费 13.93 万元。惠企平台实行专款专用，不截留不挪用。

（二）项目过程情况（共 20 分，得分 19 分）

1、资金管理（共 12 分，得分 12 分）

（1）资金到位率（共 6 分，得分 6 分）

2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛经费资金到位资金 13.93 万元。其中，本级安排资金 13.93 万元。

（2）预算执行率（共 6 分，得分 6 分）

2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛活动经费资金支出 13.93 万元，实际预算执行率 100%。该项指标满分 6 分，得分 6 分。

2、组织实施（共 8 分，得分 7 分）

根据《“十大浮梁菜” 评选活动方案》浮商字【2023】25 号 2 执行，单位未另行出台管理制度，扣 1 分。

（三）项目产出情况（共 30 分，得分 29）

1、产出数量（共 10 分，得分 10 分）

2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛活动共有 18 家餐饮企业。根据目标完成情况，该指标得分 10 分。

2、产出质量（共 10 分，得分 10 分）

①2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛活动经费使用合规性（共 5 分，得分 5 分）

②2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛举办的成功率（共 5 分，得分 5 分）

3、产出时效（共 10 分，得分 9 分）

2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛活动经费发放率 100%，但资金支付程序还有待优化，扣 1 分，得 9 分。

（四）项目效益情况（共 30 分，得分 29 分）

1、社会效益（共 10 分，得分 10 分）

带动了 18 家餐饮参加活动，提升了群众对政府举办活动的信心。

2、经济效益（共 10 分，得分 10 分）

促进了春节餐饮消费，带动了社会消费品零售总额增长。

3、社会公众满意度（共 10 分，得分 9 分）

不能满足多层面企业的服务要求，扣 1 分。

五、存在的问题及原因分析

（一）存在的问题

- 1、企业参与度有待提高。
- 2、资金支付的时间程序还有缩减的空间。

（二）原因分析及改进措施

- 1、宣传力度不够。
- 2、资金拨付程序有待优化。

六、其他需要说明的问题

无

附件：项目评价表

项目评价表

项目名称:	2024 迎新春餐饮消费季暨 “十大浮梁菜” 厨艺大赛					
主管部门	县商务局	项目实施单位		县商务局		
项目负责人	陈晓花	联系电话				
项目类型	经常性项目 ()		一次性项目 (√)			
计划投资额 (万元)	13.93	实际到位资金 (万元)	13.93	实际使用情况 (万元)	13.93	
其中: 中央财政	0	其中: 中央财政	0			
省财政	0	省财政	0			
市县财政	13.93	市县财政	13.93			
其他		其他	0			
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	7	立项依据充分性	4	4
				立项程序规范性	3	3
		绩效目标	7	绩效目标合理性	4	3
				绩效指标明确性	3	3
		资金投入	6	预算编制科学性	3	3
				资金分配合理性	3	3
过程	资金管理	12	资金到位率	6	6	
			预算执行率	6	6	
	组织实施	8	管理制度健全性	4	3	
			制度执行有效性	4	4	
产出	60	产出数量	10	参加消费企业 18 家	10	10
		产出质量	10	活动举办成功率	10	10
		产出时效	10	活动举办的及时率	10	9
效益	60	经济效益	10	社会消费品零售总额增长	10	10
		社会效益	10	激发餐饮消费潜力 做热春节餐饮消费	10	10
		满意度	10	社会公众或服务对象满意度	10	9
总分	100		100		100	96
评价等次	优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差 ☐					
	100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-60 (含) 分为中、60 分以下为差					

注: 指标可参考财政部《项目支出绩效评价管理办法》中附件 2: 《项目支出绩效评价指标体系框架》设置