

项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		电商进农村项目						
主管部门		浮梁县商务局		实施单位	浮梁县商务局			
资金执行情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（万元）	其中：财政拨款	50	50	50	-	100	10	
	其他资金	0	0	0	-	0	0	
	年度资金总额	50	50	50	10	100	10	
偏差原因及整改措施								
年度总体目标		预期目标			完成实际情况			
		电商进农村项目顺利实施			电商进农村项目顺利实施，已完成年初预算数 50 万元。			
绩效目标								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量	举办农民电商培训次数（次）	>=2	2	30	30	
		质量	电商工作发展态势良好	发展迅速	100	30	27	
		时效						
		成本						

	效益指标	经济效益						
		社会效益						
		生态效益						
		可持续影响	电商工作持续发展	持续发展	100	20	20	
	满意度	满意度	企业满意度（%）	≥90	90	10	9	
总计						100	96	