附件 6-1

# 项目支出绩效评价报告

评价类型：□实施过程评价 ☑完成结果评价

项目名称： 2021年招商引资工作经费

项目单位： 浮梁县商务局

主管部门： 浮梁县商务局

评价时间： 2021年元月01日至2021年12月31日

组织方式：□财政部门 □主管部门 ☑项目单位

评价机构：□第三方机构 □专家组 ☑项目单位评价组

评价单位（盖章）：

上报时间：2022.5.26

附件 6-2

# 项目支出绩效评价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称： | | 2021年招商引资工作经费 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 商务局 | | | 项目实施单位 | | | | | 商务局 | |
| 项目负责人 | | 陈晓花 | | | 联系电话 | | | | | 13979831917 | |
| 项目类型 | | 经常性项目（ ） 一次性项目（√ ） | | | | | | | | | |
| 计划投资额  （万元） | | 60.4 | | 实际到位资金（万元） | | | | 60.4 | 实际使用情况  （万元） | | 60.4 |
| 其中：中央财政 | |  | | 其中：中央财政 | | | |  |  | |  |
| 省、市财政 | |  | | 省、市财政 | | | |  |  | |  |
| 县级财政 | | 60.4 | | 县级财政 | | | | 60.4 |  | |  |
| 其他 | |  | | 其他 | | | |  |  | |  |
| **二、绩效评价指标评分（参考）** | | | | | | | | | | | |
| 一级指标 | 分值 | | 二级指标 | | | 分值 | 三级指标 | | | 分值 | 得分 |
| 决策 | 40 | | 绩效目标 | | | 10 | 绩效目标合理性 | | | 5 | 5 |
| 绩效指标明确性 | | | 5 | 5 |
| 资金投入 | | | 10 | 预算编制科学性 | | | 5 | 5 |
| 资金分配合理性 | | | 5 | 5 |
| 过程 | 资金管理 | | | 5 | 资金到位率 | | | 2 | 2 |
| 预算执行率 | | | 3 | 3 |
| 资金管理 | | | 5 | 资金使用合规性 | | | 5 | 5 |
| 组织实施 | | | 10 | 管理制度健全性 | | | 5 | 5 |
| 制度执行有效性 | | | 5 | 5 |
| 产出 | 60 | | 产出数量 | | | 10 | 签约招商引资项目  可根据项目实际情况有选择地设置和细化 | | | 5 | 5 |
| 引进的招商引资项目 | | | 5 | 5 |
| 产出质量 | | | 10 | 签约、引进项目的合格率 | | | 5 | 5 |
| 产出时效 | | | 10 | 规定时限和程序规范完成率 | | | 5 | 5 |
| 效益 | 经济效益 | | | 10 | 服务地方发展能力，促进我县经济进一步发展 | | | 5 | 4 |
| 社会效益 | | | 10 | 增加浮梁商业影响力及浮梁品牌凝聚力 | | | 10 | 9 |
| 满意度 | | | 10 | 服务企业满意度 | | | 10 | 9 |
| 总分 | 100 | |  | | | 100 | 100 | | | 100 | 97 |
| 评价等次 | 优√□ 良□ 中 □ 差□ | | | | | | | | | | |
| 90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差 | | | | | | | | | | |

附件 6-3

项目支出绩效评价报告

**一、基本情况**

（一）项目概况。围绕全县发展目标和需求，立足本地特色资源，瞄准瓷茶一体、文旅康养、数字经济、区块链、新基建等新兴产业，招大引强、选好选优，积极助推“双选双引”工作；狠抓项目落地，紧紧围绕项目落地抓服务、提进度，短期内推动多个项目取得实质性进展，目前多个项目正稳步推进中；打造共赢经济，围绕营商环境优化升级，不断帮助入驻企业创收提绩，进而实现以商招商、以绩招商的良性政企经济循环。2021年使用招商引资工作经费60.4万元。

（二）项目绩效目标。

内资方面，2021年全年内资实际进资129.37亿元，同比增长8.83%。全年利用省外2000万元以上项目36个，其中完成2000万元以上—亿元以下项目7个，亿元—5亿元（不含5亿元）20个，5亿元及以上项目9个。

外资方面， 全年实际利用外资4748万美元，同比增长7%，完成了全年目标任务数。

外贸方面，按照企业申报数预计，全年外贸出口额超6亿元，同比增长39.82%以上。

社消方面，2021年完成社会消费品零售总额26.09亿元，同比增长17.0%，增速排全市第二。

**二、绩效评价工作开展情况**

（一）绩效评价目的、对象和范围。

高效使用招商引资工作经费，以良好的招商引资成效助力全县商务工作深入推进。对局相关股室资金使用和效果进行绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系及绩效评价工作过程。

1.合理设置预算绩效管理目标。我局按照县财政及相关管理要求，结合部门职责和当年工作任务，确定当年部门预算绩效管理目标，优化绩效指标体系和设置绩效评价标准。

2.定期开展预算绩效执行分析。结合设定的绩效管理目标，加强对预算绩效执行日常管理和监控，并定期对执行信息进行收集、审核、分析；分析偏离绩效目标的原因，并及时采取纠偏措施。

3.高度重视预算绩效管理自评工作。在年度终了或项目完成时，按照“查问题、找原因”的思路，开展预算绩效管理自评工作，对照设定的绩效管理目标和评价标准，找出我局在当前预算绩效管理工作中存在的不足和问题。

4.充分利用预算绩效管理评价结果。根据预算绩效评价中找出的问题和原因，进行整改，同时，将评价结果作为次年预算编制的依据，从而进一步提升我局预算绩效管理水平。

**三、综合评价情况及评价结论（附件6-2）**

**四、绩效评价指标分析**

（一）项目决策情况。

绩效目标合理，绩效指标明确，预算编制科学，资金分配合理。资金使用合规，管理制度健全，制度执行有效。

（二）项目过程情况。

围绕全县发展目标和需求，立足本地特色资源，瞄准瓷茶一体、文旅康养、数字经济、区块链、新基建等新兴产业，招大引强、选好选优，积极助推“双选双引”工作；狠抓项目落地，紧紧围绕项目落地抓服务、提进度，短期内推动多个项目取得实质性进展，目前多个项目正稳步推进中；打造共赢经济，围绕营商环境优化升级，不断帮助入驻企业创收提绩，进而实现以商招商、以绩招商的良性政企经济循环。

（三）项目产出情况。

2021年全年内资实际进资129.37亿元，同比增长8.83%。全年利用省外2000万元以上项目36个，其中完成2000万元以上—亿元以下项目7个，亿元—5亿元（不含5亿元）20个，5亿元及以上项目9个。积极参加省市举办的各项招商引资活动，如：2021年5月、7月、9月、11月赴厦门、上海、浙江、广东等地招商考察；10月中国景德镇国际陶瓷博览会；2021年12月赴深圳参加景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区投资合作推介会。2021年全县招商小分队累计外出招商超500天，对接拜访企业400余家，在谈重点亿元以上项目31个。

（四）项目效益情况。

2021年，全面完成招商引资各项工作任务，浮梁县获评外贸转型升级基地、国家电子商务进农村综合示范县、全省开放型经济综合先进县、全市工业倍增工作先进县和招商引资（内资）先进县。

1. **存在的问题及原因分析**

服务对象满意度方面还存在一定差距。主要原因是招商政策存在多口径，企业兑现优惠政策难。下一步将草拟我县招商引资优惠政策，尽快提交县委、县政府会议审定并执行，确保今后签约项目优惠政策能及时兑现。