

部门整体支出绩效目标表

(2024年度)

部门名称	浮梁县文化广电新闻出版旅游局		
当年预算情况(万元)			
收入预算合计	5,099.7		
其中:财政拨款	1,118.22	其他经费	3,981.47
支出预算合计	5,099.7		
其中:基本支出	760.4	项目支出	4,339.29
年度总体目标	1、2024年农家书屋新增图书1000册,年接待读者增加5%;2、新增免费开放场地,丰富群众艺术生活,提升人民群众艺术鉴赏能力;3、加强文化市场管理,加强日常监管,开展集中整治行动;4、负责公共文化事业发展,推进全县公共文化服务体系和旅游公共服务建设,深入实施文化惠民工程、智慧旅游工程,统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。组织实施全		
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	文保处数	≥127处
		无线发射播出时长	≥18小时/天
		失地农户有限补助	≥1203户
		旅游短信推介	≥480万
		文化活动	≥2次
		老放映员及看护人员	≥53人
		扫黄打非培训次数	≥18次/年
		免费开放时长	≥310天/年
	质量指标	旅游全景覆盖率	≥95%
		举办各类培训班及讲座	≥38%
		文化市场法律知识普及率	≥96%
		基础文化骨干占比	≥90%
		服务设施配置率	≥90%
		补助资金发放准确率	≥100%
	时效指标	信息更新及时性	≥94%
参赛节目及时选送		≥100%	
完整转播时效率		≥100%	

		资金下拨及时率	≥100%
		按规定数量完成信息发送	≥95%
	成本指标	成本控制	≥92%
效益指标	经济效益指标	促进旅游业发展	≥90%
	社会效益指标	推助乡村振兴覆盖率	≥90
		丰富失地农户精神生活	≥90%
		对外影响知晓率	≥90%
		游客安全率	≥90%
		文化市场范围稳定性	≥95%
可持续影响指标	文化振兴	≥90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	运营合作满意度	≥90%
		外来旅游人员满意度	≥90%
		接受服务对象的满意度	≥92%
		老放映员满意度	≥100%
		失地农户满意度	≥90
		宣传工作满意度	≥85%