

江西省农业农村厅文件

赣农规计字〔2025〕15号

江西省农业农村厅关于印发 2025年省级农产品品牌建设项目实施方案 等6个方案的通知

各市、县（区）农业农村局、赣江新区社会发展局：

根据《江西省人民政府关于印发江西省农业七大产业高质量发展三年行动方案（2023-2025年）的通知》（赣府字〔2022〕45号）及《江西省财政厅关于下达2025年省级农业相关转移支付资金的通知》（赣财农指〔2025〕8号）要求，现将《2025年省级农产品品牌建设实施方案》《2025年省级智慧农（牧、渔）

场建设项目实施方案》《2025 年省级农业招商引资补助项目实施方案》《2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目实施方案》《2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目实施方案》《2025 年省级农业国际贸易项目实施方案》等 6 个方案印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。



2025 年 5 月 21 日

2025 年省级农产品品牌建设项目实施方案

为深入实施“生态鄱阳湖·绿色农产品”战略，加快我省农产品品牌建设，助力江西向农业品牌强省迈进，2025 年重点支持 2024 年我省入围全国区域品牌（地理标志农产品）百强的农产品区域公用品牌及“赣鄱正品”第五批认定品牌经营主体开展品牌建设。为进一步规范项目资金管理，提高资金使用效益，结合工作实际，制定本实施方案。

一、总体要求

贯彻落实 2025 年中央和省委一号文件精神，立足我省稻米、畜牧、水产等传统优势产业和油料、果蔬、茶叶、中药材等特色优势产业，大力推进农业品牌建设，通过财政资金支持，不断提升全域公用品牌、区域公用品牌、企业产品品牌整体实力，唱响“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌形象。

二、实施对象

2024 年我省入围全国区域品牌（地理标志农产品）百强的农产品区域公用品牌及“赣鄱正品”第五批认定品牌，详见《江西省农业农村厅办公室关于公布第五批“赣鄱正品”认定品牌名单及首批“赣鄱正品”退出品牌名单的通知》。

三、实施内容

（一）2024 年我省入围全国区域品牌（地理标志农产品）百强的农产品区域公用品牌。一是**加强爆品品牌打造**。支持与阿里、京东、抖音、拼多多等主流电商平台合作，依靠主流电商平台资源将产品信息精准触达给目标用户。通过开展项目建设，实现每个品牌有不少于 2 款本年度销售额超 2000 万元的单品“爆品”。二是**积极拓展销售市场**。支持在主流媒体、社区梯媒、交通枢纽、中心商务区及省内重点报刊杂志等渠道开展品牌宣传，提升品牌形象影响力；支持入驻华润 ole’、山姆、盒马等高端和知名连锁商超及米其林、黑珍珠等高端和知名连锁餐饮平台，推动我省优质农产品品牌出圈，实现每个品牌本年度有 3-5 款产品入驻。

（二）“赣鄱正品”第五批认定品牌。一是**加强爆品品牌打造**。支持品牌经营主体紧盯市场及用户需求，加强与阿里、京东、抖音、拼多多等主流电商平台合作，依靠主流电商平台资源将产品信息精准触达给目标用户。通过开展项目建设，每个“赣鄱正品”认定品牌经营主体必须实现本年度品牌销售额超 500 万元，且有 1 款销售额超 300 万元以上的单品“爆品”。二是**积极拓展销售市场**。支持认定品牌在主流媒体、社区梯媒、交通枢纽、中心商务区及省内重点报刊杂志等渠道开展品牌宣传，提升品牌形象影响力；支持产品包装升级，印制“赣通码”，实现复购码、溯源码双码合一；支持认定品牌积极入驻华润 ole’、山姆、盒马等高端和知名连锁商超及米其林、黑珍珠等高端和知名连锁餐饮平台，实现每个“赣鄱正品”认定品牌经营主体本年度

有 1-2 款产品入驻。

四、资金安排

（一）资金安排。2025 年项目总金额为 4550 万元。其中，我省入围 2024 年全国区域品牌（地理标志农产品）百强榜的 6 个品牌共补助 800 万元，重复上榜的赣南脐橙、南丰蜜桔、庐山云雾茶、赣南茶油、狗牯脑茶每个奖补 100 万元，新上榜的婺源绿茶奖补 300 万元；第五批 125 个“赣鄱正品”新认定品牌，每个品牌补贴 30 万元，共计 3750 万元。

（二）支持方式。各地采取奖补方式支持项目建设，销售及入驻数据均通过“云上赣农”平台取数作为佐证。

五、有关要求

（一）加强组织领导。各级农业农村部门要高度重视，强化组织领导，把省级农产品品牌建设工作纳入 2025 年度重点工作，细化实施方案、加强责任落实，充分发挥补助资金的引导作用，提升全省农业品牌水平。项目实施方案经县级农业农村部门批复、各设区市农业农村局审核、省农业农村厅备案后方可开展项目组织实施。项目建设完成后须接入“云上赣农”平台。各设区市农业农村局于 2025 年 6 月底前，将审查通过后的批复文件、项目实施方案、项目汇总表、绩效目标表正式行文报送省农业农村厅备案。

（二）严格验收质量。项目实施完成并满足销售额、“爆品”打造及入驻高端和知名商超、餐饮平台和双码合一（复购

码、溯源码)条件后,由县级农业农村部门组织项目验收及绩效评价,验收合格后按程序和时限要求拨付奖补资金给项目实施主体,并报省农业农村厅备案,验收不合格则不予拨付。

(三)规范资金使用。鼓励各地强化项目资金使用,引导企业创新投入方式,撬动更多社会资本、金融资本投向农产品品牌发展,提升全省农产品品牌实力。同时,要加强资金的监督管理,严禁任何单位和部门以各种方式截留、挪用、虚报冒领农产品品牌建设项目资金,确保资金安全、高效、廉洁使用,最大限度发挥资金效益。

(四)强化绩效评价。各地要根据省级项目绩效目标表,细化落实本地任务清单、绩效目标。省农业农村厅将按照项目实施进度安排,适时组织开展项目抽查和专项资金绩效评价,及时通报项目进度偏慢、工作不严不实等情况。各地绩效自评情况于2026年1月底前报省农业农村厅。

(五)加大宣传力度。各地要强化总结提升,对于实施过程中的先进典型、好的经验做法要加强宣传报道,综合运用广播、报纸、杂志、电视、网络、新媒体等平台,多形式开展宣传报道。

联系人:省农业农村厅市场与涉外处郑军,0791-86238517,
jxnytscc@126.com。

附件:2025年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表

附件

2025 年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表
(全 省)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品品牌建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	4550	
	其中：省级补助	4550	
	地方补助		
年度目标	目标：支持一批优质区域公用品牌及企业品牌开展农产品品牌项目建设，打造更多线上线下销售“爆品”，推动更多农产品入驻高端商超及餐饮平台，进一步扩大“赣鄱正品”品牌形象、品牌价值和品牌影响力，提升全省农产品品牌整体实力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持区域公用品牌数量	6 个
		支持“赣鄱正品”认定品牌数量	125 个
	质量指标	奖补对象项目实施合格率	100%
	时效指标	项目资金支付率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	不超出 4550 万元
效益指标	经济效益指标	2024 年上榜的每个区域公用品牌单品“爆品”本年度销售额	≥2000 万元
		第五批“赣鄱正品”每个认定品牌本年度销售额	≥500 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≧80%

2025 年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表

(南昌市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品品牌建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	420	
	其中：省级补助	420	
	地方补助		
年度目标	目标：支持 14 个企业品牌开展农产品品牌项目建设，打造更多线上线下销售“爆品”，推动更多农产品入驻高端商超及餐饮平台，进一步扩大“赣鄱正品”品牌形象、品牌价值和品牌影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持“赣鄱正品”认定品牌数量	14 个
	质量指标	奖补对象项目实施合格率	100%
	时效指标	项目资金支付率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	不超出 420 万元
效益指标	经济效益指标	第五批“赣鄱正品”每个认定品牌本年度销售额	≥500 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≧80%

2025 年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表

(九江市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品品牌建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	490	
	其中：省级补助	490	
	地方补助		
年度目标	目标：支持 1 个农产品区域公用品牌及 13 个企业品牌开展项目建设，打造更多线上线下销售“爆品”，推动更多农产品入驻高端商超及餐饮平台，进一步扩大“赣鄱正品”品牌形象、品牌价值和品牌影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持区域公用品牌数量	1 个
		支持“赣鄱正品”认定品牌数量	13 个
	质量指标	奖补对象项目实施合格率	100%
	时效指标	项目资金支付率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	不超出 490 万元
效益指标	经济效益指标	2024 年上榜的每个区域公用品牌单品“爆品”本年度销售额	≥2000 万元
		第五批“赣鄱正品”每个认定品牌本年度销售额	≥500 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≥80%

2025 年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表

(景德镇市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品品牌建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	150	
	其中：省级补助	150	
	地方补助		
年度目标	目标：支持 5 个企业品牌开展项目建设，打造更多线上线下销售“爆品”，推动更多农产品入驻高端商超及餐饮平台，进一步扩大“赣鄱正品”品牌形象、品牌价值和品牌影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持“赣鄱正品”认定品牌数量	5 个
	质量指标	奖补对象项目实施合格率	100%
	时效指标	项目资金支付率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	不超出 150 万元
效益指标	经济效益指标	第五批“赣鄱正品”每个认定品牌本年度销售额	≥500 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≧80%

2025 年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表

(萍乡市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品品牌建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	210	
	其中：省级补助	210	
	地方补助		
年度目标	目标：支持 7 个企业品牌开展项目建设，打造更多线上线下销售“爆品”，推动更多农产品入驻高端商超及餐饮平台，进一步扩大“赣鄱正品”品牌形象、品牌价值和品牌影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持“赣鄱正品”认定品牌数量	7 个
	质量指标	奖补对象项目实施合格率	100%
	时效指标	项目资金支付率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	不超出 210 万元
效益指标	经济效益指标	第五批“赣鄱正品”每个认定品牌本年度销售额	≥500 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≧80%

2025 年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表

(新余市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品品牌建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	210	
	其中：省级补助	210	
	地方补助		
年度目标	目标：支持 7 个企业品牌开展项目建设，打造更多线上线下销售“爆品”，推动更多农产品入驻高端商超及餐饮平台，进一步扩大“赣鄱正品”品牌形象、品牌价值和品牌影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持“赣鄱正品”认定品牌数量	7 个
	质量指标	奖补对象项目实施合格率	100%
	时效指标	项目资金支付率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	不超出 210 万元
效益指标	经济效益指标	第五批“赣鄱正品”每个认定品牌本年度销售额	≥500 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≧80%

2025 年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表

(鹰潭市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品品牌建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	120	
	其中：省级补助	120	
	地方补助		
年度目标	目标：支持 4 个企业品牌开展项目建设，打造更多线上线下销售“爆品”，推动更多农产品入驻高端商超及餐饮平台，进一步扩大“赣鄱正品”品牌形象、品牌价值和品牌影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持“赣鄱正品”认定品牌数量	4 个
	质量指标	奖补对象项目实施合格率	100%
	时效指标	项目资金支付率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	不超出 120 万元
效益指标	经济效益指标	第五批“赣鄱正品”每个认定品牌本年度销售额	≥500 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≧80%

2025 年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表

(赣州市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品品牌建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	980	
	其中：省级补助	980	
	地方补助		
年度目标	目标：支持 2 个农产品区域公用品牌及 26 个企业品牌开展项目建设，打造更多线上线下销售“爆品”，推动更多农产品入驻高端商超及餐饮平台，进一步扩大“赣鄱正品”品牌形象、品牌价值和品牌影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持区域公用品牌数量	2 个
		支持“赣鄱正品”认定品牌数量	26 个
	质量指标	奖补对象项目实施合格率	100%
	时效指标	项目资金支付率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	不超出 980 万元
效益指标	经济效益指标	2024 年上榜的每个区域公用品牌单品“爆品”本年度销售额	≥2000 万元
		第五批“赣鄱正品”每个认定品牌本年度销售额	≥500 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≥80%

2025 年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表

(宜春市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品品牌建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	240	
	其中：省级补助	240	
	地方补助		
年度目标	目标：支持 8 个企业品牌开展项目建设，打造更多线上线下销售“爆品”，推动更多农产品入驻高端商超及餐饮平台，进一步扩大“赣鄱正品”品牌形象、品牌价值和品牌影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持“赣鄱正品”认定品牌数量	8 个
	质量指标	奖补对象项目实施合格率	100%
	时效指标	项目资金支付率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	不超出 240 万元
效益指标	经济效益指标	第五批“赣鄱正品”每个认定品牌本年度销售额	≥500 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≧80%

2025 年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表

(上饶市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品品牌建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	690	
	其中：省级补助	690	
	地方补助		
年度目标	目标：支持 1 个农产品区域公用品牌及 13 个企业品牌开展项目建设，打造更多线上线下销售“爆品”，推动更多农产品入驻高端商超及餐饮平台，进一步扩大“赣鄱正品”品牌形象、品牌价值和品牌影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持区域公用品牌数量	1 个
		支持“赣鄱正品”认定品牌数量	13 个
	质量指标	奖补对象项目实施合格率	100%
	时效指标	项目资金支付率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	不超出 690 万元
效益指标	经济效益指标	2024 年上榜的每个区域公用品牌单品“爆品”本年度销售额	≥2000 万元
		第五批“赣鄱正品”每个认定品牌本年度销售额	≥500 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≥80%

2025 年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表

(吉安市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品品牌建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	700	
	其中：省级补助	700	
	地方补助		
年度目标	目标：支持 1 个农产品区域公用品牌及 20 个企业品牌开展项目建设，打造更多线上线下销售“爆品”，推动更多农产品入驻高端商超及餐饮平台，进一步扩大“赣鄱正品”品牌形象、品牌价值和品牌影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持区域公用品牌数量	1 个
		支持“赣鄱正品”认定品牌数量	20 个
	质量指标	奖补对象项目实施合格率	100%
	时效指标	项目资金支付率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	不超出 700 万元
效益指标	经济效益指标	2024 年上榜的每个区域公用品牌单品“爆品”本年度销售额	≥2000 万元
		第五批“赣鄱正品”每个认定品牌本年度销售额	≥500 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≧80%

2025 年省级农产品品牌建设项目专项绩效目标表
(抚州市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品品牌建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	340	
	其中：省级补助	340	
	地方补助		
年度目标	目标：支持 1 个农产品区域公用品牌及 8 个企业品牌开展项目建设，打造更多线上线下销售“爆品”，推动更多农产品入驻高端商超及餐饮平台，进一步扩大“赣鄱正品”品牌形象、品牌价值和品牌影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持区域公用品牌数量	1 个
		支持“赣鄱正品”认定品牌数量	8 个
	质量指标	奖补对象项目实施合格率	100%
	时效指标	项目资金支付率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	不超出 340 万元
效益指标	经济效益指标	2024 年上榜的每个区域公用品牌单品“爆品”本年度销售额	≥2000 万元
		第五批“赣鄱正品”每个认定品牌本年度销售额	≥500 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≥80%

2025 年省级智慧农（牧、渔）场 建设项目实施方案

为深入实施数字乡村发展战略，推动江西农业农村数字化转型，培育壮大农业农村数字经济，根据省委、省政府推进农业产业化高质量发展部署要求，2025 年安排 3000 万元用于支持省级智慧农（牧、渔）场项目建设。为进一步规范项目资金管理，提高使用效益，依据《江西省省级农业产业发展专项资金管理办法》文件要求，结合我省实际，制定本方案。

一、总体要求

贯彻落实 2025 年中央和省委一号文件精神，大力发展智慧农业，通过财政资金支持，以新一代信息技术赋能农业生产、经营、管理、服务全链条，促进信息化技术的集成应用，推动江西农业农村数字化转型提升信息为农服务能力，推动农业农村高质量发展。

二、主要内容

围绕我省农业高质量发展要求，支持主体利用 5G、大数据等新一代信息技术进行智能化改造，建设 30 个规模化的智慧农（牧、渔）场（见附件 1）。支持符合条件的农业产业主体与主流电商平台合作，拓宽线上农产品销售渠道，发挥生态优势和传

统农业优势，建设 20 个农副产品电商直播基地（见附件 2），发挥联农带农作用，促进农民增收。发挥示范引领作用，支持提升农副产品品质和品牌效应，促进优质农副产品进驻头部电商平台及高端商超餐饮，对已建成的农副产品直采基地（见附件 3）进行奖补。

三、重点任务

（一）智慧农（牧、渔）场

1. 建设内容。项目实施主体按照《智慧农（牧、渔）场建设标准要素指南》要求，开展智慧农（牧、渔）场建设，进行智能化改造，购置智能水肥灌溉、智能动物饲喂、农产品分拣清洗包装、智能分等分级、数字化精深加工等设备，提高产品溢价和销售额，带动农户增收。

2. 实施主体。实施主体应为省内具备独立法人资格，财务制度健全、信誉良好、不存在失信等情况的农业主体。

3. 支持标准。每个智慧农（牧、渔）场补助规模不超过项目总投资的 30%，省级财政专项补助资金不超过 50 万元，补助资金不得用于土建工程等基础设施和非智能化、非数字化设施设备，软件开发支持资金比例不得超过补助资金的 30%。对于已获得省级财政资金支持的建设内容，不得重复补助或安排支持。

4. 操作流程。项目主体参照《智慧农（牧、渔）场建设标准要素指南》编制项目实施方案，由县级农业农村部门批复实施，

各设区市农业农村局应加强对项目实施方案的审核，并将项目批复文件和项目实施方案报省农业农村厅备案。项目建成后由县级农业农村部门组织专家进行验收，重点对项目建设总投资进行审查，验收合格后按程序向项目实施主体拨付补助资金。项目主体在实施过程中应保留好当年合同、设施设备采购及收货清单、票据、照片(项目实施前后参照物相同)、视频等各项原始凭证，作为验收的佐证材料。

(二) 农副产品直播基地建设项目

1. 建设内容。项目实施主体按照《江西省农副产品直播电商基地建设指南》要求，开展农副产品电商直播基地建设，运用直播电商等新型销售模式，拓宽线上农产品销售渠道，培育一批农产品直播电商运营主体和农产品网络销售新农人，带动农户增收。

2. 实施主体。项目实施主体应为省内具备独立法人资格，财务制度健全、信誉良好、不存在失信等情况的主体，包括但不限于农副产品生产供应企业（合作社）。

3. 支持标准。按单个项目补助比例不超过总投资的 30%，补助金额不超过 50 万元。补助资金不得用于土建工程等基础设施和购买非电商直播设施设备。

4. 操作流程。项目主体依据《农副产品直播电商基地建设指南》编制项目实施方案，由县级农业农村部门批复实施，设

区市农业农村局应加强对项目实施方案的审核，并将项目批复文件和项目实施方案报省农业农村厅备案。项目建成后由县级农业农村部门组织专家进行验收，重点对项目建设总投资进行审查，验收合格后按程序向项目实施主体拨付补助资金。项目实施主体在实施过程中应保留好合同、设施设备采购及收货清单、票据、照片(项目实施前后参照物相同)、视频等各项原始凭证，作为验收的佐证材料。

(三) 农副产品直采基地奖补

1. 奖补要求。项目主体依托已建成的农副产品直采基地，提升农副产品品质和品牌效应，拓展农副产品销售渠道，促进优质农副产品进驻头部电商平台及高端商超餐饮。

2. 实施主体。项目主体应为经省级认定的 2023-2024 年农副产品直采基地，具备独立法人资格，财务制度健全、信誉良好、不存在失信等情况的主体。

3. 支持标准。对 2023-2024 年已建成且效果较好的 10 个农副产品直采基地实施奖补，每个农副产品直采基地奖补 50 万元，奖补资金主要用于支持项目主体开展直采基地标准化建设。

4. 操作流程。项目采取以奖代补的形式，由市级或县级农业农村部门组织实施，对获得省级认定的 10 个项目主体进行奖补。项目主体应提供 2023 年以来的农产品直采销售及获得直采平台授牌（或授名）的佐证材料，奖补资金使用按照绿色直采基

地建设标准（2025 版）对产品标准化、规模化生产进行提升。

四、有关要求

（一）加强组织领导。各级农业农村部门要高度重视，加强组织领导，细化实施方案、强化责任落实，发挥补助资金的引导作用，进一步大力推进智慧农业建设。各地要按资金规模再次梳理完善项目建设实施方案，由设区市农业农村局审核把关，并于 2025 年 6 月底前将各省级智慧农（牧、渔）场建设项目实施方案、农副产品直播基地建设项目实施方案报省农业农村厅备案。

（二）严格建设质量。各地要对照建设标准，细化工作举措，确保建设质量，项目建设完成后须接入“云上赣农”平台。各县级农业农村部门要严格对照项目实施方案申报的设备清单对智慧农（牧、渔）场项目、农副产品直播电商基地项目进行验收。验收合格后按程序和时限要求拨付补助资金给项目实施主体，并报省农业农村厅备案，验收不合格则不予拨付。

（三）规范资金使用。各地要积极与财政部门对接，建立健全专项资金实施细则，加快项目实施和资金使用进度，加强监督管理，确保专款专用，严禁套取、骗取、挪用专项资金行为。专项资金不得用于行政事业单位人员工资、办公经费、楼堂馆所建设、购置车辆与通讯器材等与项目建设无关的其他支出。

（四）强化绩效评价。各地要按照项目实施进度安排，适

时组织开展项目抽查和专项资金绩效评价，及时通报项目进度偏慢、工作不严不实等情况。各地绩效自评情况于 2026 年 1 月底前报省农业农村厅。

（五）加大宣传力度。各地要强化总结提升，对于实施过程中的先进典型、好的经验做法要加强宣传报道，综合运用广播、报纸、杂志、电视、网络、新媒体等平台，多形式开展宣传报道。

联系人：省农业农村厅市场与涉外处戴栋根，0791-86219759，jxnytscc@126.com。

- 附件：1. 2025 年智慧农（牧、渔）场项目名单
2. 2025 年农副产品直播基地项目名单
3. 2025 年农副产品直采基地项目名单
4. 2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表

附件 1

2025 年智慧农（牧、渔）场项目名单

序号	设区市	县（市、区）	实施主体
1	南昌市	进贤县	江西北良农业发展有限公司
2		进贤县	进贤县双牧鼎畜牧有限公司
3	景德镇市	浮梁县	江西浮梁贡茶叶有限公司
4		乐平市	福乐欣农业科技有限公司
5	萍乡市	莲花县	江西吉内得实业有限公司
6		莲花县	莲花县江西胜龙牛业集团有限公司
7	九江市	修水县	江西省幕村农牧科技有限公司
8		瑞昌市	溢香农产品有限公司
9		柴桑区	九江礼涑生物科技有限公司
10	新余市	高新区	建佳岭生态养殖有限公司
11		分宜县	新余品茗农业开发有限公司
12	鹰潭市	贵溪市	贵溪市康益禽业发展有限公司
13	赣州市	南康区	赣州市南康区俊萍果业发展有限公司
14		兴国县	兴国拓诚农业科技有限公司
15		会昌县	会昌县小密硒谷农业发展有限公司

序号	设区市	县（市、区）	实施主体
16	宜春市	靖安县	靖安县溪桥农业有限公司
17		靖安县	江西绿色家园农业发展有限公司
18		铜鼓县	赣峰茶业专业合作社联合社
19		奉新县	江西奉新天工米业有限公司
20	上饶市	万年县	万年县港渔养殖有限公司
21		鄱阳县	江西祥华生态农林科技有限公司
22		玉山县	江西耕昇农业开发有限公司
23		广丰区	上饶市广丰区鹏云生态种养专业合作社
24	吉安市	永新县	江西博鑫农业有限公司
25		吉州区	江西国元农业发展集团有限公司
26		峡江县	江西居闲果业有限公司
27		新干县	新干县雪山牧业有限公司
28	抚州市	东乡区	江西红星种猪有限公司
29		金溪县	江西君洲生态养殖有限公司
30		乐安县	江西雩山农业开发有限公司

附件 2

2025 年农副产品直播基地项目名单

序号	设区市	县（市、区）	实施主体
1	南昌市	南昌县	江西梅氏实业发展有限公司
2		南昌县	江西思科食品有限公司
3	景德镇市	浮梁县	浮梁县天祥茶号有限公司
4		昌江区	景德镇市厚青农业发展有限公司
5	萍乡市	上栗县	萍乡市农有产业发展有限公司
6		莲花县	莲小花品牌运营有限公司
7	九江市	湖口县	江西美泉莹商贸有限公司
8	新余市	分宜县	江西菜东家农业发展有限公司
9		高新区	江西金土地天然食品饮料股份有限公司
10	赣州市	信丰县	江西信明科技发展有限公司
11		定南县	定南新媒体电商协会
12	宜春市	靖安县	江西三爪仑绿色食品开发有限责任公司
13		上高县	江西晶升粮油食品有限公司
14		奉新县	奉新县吉米农产品供应链有限公司
15	上饶市	万年县	万年县个个红电子商务有限公司
16	吉安市	峡江县	江西赣之村实业（控股）集团有限公司
17		永丰县	江西共此时电子商务有限公司
18		新干县	新干县杨盛米业有限公司
19	抚州市	东乡区	抚州半山园农业发展有限公司
20		金溪县	金溪县源旺数字信息产业有限公司

附件 3

2025 年农副产品直采基地项目名单

序号	设区市	县（市、区）	实施主体
1	景德镇市	浮梁县	景德镇陆一生态农业发展有限公司
2	萍乡市	开发区	甘源食品股份有限公司
3	九江市	瑞昌市	瑞昌市溢香农产品有限公司
4	赣州市	全南县	江西自然之星农业科技有限公司
5		信丰县	世明农业发展有限公司
6	上饶市	广丰区	江西东海食品有限公司
7		德兴市	德兴市农业投资集团有限公司
8	吉安市	泰和县	泰和傲听乌鸡发展有限公司
9		井冈山市	井冈山市井水猕猴桃种植专业合作社
10	抚州市	广昌县	江西省耀莱农产品有限公司

附件 4

2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表
(全 省)

专项（项目）名称		2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	3000	
	其中：省级补助	3000	
	地方补助		
年度目标	目标：1. 建设智慧农（牧、渔）场 30 个； 2. 建设农副产品直播电商基地 20 个； 3. 支持 10 个农副产品直采基地提升农副产品品质和品牌效应。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设智慧农（牧、渔）场（个）	30
		建设农副产品直播电商基地（个）	20
		奖补农副产品直采基地基地（个）	10
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用（年）	≤1
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤3000
效益指标	经济效益指标	江西农产品网络销售额（亿元）	≥300
		实施主体农副产品市场占有率提升	明显
	生态效益指标	智慧农（牧、渔）场节约用水/用肥/用药（%）	≥10
满意度指标	服务对象满意度指标	数字农业建设主体满意度	≥85%

2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表

（南昌市）

专项（项目）名称		2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	200	
	其中：省级补助	200	
	地方补助		
年度目标	目标：1. 建设智慧农（牧、渔）场 2 个； 2. 建设农副产品直播电商基地 2 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设智慧农（牧、渔）场（个）	2
		建设农副产品直播电商基地（个）	2
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用（年）	≤1
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤200
效益指标	经济效益指标	实施主体网络销售额增长（%）	≥5
		实施主体农副产品市场占有率提升	明显
	生态效益指标	智慧农（牧、渔）场节约用水/用肥/用药（%）	≥10
满意度指标	服务对象 满意度指标	数字农业建设主体满意度	≥85%

2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表

（九江市）

专项（项目）名称		2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	250	
	其中：省级补助	250	
	地方补助		
年度目标	目标：1. 建设智慧农（牧、渔）场 3 个； 2. 建设农副产品直播电商基地 1 个； 3. 支持 1 个农副产品直采基地提升农副产品品质和品牌效应。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设智慧农（牧、渔）场（个）	3
		建设农副产品直播电商基地（个）	1
		奖补农副产品直采基地基地（个）	1
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用（年）	≤1
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤250
效益指标	经济效益指标	实施主体网络销售额增长（%）	≥5
		实施主体农副产品市场占有率提升	明显
	生态效益指标	智慧农（牧、渔）场节约用水/用肥/用药（%）	≥10
满意度指标	服务对象 满意度指标	数字农业建设主体满意度	≥85%

2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表

（景德镇市）

专项（项目）名称		2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	250	
	其中：省级补助	250	
	地方补助		
年度目标	目标：1. 建设智慧农（牧、渔）场 2 个； 2. 建设农副产品直播电商基地 2 个； 3. 支持 1 个农副产品直采基地基地提升农副产品品质和品牌效应。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设智慧农（牧、渔）场（个）	2
		建设农副产品直播电商基地（个）	2
		奖补农副产品直采基地基地（个）	1
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用（年）	≤1
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤250
效益指标	经济效益指标	实施主体网络销售额增长（%）	≥5
		实施主体农副产品市场占有率提升	明显
	生态效益指标	智慧农（牧、渔）场节约用水/用肥/用药（%）	≥10
满意度指标	服务对象 满意度指标	数字农业建设主体满意度	≥85%

2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表

（萍乡市）

专项（项目）名称		2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	250	
	其中：省级补助	250	
	地方补助		
年度目标	目标：1. 建设智慧农（牧、渔）场 2 个； 2. 建设农副产品直播电商基地 2 个； 3. 支持 1 个农副产品直采基地提升农副产品品质和品牌效应。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设智慧农（牧、渔）场（个）	2
		建设农副产品直播电商基地（个）	2
		奖补农副产品直采基地基地（个）	1
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用（年）	≤1
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤250
效益指标	经济效益指标	实施主体网络销售额增长（%）	≥5
		实施主体农副产品市场占有率提升	明显
	生态效益指标	智慧农（牧、渔）场节约用水/用肥/用药（%）	≥10
满意度指标	服务对象 满意度指标	数字农业建设主体满意度	≥85%

2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表

（新余市）

专项（项目）名称		2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	200	
	其中：省级补助	200	
	地方补助		
年度目标	目标：1. 建设智慧农（牧、渔）场 2 个； 2. 建设农副产品直播电商基地 2 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设智慧农（牧、渔）场（个）	2
		建设农副产品直播电商基地（个）	2
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用（年）	≤1
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤200
效益指标	经济效益指标	实施主体网络销售额增长（%）	≥5
		实施主体农副产品市场占有率提升	明显
	生态效益指标	智慧农（牧、渔）场节约用水/用肥/用药（%）	≥10
满意度指标	服务对象 满意度指标	数字农业建设主体满意度	≥85%

2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表

（鹰潭市）

专项（项目）名称		2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	50	
	其中：省级补助	50	
	地方补助		
年度目标	目标：1. 建设智慧农（牧、渔）场 1 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设智慧农（牧、渔）场（个）	1
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用（年）	≤1
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤50
效益指标	生态效益指标	智慧农（牧、渔）场节约用水/用肥/用药（%）	≥10
满意度指标	服务对象 满意度指标	数字农业建设主体满意度	≧85%

2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表

（赣州市）

专项（项目）名称		2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	350	
	其中：省级补助	350	
	地方补助		
年度目标	目标：1. 建设智慧农（牧、渔）场 3 个； 2. 建设农副产品直播电商基地 2 个； 3. 支持 2 个农副产品直采基地提升农副产品品质和品牌效应。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设智慧农（牧、渔）场（个）	3
		建设农副产品直播电商基地（个）	2
		奖补农副产品直采基地基地（个）	2
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用（年）	≤1
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤350
效益指标	经济效益指标	实施主体网络销售额增长（%）	≥5
		实施主体农副产品市场占有率提升	明显
	生态效益指标	智慧农（牧、渔）场节约用水/用肥/用药（%）	≥10
满意度指标	服务对象 满意度指标	数字农业建设主体满意度	≥85%

2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表

（宜春市）

专项（项目）名称		2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	350	
	其中：省级补助	350	
	地方补助		
年度目标	目标：1. 建设智慧农（牧、渔）场 4 个； 2. 建设农副产品直播电商基地 3 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设智慧农（牧、渔）场（个）	4
		建设农副产品直播电商基地（个）	3
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用（年）	≤1
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤350
效益指标	经济效益指标	实施主体网络销售额增长（%）	≥5
		实施主体农副产品市场占有率提升	明显
	生态效益指标	智慧农（牧、渔）场节约用水/用肥/用药（%）	≥10
满意度指标	服务对象 满意度指标	数字农业建设主体满意度	≥85%

2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表

（上饶市）

专项（项目）名称		2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	350	
	其中：省级补助	350	
	地方补助		
年度目标	目标：1. 建设智慧农（牧、渔）场 4 个； 2. 建设农副产品直播电商基地 1 个； 3. 支持 2 个农副产品直采基地提升农副产品品质和品牌效应。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设智慧农（牧、渔）场（个）	4
		建设农副产品直播电商基地（个）	1
		奖补农副产品直采基地基地（个）	2
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用（年）	≤1
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤350
效益指标	经济效益指标	实施主体网络销售额增长（%）	≥5
		实施主体农副产品市场占有率提升	明显
	生态效益指标	智慧农（牧、渔）场节约用水/用肥/用药（%）	≥10
满意度指标	服务对象 满意度指标	数字农业建设主体满意度	≥85%

2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表

（吉安市）

专项（项目）名称		2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	450	
	其中：省级补助	450	
	地方补助		
年度目标	目标：1. 建设智慧农（牧、渔）场 4 个； 2. 建设农副产品直播电商基地 3 个； 3. 支持 2 个农副产品直采基地提升农副产品品质和品牌效应。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设智慧农（牧、渔）场（个）	4
		建设农副产品直播电商基地（个）	3
		奖补农副产品直采基地基地（个）	2
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用（年）	≤1
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤450
效益指标	经济效益指标	实施主体网络销售额增长（%）	≥5
		实施主体农副产品市场占有率提升	明显
	生态效益指标	智慧农（牧、渔）场节约用水/用肥/用药（%）	≥10
满意度指标	服务对象满意度指标	数字农业建设主体满意度	≥85%

2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目绩效目标表

（抚州市）

专项（项目）名称		2025 年省级智慧农（牧、渔）场建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	300	
	其中：省级补助	300	
	地方补助		
年度目标	目标：1. 建设智慧农（牧、渔）场 3 个； 2. 建设农副产品直播电商基地 2 个； 3. 支持 1 个农副产品直采基地基地提升农副产品品质和品牌效应。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设智慧农（牧、渔）场（个）	3
		建设农副产品直播电商基地（个）	2
		奖补农副产品直采基地基地（个）	1
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用（年）	≤1
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤300
效益指标	经济效益指标	实施主体网络销售额增长（%）	≥5
		实施主体农副产品市场占有率提升	明显
	生态效益指标	智慧农（牧、渔）场节约用水/用肥/用药（%）	≥10
满意度指标	服务对象 满意度指标	数字农业建设主体满意度	≥85%

2025 年省级农业招商引资补助项目实施方案

为加大农业招商引资力度，推动重大项目落地见效，提升我省农业产业化高质量发展水平，结合我省工作实际，制定本实施方案。

一、总体要求

深入贯彻落实习近平总书记考察江西时提出的“把农业建设成为大产业”重要指示，按照省委、省政府决策部署，以农业招商引资为抓手，全面延伸“粮头食尾”“农头工尾”产业链条，通过奖补措施撬动更多社会资本投入农业产业发展，带动农民增收致富。

二、建设内容

1. 按照先建后补原则，对 2023 年签约项目年度实际投资 5 亿元（含）以上的项目进行补贴。

2. 参照省商务厅招商引资有关奖励政策要求，招商引资项目补助的实际投资，是指招商引资企业推进项目建设投入形成的固定资产总额。企业推进项目建设的投入，应当包括企业自身获得的金融机构贷款，但不包括我省各级政府性投入（如产业引导基金、政府融资平台投入等）。项目固定资产投资包括建筑安装工程费，设备及工器具费，工程建设其他费用，原材料购

买费(主要指施工材料),土地购置费,建设期利息(不高于同时期市场利率),铺底流动资金(主要指项目投产前的人员办公、研发等企业正常运营所需的相关费用),建设过程中产生的税费,以及其他可以纳入固定资产投资的相关费用等。

三、资金安排及使用

(一) 资金安排。按照《江西省人民政府办公厅关于加快推进农业产业化高质量发展的实施意见》(赣府厅发〔2023〕3号)要求,对辖区内年度实际投资超过5亿元(含5亿元)的招商引资企业或重点技改企业的地方,按实际投资的5%比例给予当地政府奖励。2024年,我省有2家企业符合上述奖励条件,为都昌县江西雅鑫达健康产业科技有限公司、贵溪市白鹤湖开发投资有限公司。省级安排招商引资项目资金521.5万元,其中都昌县271.5万元,贵溪市250万元。

(二) 支持方式。采取以奖代补方式支持项目建设。

(三) 资金使用。都昌县将奖励资金全部按程序安排给符合奖励条件的江西雅鑫达健康产业科技有限公司;贵溪市将奖励资金全部按程序安排给符合奖励条件的贵溪市白鹤湖开发投资有限公司。奖励资金用于支持企业贷款贴息、技术改造、设备升级和标准制定。

四、项目实施与管理

(一) 材料报送。符合农业招商引资补助项目奖励条件的

企业在收到省级下达的项目实施方案 15 个工作日内，提供企业 2023 年签约项目年度固定资产投资（不含各级政府性投入）专项审计结果的明细材料（包括投资具体内容、有关合同、付款凭证等材料）。企业对明细材料的真实性负责。

（二）县级审核。在收到符合农业招商引资补助项目奖励条件企业报送的实际投资明细材料后，县级农业农村部门会同财政部门，尽快完成对企业提供的实际投资明细材料审核把关，审核通过后，报送设区市农业农村、财政部门。

（三）市级批复。在收到县级报送的企业实际投资明细材料后，设区市农业农村局会同财政部门，尽快完成对县级报送的企业实际投资明细材料审查，审查通过后，尽快完成批复。同时，设区市农业农村局会商财政部门同意后，按程序下拨资金到项目实施县。

（四）省级备案。设区市农业农村局将审查通过后的企业实际投资明细材料和设区市农业农村局批复文件各一份，于 6 月底前行文（附绩效目标表）报送省农业农村厅备案，电子版发送至邮箱。

（五）拨付资金。县级农业农村部门根据设区市农业农村局批复情况，会商财政部门同意后，按程序将财政资金拨付给符合奖励条件的企业。设区市农业农村局在县级完成财政资金拨付的 10 个工作日内，将财政资金拨付情况正式行文（附财政

资金拨付凭证)报送省农业农村厅备案。

五、有关要求

一要强化组织领导。各地要加强招商引资补助项目的实施监管,按照项目实施管理要求,严格审批流程、强化资金监管、完善效果评估,项目建设完成后须接入“云上赣农”平台,实现全流程全覆盖闭环管理,确保项目资金落到实处、取得实效。

二要强化资金监管。项目资金要做到专款专用、封闭运行。各地要切实加快项目实施和资金使用进度,加强监管,专款专用,严禁套取、骗取、挪用专项资金行为,做到定期调度、定期检查、定期核实,确保资金使用安全和效益。

三要强化评估宣传。各地要建立健全项目绩效评估制度,强化绩效评估结果运用,推动项目规范、高效实施,完成企业升规入统工作。要积极宣传实施项目的重大意义,全面展现项目的亮点和成效,积极营造良好的社会氛围。

联系人:省农业农村厅市场与涉外处张志强,
0791-88853821, jxnytscc@126.com。

附件:2025年省级农业招商引资补助项目绩效目标表

附件

2025 年省级农业招商引资补助项目绩效目标表
(全 省)

专项（项目）名称		2025 年省级农业招商引资补助项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	521.5	
	其中：省级补助	521.5	
	地方补助		
年度目标	目标：通过项目实施，推动我省招引的重大项目早日落地见效，加快补齐我省农业产业化生产、加工、流通、供应、销售五端短板，不断延升我省农业产业链条，发挥重大项目带动整个产业发展，提升产业集聚集群发展水平。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	奖补企业数量	≥2 个
	质量指标	奖补对象资格符合率	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
效益指标	经济效益指标	支持的企业销售收入水平	有所提升
		企业升规入统数量	≥2 个
	社会效益指标	支持的企业带动农户收入	≥5%
满意度指标	服务对象 满意度指标	奖补对象满意度	≥90%

2025 年省级农业招商引资补助项目绩效目标表

(九江市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业招商引资补助项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	271.5	
	其中：省级补助	271.5	
	地方补助		
年度目标	目标：通过项目实施，推动重大项目早日落地见效，加快补齐农业产业化生产、加工、流通、供应、销售五端短板，不断延升农业产业链条，发挥重大项目带动整个产业发展，提升产业集聚集群发展水平。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	奖补企业数量	≥1 个
	质量指标	奖补对象资格符合率	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
效益指标	经济效益指标	支持的企业销售收入水平	有所提升
		企业升规入统数量	≥1 个
	社会效益指标	支持的企业带动农户收入	≥5%
满意度指标	服务对象 满意度指标	奖补对象满意度	≥90%

2025 年省级农业招商引资补助项目绩效目标表

(鹰潭市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业招商引资补助项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	250	
	其中：省级补助	250	
	地方补助		
年度目标	目标：通过项目实施，推动重大项目早日落地见效，加快补齐农业产业化生产、加工、流通、供应、销售五端短板，不断延升农业产业链条，发挥重大项目带动整个产业发展，提升产业集聚集群发展水平。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	奖补企业数量	≥1 个
	质量指标	奖补对象资格符合率	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
效益指标	经济效益指标	支持的企业销售收入水平	有所提升
		企业升规入统数量	≥1 个
	社会效益指标	支持的企业带动农户收入	≥5%
满意度指标	服务对象 满意度指标	奖补对象满意度	≥90%

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目实施方案

按照“补短板、塑网络、强链条”的工作思路，以打通设施农业产后的痛点堵点为导向，今年支持建设一批具有快速移动、预冷保鲜等功能的田间仓储保鲜设施，解决产地固定仓储保鲜设施使用率不高，农产品的产后损失率高等问题，着力构建符合我省省情的产地仓储保鲜冷链物流体系，助推全省农业产业化高质量发展。

一、重点任务

（一）实施主体。依据项目竞争性立项要求，在主体申报、市县级农业农村部门逐级审核推荐的基础上，省农业农村厅抽取专家进行了评审，经公示无异议后，评分前 50 家申报主体作为 2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目。（详见附件 1）

（二）建设内容和标准：1. 采取先建后补形式，对每个建设主体补助资金 50 万元，根据主体需求，建设不少于 5 个移动仓储保鲜设施（以 40 英尺规格智能移动冷库为主，20 英尺规格智能移动冷库、移动冷藏车为辅），原则上每个主体总体建设资金（移动仓储保鲜设施和相关配套设备）不低于 167 万元。2. 移动仓储保鲜设施必须具备远程控制、智能监测（含实时温湿

度、实时位置、机组启停、设备能耗）等管理功能，且支持数据与全省统一的农产品冷链信息化平台对接。3. 相关配套设备可以是冷库货架、冷库牵引车、冷库吊车、叉车、周转筐等。

二、操作流程

建设主体在建设过程中应保留好合同、用工姓名与支付劳务费用详单、设施设备采购与收货清单、票据、照片(项目实施前后参照物相同)与视频等各项原始凭证，作为验收的佐证材料。完成项目建设后，向县级农业农村部门提出验收申请，县级农业农村、财政部门组织具有相应专业水平、评估（审计、造价咨询）资质的第三方进行项目建设总投资审查，由县级农业农村部门根据主要技术参数、注意事项，特别是监测感知设备是否接入省级农产品冷链管理平台进行验收。验收合格后按程序和时限要求拨付补助资金给项目实施主体。验收不合格则不予拨付。

三、有关要求

（一）加强组织领导。各级农业农村部门要高度重视，强化组织领导，细化实施方案、强化责任落实，发挥补助资金的引导作用，进一步推进产地仓储保鲜冷链物流体系建设。县级项目实施方案由设区市农业农村部门审核把关，2025年6月底前将市级田间移动仓储保鲜设施建设项目实施方案报省农业农村厅备案。

（二）严格建设质量。各地要对照建设标准，细化工作举措，确保建设质量。县级农业农村部门要严格对照要求对项目进行验收，验收合格后按程序和时限要求拨付补助资金给项目实施主体，并报省农业农村厅备案。

（三）规范资金使用。各地要积极做好与当地财政部门的对接工作，建立健全专项资金实施细则，加快项目实施和资金使用进度，加强监督管理，确保专款专用，严禁套取、骗取、挪用专项资金行为，确保资金使用安全，最大限度发挥资金效益。

（四）强化绩效评价。各地要对照省农业农村厅下达的建设任务，实施动态管理，适时开展调研指导。省农业农村厅将按照项目实施进度安排，适时组织开展项目抽查和专项资金绩效评价，及时通报项目进度偏慢、工作不严不实等情况。

联系人：省农业农村厅市场与涉外处张志强，
0791-86217672，jxnytscc@126.com。

- 附件：1. 2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目主体名单
2. 2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目绩效目标表

附件 1

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目主体名单

序号	设区市	实施主体
1	南昌市	江西农旺水产养殖开发有限公司
2		进贤县凯超农业开发有限公司
3		江西和民渔业发展有限公司
4	景德镇市	景德镇陆一生态农业发展有限公司
5		江西嘉一农业开发有限公司
6		江西蓝妮子农林发展有限公司
7		乐平市朝阳种养专业合作社
8	萍乡市	萍乡市常隆农业发展有限公司
9		萍乡市宣丰农业种植服务专业合
10		江西省广寒味美佳食品发展有限公司
11	九江市	际和油脂有限公司
12		江西新光山水开发有限公司
13		江西芳德食品科技有限公司
14		江西林红农业科技集团有限公司
15		江西黄甲山牧业有限公司
16	新余市	新余泉涌农业科技有限公司
17		新余市建佳岭生态养殖有限公司
18		江西省胜邮农业开发有限公司
19	鹰潭市	贵溪市圣田种养殖专业合作社
20		江西绿兴正创食品科技有限公司
21	赣州市	赣州市弘海农业发展有限责任公司
22		兴国驰宏农业开发有限公司
23		赣州市泰美农业发展有限公司

序号	设区市	实施主体
24	宜春市	江西省瑞顺食品有限公司
25		靖安县家庭农场联合会
26		上高蜜桔甜生态农业有限公司
27		铜鼓县新旅供应链管理有限公司
28		江西茂悦农业开发有限公司
29		丰城市智富乡里人农机服务专业合作社
30		江西正宜农业发展有限公司
31		丰城市永生农业发展实业有限公司
32	上饶市	江西丹柚农业科技发展有限公司
33		上饶市富胜农机专业合作社
34		广丰区广源农业综合开发专业合作社
35		玉山县市场运营管理有限公司
36		江西千丰中药材开发有限公司
37	吉安市	永丰县光平智富家庭农场
38		江西鑫润荣农业开发有限公司
39		新干县瑞鑫和生态农业发展有限公司
40		江西省居闲果业有限公司
41		吉安县敖城伟凤粮食生产专业合作社
42		吉安县锦合源种养专业合作社
43		江西星星之火农林开发有限公司
44		永新县欣蓝生态农业发展有限公司
45		安福县花园生态农业有限公司
46		万安县两山农业产业集团有限公司
47		吉水县白沙镇文祥水稻种植专业合作社
48	抚州市	江西省零山农业开发有限公司
49		江西省耀莱农产品有限公司
50		江西虹森稻农牧有限公司

附件 2

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施
建设项目绩效目标表

(全 省)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	2500	
	其中：省级补助	2500	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜能力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	全省建设数量	≥250
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤2500
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	带动农户户均增收	≥5%
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施使用率，实现绿色可持续发展	是
满意度指标	服务对象 满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目绩效目标表

(南昌市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	150	
	其中：省级补助	150	
	地方补助		
绩效目标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施不少于 15 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施数量	≥15
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤150
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	带动农户户均增收	≥5%
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施使用率，实现绿色可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目绩效目标表

(九江市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	250	
	其中：省级补助	250	
	地方补助		
绩效目标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施不少于 25 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施数量	≥25
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤250
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	带动农户户均增收	≥5%
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施使用率，实现绿色可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目绩效目标表

(景德镇市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	200	
	其中：省级补助	200	
	地方补助		
绩效目标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施不少于 25 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施数量	≥20
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤200
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	带动农户户均增收	≥5%
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施使用率，实现绿色可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目绩效目标表

(萍乡市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	150	
	其中：省级补助	150	
	地方补助		
绩效目标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施不少于 15 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施数量	≥15
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤150
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	带动农户户均增收	≥5%
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施使用率，实现绿色可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目绩效目标表

(新余市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	150	
	其中：省级补助	150	
	地方补助		
绩效目标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施不少于 15 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施数量	≥15
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤150
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	带动农户户均增收	≥5%
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施使用率，实现绿色可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目绩效目标表

(鹰潭市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	100	
	其中：省级补助	100	
	地方补助		
绩效目标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施不少于 10 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施数量	≥10
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤100
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	带动农户户均增收	≥5%
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施使用率，实现绿色可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目绩效目标表

(赣州市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	150	
	其中：省级补助	150	
	地方补助		
绩效目标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施不少于 15 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施数量	≥15
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤150
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	带动农户户均增收	≥5%
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施使用率，实现绿色可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目绩效目标表

(宜春市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	400	
	其中：省级补助	400	
	地方补助		
绩效目标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施不少于 40 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施数量	≥40
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤400
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	带动农户户均增收	≥5%
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施使用率，实现绿色可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目绩效目标表

(上饶市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	250	
	其中：省级补助	250	
	地方补助		
绩效目标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施不少于 25 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施数量	≥25
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤250
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	带动农户户均增收	≥5%
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施使用率，实现绿色可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目绩效目标表

(吉安市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	550	
	其中：省级补助	550	
	地方补助		
绩效目标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施不少于 55 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施数量	≥55
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤550
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	带动农户户均增收	≥5%
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施使用率，实现绿色可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施 建设项目绩效目标表

(抚州市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品田间移动仓储保鲜设施建设项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	150	
	其中：省级补助	150	
	地方补助		
绩效目标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施不少于 15 个。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	建设农产品田间移动仓储保鲜设施数量	≥15
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤150
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	带动农户户均增收	≥5%
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施使用率，实现绿色可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施 改造提升项目实施方案

2021 年以来，为打通农产品产地仓储保鲜“最先一公里”，我厅利用中央财政资金和省级财政资金重点支持了 1581 个农业经营体系建设了 3083 个产地仓储保鲜设施。新形势新要求，原有的建设标准已难以满足当前农业产业化高质量发展的要求，亟需通过数字化改造提升，进一步提升监管水平，确保我省农产品产地仓储保鲜设施高效、安全使用。

一、重点任务

本项目重点对 2021-2022 年我厅实施的农产品产地仓储保鲜设施项目实施改造提升，每个冷库加装 1 套数字监测设备，实现对冷库温湿度、能耗实时监测，冷库一旦发生异常用电将会触发报警断电，加强对仓储保鲜设施的安全监管，改造后相关监测数据统一接入“云上赣农”平台冷链管理系统。此外，对于中央和省级补贴资金未到位的市县，要尽快下达资金组织冷链建设，建设过程中必须加装数字监测设备，并纳入云上赣农平台统一监管。针对已建设的仓储保鲜设施可能存在损毁或闲置的情况，由各设区市农业农村局按照任务台账选择地方或企业自建冷库补齐，经报备省农业农村厅同意后，统一纳入项目按照标准实施。

二、实施步骤和时间

（一）下拨项目资金（2025 年 3 月底完成）。根据各设区市农业农村局 2021-2022 年实施的省级以上农产品产地仓储保鲜设施项目冷库数量，下拨项目资金。具体分配情况为：南昌市 12 万元、九江市 55 万元、景德镇 31 万元、萍乡市 23 万元、新余市 24 万元、鹰潭市 69 万元、赣州市 82 万元、宜春市 81 万元、上饶市 70 万元、吉安市 30 万元、抚州市 103 万元。

（二）实施项目建设（2025 年 9 月底完成）。按照全省统一要求，由县级农业农村部门通过统一采购方式确定服务商，负责辖区内项目冷库数字化监管设备的采购和装配，同时做好与“云上赣农”平台的数据接入工作。

（三）开展项目验收（2025 年 11 月底完成）。项目完成后，建设主体向县级农业农村部门提出验收申请，县级农业农村部门根据主要技术参数和采购发票等，特别是监测感知设备是否接入省级农产品冷链管理平台进行验收。（已经拆除或停用的仓储保鲜设施由市县自筹资金补充接入，需特别标明如何自筹资金投入）。验收合格后按程序和时限要求拨付补助资金给项目实施主体。各设区市农业农村局要加强项目执行进度的调度及项目实施的监督。

三、有关要求

（一）加强组织领导。设区市、县两级农业农村部门要高

度重视，强化组织领导，细化实施方案、强化责任落实，发挥补助资金的引导作用。

（二）把握时间节点。各县（市、区）要严格对照要求对项目进行验收。验收合格后按程序和时限要求拨付补助资金给项目实施主体，并报省农业农村厅备案。

（三）规范资金使用。设区市、县两级农业农村部门要加强与财政部门的对接，建立健全专项资金实施细则，加快项目实施和资金使用进度，强化监督管理，确保专款专用，严禁套取、骗取、挪用专项资金行为，做到定期调度、定期检查、定期核实，确保资金使用安全，最大限度发挥资金效益。

联系人：省农业农村厅市场与涉外处张志强，
0791-86217672，jxnytscc@126.com。

附件：2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目
绩效目标表

附件

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施
改造提升项目绩效目标表
(全省)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	580	
	其中：省级补助	580	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜设施使用率。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	全省提升改造数量	≥3000
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤580
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	用数字化手段管理仓储保鲜设施，实现绿色安全发展	显著提升
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施设备安全监管能力	是
满意度指标	服务对象 满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施 改造提升项目绩效目标表

(南昌市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	12	
	其中：省级补助	12	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜设施使用率。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	提升改造数量	64
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤12
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	用数字化手段管理仓储保鲜设施，实现绿色安全发展	显著提升
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施设备安全监管能力	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施
改造提升项目绩效目标表
(九江市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	55	
	其中：省级补助	55	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜设施使用率。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	提升改造数量	293
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤55
效益指标	经济效益指标	提高鲜活农产品保鲜使用率	≥5%
	社会效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	可持续影响指标	提升产地仓储设施设备安全监管能力	是
满意度指标	服务对象 满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目绩效目标表

(景德镇市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	31	
	其中：省级补助	31	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜设施使用率。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	提升改造数量	163
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤31
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	用数字化手段管理仓储保鲜设施，实现绿色安全发展	显著提升
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施设备安全监管能力	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施 改造提升项目绩效目标表

(萍乡市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	23	
	其中：省级补助	23	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜设施使用率。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	提升改造数量	124
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤23
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	用数字化手段管理仓储保鲜设施，实现绿色安全发展	显著提升
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施设备安全监管能力	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施 改造提升项目绩效目标表

(新余市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	24	
	其中：省级补助	24	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜设施使用率。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	提升改造数量	129
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤24
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	用数字化手段管理仓储保鲜设施，实现绿色安全发展	显著提升
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施设备安全监管能力	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目绩效目标表

(鹰潭市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	69	
	其中：省级补助	69	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜设施使用率。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	提升改造数量	366
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤69
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	用数字化手段管理仓储保鲜设施，实现绿色安全发展	显著提升
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施设备安全监管能力	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目绩效目标表

(赣州市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	82	
	其中：省级补助	82	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜设施使用率。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	提升改造数量	438
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤82
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	用数字化手段管理仓储保鲜设施，实现绿色安全发展	显著提升
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施设备安全监管能力	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目绩效目标表

(宜春市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	81	
	其中：省级补助	81	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜设施使用率。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	提升改造数量	429
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤81
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	用数字化手段管理仓储保鲜设施，实现绿色安全发展	显著提升
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施设备安全监管能力	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施 改造提升项目绩效目标表

(上饶市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	70	
	其中：省级补助	70	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜设施使用率。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	提升改造数量	374
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤81
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	用数字化手段管理仓储保鲜设施，实现绿色安全发展	显著提升
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施设备安全监管能力	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目绩效目标表

(吉安市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	30	
	其中：省级补助	30	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜设施使用率。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	提升改造数量	157
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤30
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	用数字化手段管理仓储保鲜设施，实现绿色安全发展	显著提升
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施设备安全监管能力	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施 改造提升项目绩效目标表

(抚州市)

专项（项目）名称		2025 年省级农产品产地仓储保鲜设施改造提升项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	103	
	其中：省级补助	103	
	地方补助		
绩效目标	提升江西省农产品产地仓储保鲜设施使用率。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	提升改造数量	546
	质量指标	农产品综合冷链流通率	≥16%
	时效指标	项目资金下拨率	100%
	成本指标	省级财政资金支出（万元）	≤30
效益指标	经济效益指标	农产品综合腐损率	≤10%
	社会效益指标	用数字化手段管理仓储保鲜设施，实现绿色安全发展	显著提升
	可持续影响指标	提升产地仓储保鲜设施设备安全监管能力	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参与建设市县及企业满意度	≥90%

2025 年省级农业国际贸易项目实施方案

为深入贯彻落实省委省政府关于深化农业对外合作要求，扭转农产品出口下滑趋势，扩大我省优势特色农产品出口，推动农业国际贸易高质量发展，2025 年我厅安排财政资金 1755 万元，用于开展农业国际贸易工作。根据《江西省省级农业产业发展专项资金管理办法》要求，结合我省实际，制定本实施方案。

一、总体要求

贯彻落实 2025 年中央和省委一号文件精神，深化全省对外农业合作，积极融入“一带一路”建设，培育农业国际贸易高质量发展优质主体，扩大优势特色农产品出口，实现我省农业国际贸易高质量发展，大力提升我省农产品出口额。

二、实施内容

（一）实施对象。支持在全省培育 100 个省级农业国际贸易高质量发展优质主体（简称“省级优质主体”），省级优质主体主要是指在农业国际贸易中产业聚集度高、生产标准高、出口附加值高、品牌认可度高、生产服务水平高的生产型、加工型、贸易型和外贸综合服务型主体。评选条件：一是我省已获得农业农村部认定的农业国际贸易高质量发展基地和纳入农业国际贸易高质量发展基地管理体系 8 个主体，可直接纳入各设区市农业农村局的“省级优质主体”。二是各设区市农业农村局要以南昌海关统

计的 2024 年企业农产品出口数据为依据，按企业农产品出口额从高到低排序（出口额原则上达到 100 万美元）确定“省级优质主体”。三是主体应为省内具备独立法人资格，财务制度健全、信誉良好、不存在失信、违法等情况的主体。

（二）建设方向。重点围绕生猪、干鲜瓜果及坚果、蔬菜及食用菌（罐头）、茶叶、水产品、食品等我省特色优势产业，在全省培育 100 个省级优质主体。主要用于：一是支持主体对接国际标准，获得国际认证，促进更多转口贸易转化为自营出口；二是支持主体参加国（境）外重点涉农展会和农产品国际贸易展销对接会等经贸活动，参加农业走出去相关培训活动，熟悉国际贸易规则、通关程序，开拓国际市场；三是支持主体建设海外仓，发展跨境电商，加大海外宣传力度，打造国际品牌；四是支持主体组建农产品进出口贸易公司，为农产品出口和对外投资提供国际形势分析、贸易需求发布、订单对接、全省揽货出口等外贸综合服务。通过项目建设，2025 年每个省级优质主体农产品出口额达 110 万美元，且出口额增幅达 10%，参加国（境）外展会、农业“走出去”培训等活动至少 1 次以上。

三、资金安排

（一）资金安排。2025 年项目总金额为 1755 万元，各设区市农业农村局对单个省级优质主体的补贴金额需平均分配，原则上不超过 20 万元。根据《江西省省级农业产业发展专项资金管理办法》第七条规定，资金按照因素法分配，支持培育 100

个省级优质主体。

（二）支持方式。采取先建后补方式支持项目建设。

四、实施要求

（一）严格项目程序。项目由县级农业农村部门组织实施主体进行申报，经设区市农业农村局批复，项目批复文件和项目实施方案于2025年6月底前报省农业农村厅备案后组织实施。省级优质主体达到2025年建设要求，即向设区市农业农村局申请验收，重点对出口额、参加国（境）外展、参加农业“走出去”培训或经贸活动等进行审查，验收合格后按程序向省级优质主体拨付资金，资金需在2025年底前拨付至省级优质主体。项目建设完成后须接入“云上赣农”平台，验收和绩效评价结果应及时报送省农业农村厅，省农业农村厅视情组织抽查。

（二）强化资金使用。鼓励各地强化项目资金使用，引导企业创新投入方式，撬动更多社会资本、金融资本投向农业国际贸易发展，拉动我省农产品的出口额实现较快增长，出口增速实现较大回升。

（三）突出绩效评估。加强对各地项目资金使用进行绩效评价，重点考核项目实施成效，特别是出口额指标、企业参展指标和开展农业经贸培训等活动的完成情况。

联系人：省农业农村厅市场与涉外处卢群，0791-86261147，jxnytscc@126.com。

附件：2025年省级农业国际贸易项目绩效目标表

附件

2025 年省级农业国际贸易项目绩效目标表
(全省)

专项（项目）名称		2025 年省级农业国际贸易项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	1755	
	其中：省级补助	1755	
	地方补助		
绩效目标	目标：培育农业国际贸易高质量发展优质主体、组织农业企业参加国（境）外展会、开展农业经贸活动等。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持主体数量	≥100 个
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	≤1755 万元
效益指标	经济效益指标	出口额增幅	提升 10%
	社会效益指标	每个主体参加国（境）外展、国（境）外展销对接会等经贸活动、参加农业“走出去”培训活动等	≥1 次
满意度指标	服务对象 满意度指标	主体满意度	≥80%

2025 年省级农业国际贸易项目绩效目标表

(南昌市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业国际贸易项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	196	
	其中：省级补助	196	
	地方补助		
绩效目标	目标：培育农业国际贸易高质量发展优质主体、组织农业企业参加国（境）外展会、开展农业经贸活动等。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持主体数量	≥11 个
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	≤196 万元
效益指标	经济效益指标	每个优质主体出口额	110 万美元
		出口额增幅	提升 10%
	社会效益指标	每个主体参加国（境）外展、国（境）外展销对接会等经贸活动、参加农业“走出去”培训活动等	≥1 次
满意度指标	服务对象 满意度指标	主体满意度	≥80%

2025 年省级农业国际贸易项目绩效目标表

(九江市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业国际贸易项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	147	
	其中：省级补助	147	
	地方补助		
绩效目标	目标：培育农业国际贸易高质量发展优质主体、组织农业企业参加国（境）外展会、开展农业经贸活动等。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持主体数量	≥8 个
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	≤147 万元
效益指标	经济效益指标	每个优质主体出口额	110 万美元
		出口额增幅	提升 10%
	社会效益指标	每个主体参加国（境）外展、国（境）外展销对接会等经贸活动、参加农业“走出去”培训活动等	≥1 次
满意度指标	服务对象 满意度指标	主体满意度	≥80%

2025 年省级农业国际贸易项目绩效目标表

(景德镇市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业国际贸易项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	34	
	其中：省级补助	34	
	地方补助		
绩效目标	目标：培育农业国际贸易高质量发展优质主体、组织农业企业参加国（境）外展会、开展农业经贸活动等。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持主体数量	≥2 个
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	≤34 万元
效益指标	经济效益指标	每个优质主体出口额	110 万美元
		出口额增幅	提升 10%
	社会效益指标	每个主体参加国（境）外展、国（境）外展销对接会等经贸活动、参加农业“走出去”培训活动等	≥1 次
满意度指标	服务对象 满意度指标	主体满意度	≥80%

2025 年省级农业国际贸易项目绩效目标表

(萍乡市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业国际贸易项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	39	
	其中：省级补助	39	
	地方补助		
绩效目标	目标：培育农业国际贸易高质量发展优质主体、组织农业企业参加国（境）外展会、开展农业经贸活动等。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持主体数量	≥2 个
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	≤39 万元
效益指标	经济效益指标	每个优质主体出口额	110 万美元
		出口额增幅	提升 10%
	社会效益指标	每个主体参加国（境）外展、国（境）外展销对接会等经贸活动、参加农业“走出去”培训活动等	≥1 次
满意度指标	服务对象 满意度指标	主体满意度	≥80%

2025 年省级农业国际贸易项目绩效目标表

(新余市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业国际贸易项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	20	
	其中：省级补助	20	
	地方补助		
绩效目标	目标：培育农业国际贸易高质量发展优质主体、组织农业企业参加国（境）外展会、开展农业经贸活动等。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持主体数量	≥1 个
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	≤20 万元
效益指标	经济效益指标	每个优质主体出口额	110 万美元
		出口额增幅	提升 10%
	社会效益指标	每个主体参加国（境）外展、国（境）外展销对接会等经贸活动、参加农业“走出去”培训活动等	≥1 次
满意度指标	服务对象 满意度指标	主体满意度	≥80%

2025 年省级农业国际贸易项目绩效目标表

(鹰潭市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业国际贸易项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	36	
	其中：省级补助	36	
	地方补助		
绩效目标	目标：培育农业国际贸易高质量发展优质主体、组织农业企业参加国（境）外展会、开展农业经贸活动等。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持主体数量	≥2 个
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	≤36 万元
效益指标	经济效益指标	每个优质主体出口额	110 万美元
		出口额增幅	提升 10%
	社会效益指标	每个主体参加国（境）外展、国（境）外展销对接会等经贸活动、参加农业“走出去”培训活动等	≥1 次
满意度指标	服务对象 满意度指标	主体满意度	≥80%

2025 年省级农业国际贸易项目绩效目标表

(赣州市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业国际贸易项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	214	
	其中：省级补助	214	
	地方补助		
绩效目标	目标：培育农业国际贸易高质量发展优质主体、组织农业企业参加国（境）外展会、开展农业经贸活动等。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持主体数量	≥12 个
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	≤214 万元
效益指标	经济效益指标	每个优质主体出口额	110 万美元
		出口额增幅	提升 10%
	社会效益指标	每个主体参加国（境）外展、国（境）外展销对接会等经贸活动、参加农业“走出去”培训活动等	≥1 次
满意度指标	服务对象 满意度指标	主体满意度	≥80%

2025 年省级农业国际贸易项目绩效目标表

(宜春市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业国际贸易项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	223	
	其中：省级补助	223	
	地方补助		
绩效目标	目标：培育农业国际贸易高质量发展优质主体、组织农业企业参加国（境）外展会、开展农业经贸活动等。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持主体数量	≥13 个
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	≤223 万元
效益指标	经济效益指标	每个优质主体出口额	110 万美元
		出口额增幅	提升 10%
	社会效益指标	每个主体参加国（境）外展、国（境）外展销对接会等经贸活动、参加农业“走出去”培训活动等	≥1 次
满意度指标	服务对象 满意度指标	主体满意度	≥80%

2025 年省级农业国际贸易项目绩效目标表

(上饶市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业国际贸易项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	291	
	其中：省级补助	291	
	地方补助		
绩效目标	目标：培育农业国际贸易高质量发展优质主体、组织农业企业参加国（境）外展会、开展农业经贸活动等。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持主体数量	≥17 个
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	≤291 万元
效益指标	经济效益指标	每个优质主体出口额	110 万美元
		出口额增幅	提升 10%
	社会效益指标	每个主体参加国（境）外展、国（境）外展销对接会等经贸活动、参加农业“走出去”培训活动等	≥1 次
满意度指标	服务对象满意度指标	主体满意度	≥80%

2025 年省级农业国际贸易项目绩效目标表

(吉 安 市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业国际贸易项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	212	
	其中：省级补助	212	
	地方补助		
绩效目标	目标：培育农业国际贸易高质量发展优质主体、组织农业企业参加国（境）外展会、开展农业经贸活动等。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持主体数量	≥12 个
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	≤212 万元
效益指标	经济效益指标	每个优质主体出口额	110 万美元
		出口额增幅	提升 10%
	社会效益指标	每个主体参加国（境）外展、国（境）外展销对接会等经贸活动、参加农业“走出去”培训活动等	≥1 次
满意度指标	服务对象 满意度指标	主体满意度	≥80%

2025 年省级农业国际贸易项目绩效目标表

(抚州市)

专项（项目）名称		2025 年省级农业国际贸易项目	
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管单位	江西省农业农村厅
资金情况 （万元）	年度金额总额	343	
	其中：省级补助	343	
	地方补助		
绩效目标	目标：培育农业国际贸易高质量发展优质主体、组织农业企业参加国（境）外展会、开展农业经贸活动等。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	支持主体数量	≥20 个
	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
	时效指标	项目资金使用率	100%
	成本指标	省级财政资金支出	≤343 万元
效益指标	经济效益指标	每个优质主体出口额	110 万美元
		出口额增幅	提升 10%
	社会效益指标	每个主体参加国（境）外展、国（境）外展销对接会等经贸活动、参加农业“走出去”培训活动等	≥1 次
满意度指标	服务对象 满意度指标	主体满意度	≥80%