

项目支出绩效评价报告

评价类型：☐实施过程评价 ☒完成结果评价

项目名称：2022年“三请三回”新春恳谈会活动工作经费

项目单位：浮梁县商务局

主管部门：浮梁县商务局

评价时间：2022年元月01日至2022年12月31日

组织方式：☐财政部门 ☐主管部门 ☒项目单位

评价机构：☐第三方机构 ☐专家组 ☒项目单位评价组



附件 6-2

项目支出绩效	商务局	项目实施单位		商务局		
项目负责人	陈晓花	联系电话		13979831917		
项目类型	经常性项目 ()		一次性项目 (√)			
计划投资额 (万元)	30	实际到位资金(万 元)	30	实际使用情况 (万元)	30	
其中: 中央财政		其中: 中央财政				
省、市财政		省、市财政				
30		县级财政	30			
其他		其他				
二、绩效评价指标评分(参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	绩效目标	10	绩效目标合理性	5	5
				绩效指标明确性	5	5
		资金投入	10	预算编制科学性	5	5
				资金分配合理性	5	5
过程		资金管理	5	资金到位率	2	2
				预算执行率	3	3
		资金管理	5	资金使用合规性	5	5
				组织实施	10	管理制度健全性
	制度执行有效性	5	5			
	产出	60	产出数量	10	宣传推介和接待费	10
产出质量			10	企业家反响好	10	9
产出时效			10	规定时限和程序规范完成率	10	10
效益	经济效益		10	推介浮梁, 扩大招商引资成果	10	9
	社会效益		10	增加浮梁商业影响力及浮梁品 牌凝聚力	10	9
	满意度		10	企业家满意度	10	9
总分	100		100	100	100	96
评价等次	优√□ 良□ 中□ 差□					
	90(含)-100 分为优、80(含)-90 分为良、60(含)-80 分为中、60 分以下为差					

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

为进一步推动我县招商引资工作，充分挖掘浮梁在外乡友、校友、战友资源及加强与本地企业联系，共叙乡情、建言献策、共谋发展，搭建沟通交流平台，浮梁县领导与浮梁籍在外企业家，已落户招商引资企业代表欢聚一堂，互致新年问候，畅叙家乡情谊，共话未来发展。

2022年“三请三回”新春恳谈会活动工作经费30万元。

（二）项目绩效目标

宣传推介浮梁，扩大招商引资成果，共同开创社会主义现代化新浮梁。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

高效使用“三请三回”活动工作经费，以良好的招商引资成效助力全县商务工作深入推进。对局相关股室资金使用和效果进行绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系及绩效评价工作过程。

1. 合理设置预算绩效管理目标。我局按照县财政及相关管理要求，结合部门职责和当年工作任务，确定当年部门预算绩效管理目标，优化绩效指标体系和设置绩效评价标准。

2. 定期开展预算绩效执行分析。结合设定的绩效管理目标，加强对预算绩效执行日常管理和监控，并定期对执行信息进行收集、审核、分析；分析偏离绩效目标的原因，并及时采取纠偏措施。

3. 高度重视预算绩效管理自评工作。在年度终了或项目完成时，按照“查问题、找原因”的思路，开展预算绩效管理自评工作，对照设定的绩效管理目标和评价标准，找出我局在当前预算绩效管理工作中存在的不足和问题。

4. 充分利用预算绩效管理评价结果。根据预算绩效评价中找出的问题和原因，进行整改，同时，将评价结果作为次年预算编制的依据，从而进一步提升我局预算绩效管理水平。

三、综合评价情况及评价结论（附件6-2）

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

绩效目标合理，绩效指标明确，预算编制科学，资金分配合理。资金使用合规，管理制度健全，制度执行有效。

（二）项目过程情况

“三请三回”是招商引资、招才引智的宝贵资源，也是对外开放的有力抓手和重要载体，通过本次活动宣传推介投资环境，加强交流合作，促进一批合作项目，不断扩大浮梁县的影响力、美誉度和知名度。

（三）项目产出情况

宣传推介浮梁，扩大招商引资成果。

（四）项目效益情况。

把据好春节期间在外发展的乡友、校友、战友回乡过年的有利契机，品鉴今日变化，共话未来发展。吸引更多在外成功人士参与家乡建设、帮助家乡发展，共创美好家园。

五、存在的问题及原因分析

无

